



## **二十周年企业社会责任报告**

广汽本田汽车有限公司

---

2018年编制



## 关于本报告

### 报告概况

本报告阐述了广汽本田汽车有限公司成立二十周年以来履行社会责任实践和成就。

### 报告组织范围

本报告的组织范围与广汽本田汽车有限公司业务覆盖范围一致。

### 报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

### 报告参考标准

- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告编写指南 (G4)》
- 联合国全球契约 (United Nations Global Compact) “十项原则”
- 国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南 (ISO 26000)》
- 《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR 3.0)》

### 报告可靠性保证

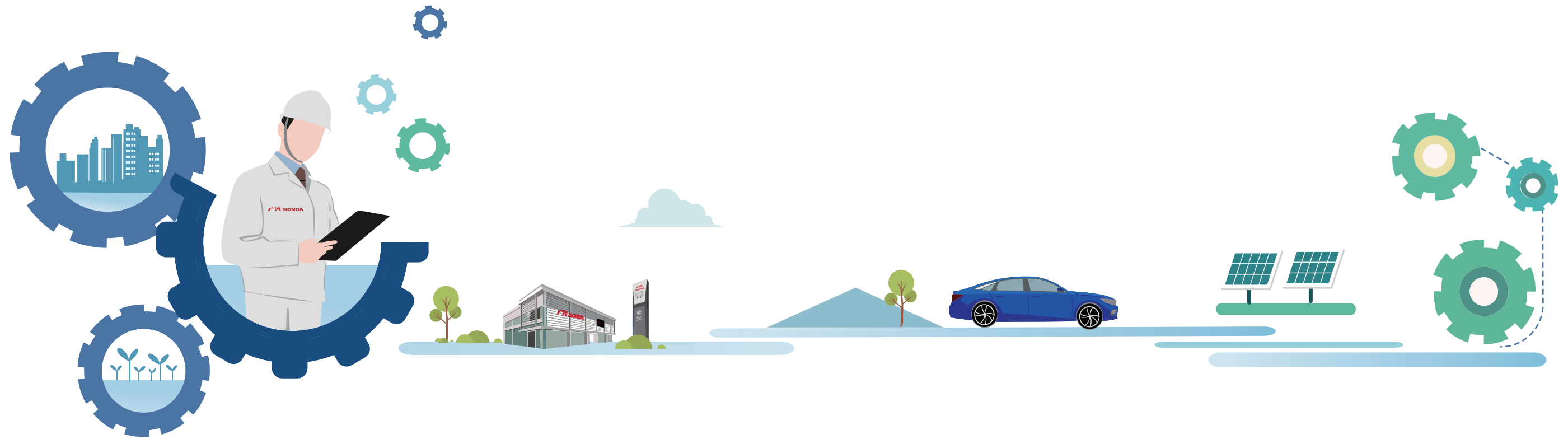
公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

### 报告获取方式

本报告包括纸质和电子版本, 您可登录公司官方网站 <http://www.ghac.cn/> 下载电子版报告, 并获取企业社会责任的更多信息。



# 目录



1

## 梦想起航 砥砺前行

- 01 ● 目录
- 03 ● 经营层致辞

- 07 ● 企业概况
- 07 ● 企业理念
- 09 ● 企业治理
- 09 ● 企业社会责任管理
- 11 ● 企业经营发展
- 12 ● 企业足迹

2

## 以梦为擎 心有未来

- 15 ● 三品牌运营
- 16 ● 明星产品
- 18 ● 先进技术
- 24 ● 自主研发

3

## 绿色产业链 匠心智造

- 29 ● 绿色产业链
- 34 ● 智能制造
- 36 ● 质量控制

4

## 与梦同行 超越期待

- 41 ● 创新销售服务
- 42 ● 贴心售后服务
- 45 ● 员工关爱

5

## 公益二十年

- 53 ● 安全之梦
- 57 ● 环保之梦
- 61 ● 美好家园

- 63 ● 未来展望

# 经营层致辞

## 正青春，不负韶华；以梦想，拥抱未来

### 祝贺广汽本田成立 20 周年

2018 年 7 月 1 日，我们迎来了广汽本田 20 岁的生日。

逐梦 20 载，栉风沐雨、春华秋实，每一幕都历历在目。

7300 个灿烂的日子，600 多万个发自内心的笑容，每一刻我们都心存感恩。

**因梦想而勇敢**，1998 年，承载着无数人期望的广汽本田成立，即使前路充满未知，我们披荆斩棘，一往无前。

**因梦想而喜悦**，1999 年，第一台雅阁带着“起步就与世界同步”的使命下线，国内首家“四位一体”广汽本田特约销售服务店开业。顾客满意的笑容，就是我们不断向高目标挑战的动力。

**因梦想而精彩**，2008 年，我们“感世界而动”，创立合资自主汽车品牌“理念”，它承载布局未来的先锋意识与探索精神，将今天的不可能逐步变成可以实现的未来。

**因梦想而同行**，2016 年，我们发布全新品牌口号“让梦走得更远”，开启企业品牌升级的序幕。Honda、理念、Acura 三品牌鼎力新格局，成为更多人的“梦想同行者”。

**因梦想而全力以赴**，2018 年，第十代雅阁以绝对自信而来，成为我们 20 岁生日的最好献礼。雅阁品牌坚定陪伴超过 200 万用户走过黄金时代，它还将怀揣对未来的好奇，助力更多年轻于心的人们，在最好的时代，一起活出梦想的样子。

从 0 到 600 万，每一辆产品、每一次服务都凝聚了我们对卓越品质的执着追求，传递了我们努力实现顾客喜悦的品牌温度。

一分成绩，十分责任。我们始终以关心安全、环保、公益的企业公民身份为荣，为构筑人与汽车和谐共存的“零事故”汽车社会而努力，更通过十余年的持续投入，编织可持续发展的绿色环保梦。“让孩子的天空更蔚蓝”，是我们最诚挚的礼物。

20 年前，因为梦想，我们有了出发的理由，因为喜悦，我们找到前进的勇气。

20 年来，回望前路，不忘初心，我们的目标愈加坚定清晰。

一个人独自行走，会走得很快；一群人结伴同行，才能走得更远！

梦想同行 20 载，

感恩每一位满心信赖的顾客，你们的支持认可，为梦想注入前进动力。

感恩每一位真诚陪伴的合作伙伴，你们的休戚与共，撑起梦想的天空。

感恩每一位不甘平凡的广本人，你们的辛勤付出，推动梦想的车轮前进。

感恩每一位默默支持的家属，你们的无私奉献，成就梦想的避风港。

感恩历届每一位倾力付出的经营管理者，你们的用心耕耘，铺筑梦想之路的基石。

无数感恩汇聚成我们顺境中向阳而生、困境中逆风前行的力量。

这让我们内心更加坚定，稳步朝着“2020 年产销 100 万辆的环保先驱企业”的中长期目标迈进，不仅要让广汽本田成为“顾客喜爱并主动选择的品牌”，更要成为“能够陪伴顾客一辈子的品牌”。

未来正当时，年轻在路上。

20 岁的世界，不设限，不拘束。

20 岁的我们，敢造梦，敢追梦。

正青春，不负韶华；

以梦想，拥抱未来。

让我们一起，向下一个梦想出发！



总经理  
佐藤利彦



执行副总经理  
郑衡





# 梦想起航, 砥砺前行

新世纪前叶, 广汽本田扛起了南中国汽车产业崛起的第一面旗帜。

从最初的踉跄起步, 到站稳行内前列, 广汽本田开创了“小规模起步、少投入、快产出、滚动发展”的特色发展道路。承载了华南整车梦的广汽本田, 在9个月内完成353项工程改造、15个月国产化率达到40%、不到八年时间累计产销汽车达100万辆。

筚路蓝缕, 玉汝于成。二十年栉风沐雨, 广汽本田开创中国汽车行业多项先河:

第一个导入全球同步车型, 以合理的价格让中高级轿车走入千家万户; 开创“四位一体”销售服务模式, 打造国内第一个4S店.....

站在历史的新起点上, 广汽本田以梦想同行者的姿态, 陪伴更多伙伴筑梦前行。



梦想起航, 砥砺前行



以梦为擎, 心有未来



绿色产业链, 匠心智造



与梦同行, 超越期待



公益二十年



## 企业概况

广汽本田汽车有限公司(简称“广汽本田”)成立于1998年7月1日,是由广州汽车集团股份有限公司、本田技研工业株式会社和本田技研工业(中国)投资有限公司共同投资建设和经营的企业。目前,广汽本田拥有黄埔工厂和增城工厂两个厂区,包括3条整车生产线及1个发动机工厂,总占地面积为193万平方米,每年基本生产能力达60万辆。

二十年来,广汽本田致力于引进世界先进水平的产品,及时吸收、消化国际上先进的管理经验和制造技术,增强自主开发能力,为中国汽车产业开创了全新局面。

广汽本田厂区  
占地总面积为

**193** 万平方米

每年基本  
生产能力达

**60** 万辆

广汽 HONDA | 让梦走得更远  
Your Dreams. Our Drive.

拥抱下一场幸福

让梦走得更远

YOUR DREAMS.  
OUR DRIVE.

## 企业理念

广汽本田将企业文化精髓汇聚成广汽本田哲学(以下简称“企业哲学”),以“尊重人、三个喜悦”为基本理念,加强企业凝聚力,确保所有经营活动始终以企业哲学为根基。

## 2020年愿景:

快速、低价、低碳地提供超越顾客期待的商品,  
到2020年成为产销100万台的环保先驱企业。

## 企业哲学

### 基本理念

#### 尊重人:

以平等的关系互相依赖,互相尊重各自独立的个性,发挥各自拥有的力量,并以此共同分享喜悦。

#### 三个喜悦:

以“尊重人”为基础,与所有和广汽本田的企业活动发生关系的人们建立一种能够共同分享喜悦的相互信赖关系。

购买的喜悦

销售的喜悦

创造的喜悦

### 公司宗旨

我们竭尽全力提供超越顾客期待的商品,赢得顾客与社会信赖。

### 运营方针

重视合作与沟通,  
共创和谐、有条不紊的工作流程

尊重理论、  
创意和时间

以三现主义(现场、现物、现实)开展工作

不断向高  
目标挑战

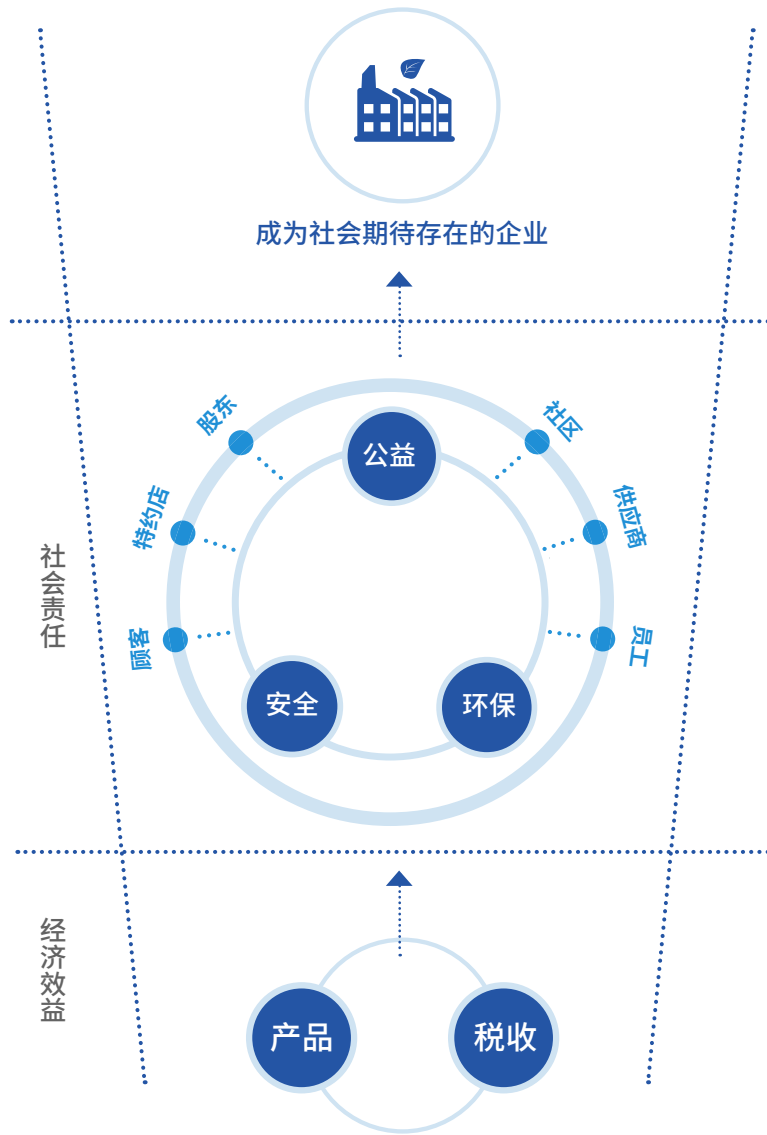
坚持不断地  
学习和钻研

# 企业治理

为更好地应对风险和挑战,强化企业的内部管理体制,提高企业运营水平,成为社会期待存在的企业,广汽本田设置合理管理结构、遵守法律法规、控制风险、保持高道德准则,全面开展企业治理工作,具体措施包括:

- 成立企业治理委员会,制订《企业治理制度》;
- 对各部门企业治理推进委员及科长以上人员进行培训,并要求其对本部门人员进行宣贯;
- 制订公司总体行动方针——《全员行动指南》,并形成部门行动规范,使每一个人都能够采取适当的行动;
- 全面把握与公司相关的法律法规,制订检查表,各部门检查其有无违反法律法规的情况,并形成报告书,接受检查;
- 为员工提供包括邮件、电话、传真、信函地址等渠道,接受建议、投诉、举报,并尽快予以处理和及时反馈。

# 企业社会责任管理

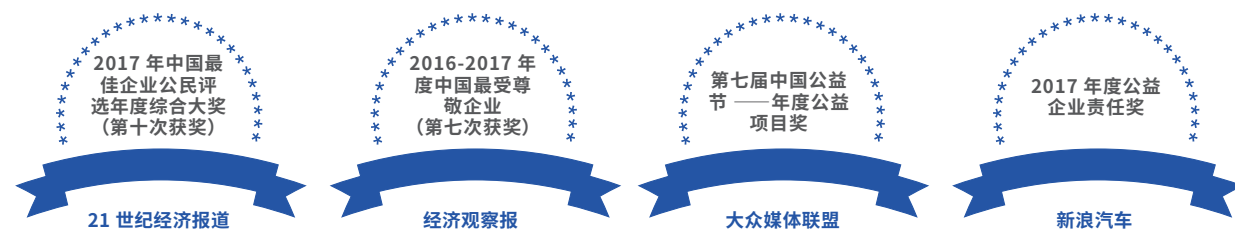


# 利益相关方

各个利益相关方是广汽本田经营与发展的重要伙伴,广汽本田认真聆听,并以实际行动回应不同相关方的期望,为社会创造更多的价值。

利益相关方	对广汽本田的期望	广汽本田的回应
政府	遵守国家法律法规,诚实守信经营,依法纳税。	依法合规,规范治理,完善内控。
股东	资产保值增值,经营风险防范。	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健经营,提高盈利水平;</li> <li>加强投资者关系管理,及时沟通。</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>丰富的汽车产品;</li> <li>优质的驾乘体验;</li> <li>良好的质量和服务。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续导入新产品;</li> <li>导入 Honda 先进技术,自主研发;</li> <li>保障质量,不断提高服务水平。</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等合作,互惠互利,拓展合作领域;</li> <li>遵守商业道德,公平采购。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障供应商 / 特约店权益,合作共赢;</li> <li>公平、公正、公开采购。</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的职业生涯规划 and 成长机会;</li> <li>劳动权益保护。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施现代化人才培养战略;</li> <li>完善培训体系、薪酬激励、保险与福利体系。</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注社区发展;</li> <li>共建幸福和谐社区。</li> </ul>	积极投身社会公益事业,扶助弱势群体,开展志愿者行动。
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注气候变化,支持低碳经济;</li> <li>倡导节能减排。</li> </ul>	培育环保理念,开展植树造林公益活动,发展节能与新能源汽车技术。

## 2017 年度企业社会责任荣誉

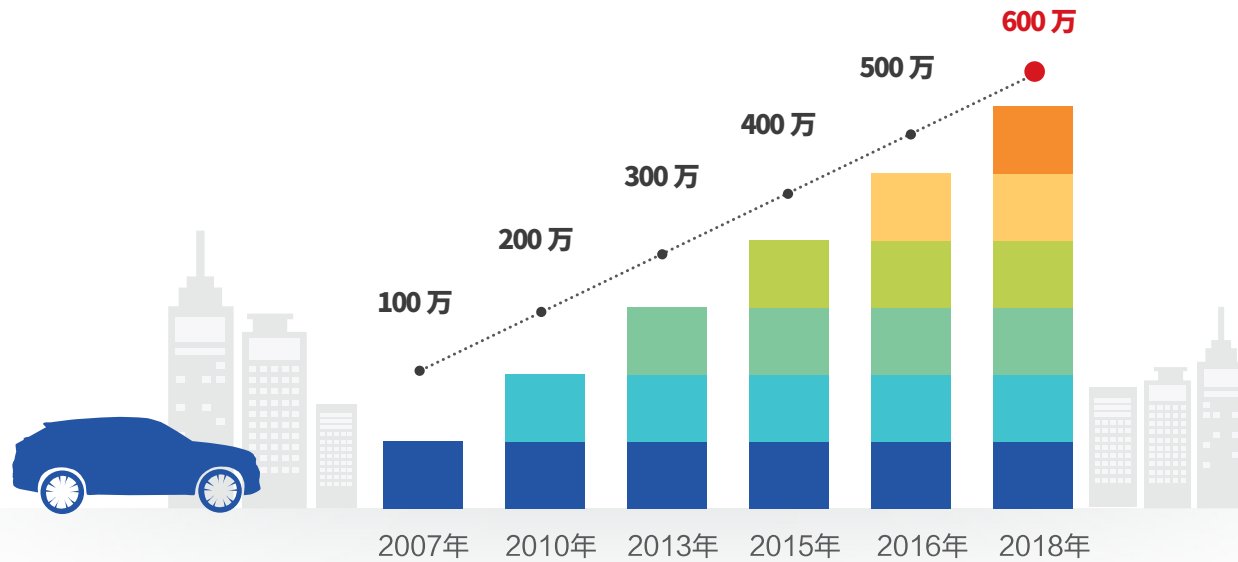




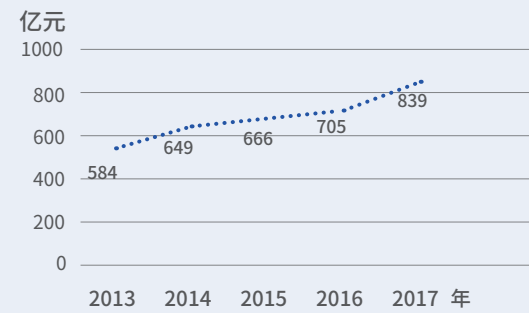
# 企业经营发展

通过洞察外部环境、行业形态、顾客需求的变化,广汽本田竭尽全力提供超越顾客期待的商品,赢得顾客与社会的信赖。

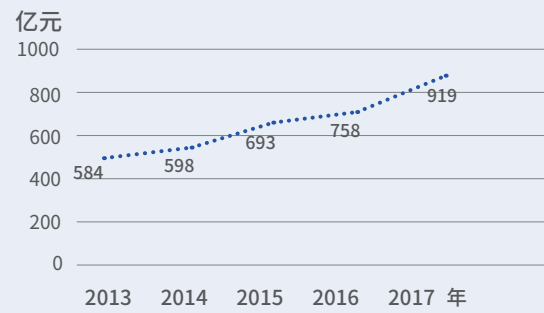
累计产销



工业总产值



营业收入



# 企业足迹





# 以梦为擎，心有未来

广汽本田尊重每个人独一无二的梦想，尊重每个人的独立个性，坚持创造高附加值产品，打造三大品牌，推出系列明星产品，满足不同群体多元化的需求。

通过导入本田的先进技术，结合本土研发，广汽本田开发出更适合中国交通道路的特色技术，让出行更环保、安全、舒适，以卓越的科技缔造移动的乐趣。



梦想起航，砥砺前行



以梦为擎，心有未来



绿色产业链，匠心智造



与梦同行，超越期待



公益二十年



## 三品牌运营

### 广汽本田企业品牌



品牌口号：让梦走得更远 Your Dreams. Our Drive.

品牌定位：梦想同行者

品牌使命：梦想有大有小，对广汽 Honda 来说，每个人的梦想都是独一无二且无比珍贵的，我们始终认真聆听、尊重每个人的梦想，陪伴你一路同行，相互激励、追寻梦想，一起探索生活的更多可能与自身的更多潜能，让你比预想走得更远，成就更多。

品牌形象属性：年轻于心 持续创新 富于洞察 值得信赖 鼓舞人心

2016 年，广汽本田迎来了 Honda、理念 (EVERUS)、Acura (讴歌) 三品牌运营的新阶段。三大品牌并驾齐驱，形成强势的品牌矩阵，满足中国消费者日益多样化的产品需求。

### Honda 品牌

雅阁 (ACCORD)、冠道 (AVANCIER)、奥德赛 (ODYSSEY)、缤智 (VEZEL)、凌派 (CRIDER)、锋范 (CITY) 和飞度 (FIT) 等系列车型



### 理念 (EVERUS) 品牌

理念 EV CONCEPT 车型



### Acura (讴歌) 品牌

CDX、TLX-L 车型  
以及进口车型



## 明星产品

### Honda 品牌



#### 冠道

冠道寓意“冠领之道”，英文名“AVANCIER”，意为“前进、领先”。和它霸气的名字一样，冠道是有着优越于现时代产品的实力，强大而优雅的外观以及先进的驾控技术的一款大型豪华 SUV。



#### 雅阁

雅阁，英文名“ACCORD(和谐)”，由本田不懈致力于通过先进技术实现人、社会和汽车之间的“和谐(Accord)”而得来的，如今进化到第十代。雅阁是广汽本田布局中国市场的首款 Honda 全球战略的中高级车型，也是广汽本田旗舰车型之一。



#### 奥德赛

奥德赛，英文名“ODYSSEY”，名字源于古希腊神话《奥德赛》，设计者希望通过这款 MPV 车型，车主可随时陪伴家人朋友一起舒适、安全地享受心潮澎湃的旅程。



#### 缤智

缤智，英文名“VEZEL”，命名源自英文单词“Bezel”，意为宝石的切面，也寓意着缤智是一款给用户带来五彩缤纷多面生活又充满城市 SUV 智慧感的产品。



#### 凌派

凌派，英文名“CRIDER”，由“Criteria(基准)”和“Dreams(梦想)”衍生而来寓意超越标准之上的梦想之车。“凌派”的中文名也代表这是一款超越同侪、独树一帜，集产品先进性、运动性与节能性的新中级车。



#### 锋范

锋范，英文名“CITY”，源于新都市“简致·摩登”主义。“锋范”一直树立着都市新潮流的典范，是一款为都市而生的运动中级车。



#### 飞度

飞度，英文名“FIT”，有适合、合意之意。飞度是 Honda 全球战略车型之一，已在全世界 115 个国家售出超过 500 万辆，是名副其实的全球小型车市场佼佼者。



#### 雅阁 锐·混动

雅阁 锐·混动荟萃 Honda FUNTEC 领先科技，搭载全球高效能的 SPORT HYBRID(锐·混动)i-MMD 双电机混合动力系统、Honda SENSING 和 Honda CONNECT 等多项 Honda 最新科技和智能配置，是一款为注重环保、运动驾驶乐趣的新生代社会精英人群带来超凡驾乘体验的中高级别混动车型。



## 广汽 Acura (讴歌)

“精确”是 Acura 品牌的基因和灵魂,是对每一个细节的精益求精,是以前瞻科技打造的先端极致座驾,以精诚理念缔造的卓越服务体验。

广汽 ACURA | 精确 不凡

“不凡”是 Acura 品牌的追求和归宿,是带给每个梦想同行者的激动与憧憬,是打破常规,为顾客重新定义驾驭的喜悦,是不断突破,实现同行者极致生活的梦想。



CDX

广汽 Acura (讴歌) 首款国产战略车型 CDX, 用全球化设计语言尽显潮流本色, 以智能动力营造驾驭激情, 开创运动豪华 SUV 新境界。

TLX-L

广汽 Acura (讴歌) 第二款国产车型全新 TLX-L, 凭借引领潮流的型动美学、全面领先的运动科技, 以及傲视同级的舒适座舱, 重塑中高级豪华轿车价值基准。

## 理念

### 理念 EV Concept

理念 EV CONCEPT 概念车是以“SHINING 耀目光芒”为设计概念的新能源车, 呈现出独有的未来感和力量感。未来以这款概念车为原型的量产车将汇聚广汽本田最先进电动技术及高品质车格, 带来焕新用车体验, 全面助力广汽本田加速驶入“电动化”时代。



## 先进技术

技术是企业发展的核心竞争力。企业发展二十年来, 广汽本田通过导入 Honda 的先进技术, 结合本土研发, 开发出更适合中国交通道路的特色技术, 让出行更环保、安全、舒适, 以卓越的科技缔造移动的乐趣。

## 环保技术

秉承“保护地球环境和保证驾驶乐趣兼顾”的理念, 广汽本田持续精进环保技术, 希望以技术的力量, 实现更低的能耗, 让每一个用户都能收获更多的驾驶乐趣。

### 传统发动机效率提升

自 1972 年 Honda 改善燃烧技术的 CVCC 发动机在全球率先达到美国最严格的马斯基环保法规以来, Honda 发动机技术就一直被奉为行业典范。2013 年, Honda 推出了高度融合驾驶乐趣和环保性能的新一代动力总成 Earth Dreams Technology (地球梦科技)。新动力总成包括了从 1.5L 到 3.5L 的多款全新发动机和两套 CVT 变速器, 新技术帮助广汽本田所有车型实现了优秀的燃油经济性和清洁排放性能, 排放均达到了先进水平。



第十代雅阁 (ACCORD) 搭载全新一代涡轮增压发动机, 采用更加轻量化的斜流低惯性涡轮和排气端 VTEC 技术, 使得涡轮响应更加迅速, 推动涡轮转动效率更高。与涡轮增压发动机匹配的是 Honda 开发的新一代 CVT 无级变速器, 它应用了“G-Design Shift”控制技术, 在提升燃油经济性的同时, 实现了更加灵敏的响应速度。同时, 搭配 Idle-stop 发动机节能自动启停功能, 第十代雅阁 (ACCORD) 综合工况油耗低至 6.0L/100km。








## 导入高效油电混合系统

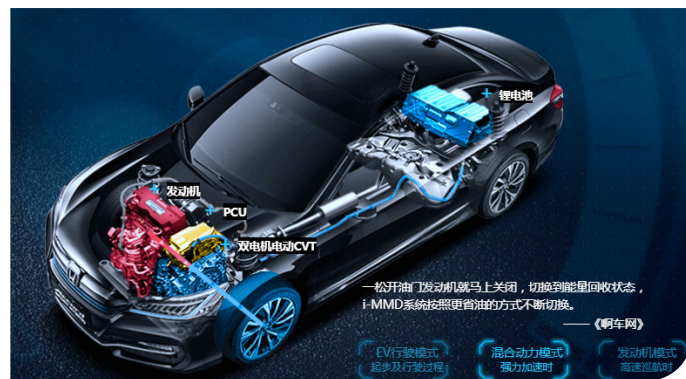
油电混合动力是现阶段降低二氧化碳排放的有效技术之一。双电机混合动力系统 i-MMD，由 2.0L 阿特金森循环发动机和高功率双电机、电子 CVT，外加锂离子电池构成。可根据道路条件的不同，自动切换行驶模式，以实现节能和驾驶乐趣共享的目标。



2016年,广汽本田在中国市场导入搭载混合动力系统的新雅阁 锐·混动。该系统针对不同的行车路况条件,可在三种行驶模式智能切换,悄无声息中降低油耗,延长续航里程。

-  仅靠电机驱动的“EV 行驶模式”
  -  发动机直接驱动的“发动机行驶模式”
-  发动机和电机同时运行的“混合动力行驶模式”

新雅阁 锐·混动实现了同级别全球高水平的燃油经济性,百公里综合油耗最低仅为 4.2 升 /100 公里,刷新了同时期同级别同排量混合动力车型的油耗记录。



## 开展新能源汽车研发

广汽本田一直支持推进新能源车技术研发,以实现更长期、更环保的电动技术。通过对新能源技术的钻研创新,已掌握整车控制系统开发技术,基于小型 EV 车型开发了电动车的整车控制程序,通过 HILS 及系统先行车实车验证,达到了经济性与驾乘舒适性两利的效果。

## 安全技术

广汽本田在安全方面的努力都是基于“为了所有人的安全”这一安全理念而展开。这里的“人”包括车内的驾乘人员、行人,以及摩托车骑乘人员等每一个交通参与者。广汽本田重视所有交通参与者的安全,以人为关注的中心,不仅做到充分保护车内的乘员,更兼顾对方车辆乘员和道路上的行人安全,为实现“零事故社会”的安全梦想而努力。

秉承“为了所有人的安全”理念,广汽本田围绕四个层次的安全体系开展汽车安全领域事业:0 层次——安全教育、1 层次——预防安全(主动安全)、2 层次——碰撞安全(被动安全)和 3 层次——事故救助。



广汽本田安全理念四层次

## 主动安全

为了降低交通事故的发生,广汽本田重视主动安全技术的研发及推广应用,提前预警可能出现的危险情况,防患于未然。在本田“创造安全”新概念指引下,广汽本田积极研发利用摄像系统和雷达联合感应技术的全方位安全系统,以及在自动化技术基础上,利用通信技术实现车、行人、环境互联的协调性自动驾驶系统等未来安全技术。



第十代雅阁 (ACCORD) 搭载升级版智能驾驶辅助系统 Honda SENSING (安全超感),包含:

-  CMBS 碰撞缓解制动系统;
-  RDM 车道偏移抑制系统;
-  带 LSF (低速前车跟随系统)的 ACC 主动巡航控制系统。
-  LKAS 车道保持辅助系统;
-  LWC 盲点显示系统;
-  TSR 交通标识智能识别;
-  PSS 车身一体式泊车雷达(前 4 后 4 式 8 探头);
-  MVC 360°全景影像显示;
-  CTM 后视动态提醒系统;
-  PA 自动泊车辅助系统。



## 被动安全

为了实现“零事故”交通社会，除了通过主动安全进行事故预防、事故回避，广汽本田也希望通过提升被动安全技术，降低伤害，保护所有道路使用者的安全。



第十代雅阁全系车型应用 ACE 高级兼容性车身结构，采用高强度钢材，扭转刚度提高 32%、弯曲刚度提高 24%，被动安全性能全面提升。

在 FUNTEC 安全技术体系中，ACE 兼容性车身是核心技术之一。该车身结构在发生碰撞时，除了可以保证自身车辆的安全外，还能减轻对方车辆的受损程度，确保双方乘员的安全。此外，ACE 兼容性车身结构还可以有效应对现实生活中经常发生的小重叠率碰撞事故，在发生这种碰撞时，分散撞击负荷，确保乘员的生存空间。如



广汽本田一直致力于精进 G-CON (G-Force Control Technology) 技术，通过对碰撞发生时产生的车辆冲击力 (G) 进行控制 (Control)，达到降低对乘员与行人伤害的目的。近年来，广汽本田基于对大量现实交通生活中的碰撞事故分析，开发出有效的冲击力控制技术，并通过一系列碰撞试验，检测技术的实用性和强度。

### 实验课题

### 实验内容

### 实验结果

2006

车对车碰撞

广汽本田率先举行国内首次公开的车对车碰撞试验。第七代雅阁 (Accord) 和奥德赛 (ODYSSEY) 各以 50km/h 的速度进行了车对车的正面 50% 偏置碰撞试验。

测量获得的车载假人伤害指数远远优于国家规定的正面碰撞试验假人伤害标准值。

2009

行人保护碰撞

广汽本田举行了国内首次公开的行人保护碰撞试验，第八代雅阁 (Accord) 以 40km/h 的速度撞击 Honda 当时最新研发的新一代行人假人 POLAR III。

行人保护碰撞试验获得了圆满成功。

2014

车对车 15° 小重叠率高速碰撞

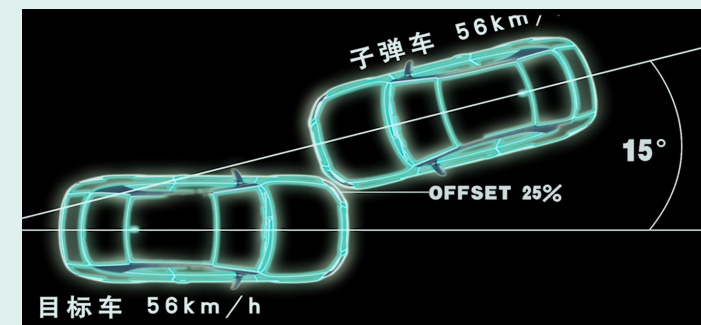
广汽本田举行了国内首次公开车对车 15° 角高速碰撞试验，真实模拟了日常交通事故。两辆第九代雅阁分别以 56km/h 的速度，呈 15° 斜角以 25% 重叠率进行碰撞。

碰撞过程中试验假人得到很好的保护，各项指标均远远低于基准值要求。

碰撞试验可以真实再现现实生活中的各类碰撞事故，并开发出有效的应对技术。通过试验，广汽本田开发出了既可有效保护车内乘员，又可降低对对方车辆，以及自行车、行人等交通弱势群体攻击性的各种先进安全技术，并推广应用到汽车产品中。



媒体参观现场





## 事故救援

在事故不可避免的情况下，广汽本田也通过安全技术，降低对成员和车辆的伤害。例如，车厢内大量的阻燃材料，在火灾中减缓车身的燃烧速度，提高逃生几率。

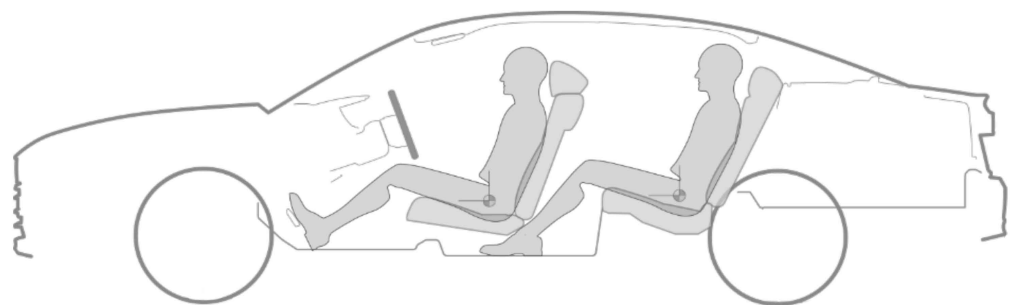
## 驾驶乐趣

除了环保技术和安全技术，FUNTEC 还致力于为驾乘提供舒适技术，让每一位驾乘人员都能够尽享悠然旅程。广汽本田始终把“空间效率”视为技术课题之一，Honda MM（乘员最大化，机器空间最小化）独特封装布局技术，通过动力总成小型化、高效率吸能车身结构以及油箱及悬挂部件的小型化等，极大提升了乘员乘坐的空间。

此外，FUNTEC 技术还为车辆配备智能科技 Honda Connect，可以根据实际的道路交通状况，提供包括行车路线推荐、准确预测到达时刻等精确导航服务，同时还可以提供目的地、天气、新闻等信息服务，以及万一发生事故时的紧急呼叫服务，为顾客提供安全、舒适和充满乐趣的驾乘体验。



第十代雅阁 (ACCORD) 进一步优化空间舒适度，轴距加长 55mm，达到 2830mm，秉承 Honda 的 MM 设计理念，实现了更加宽绰的前后排乘坐空间，膝部空间增加约 50mm。此外，座椅的支撑性和包裹性全面升级，同级绝无仅有的 140mm 后排超长中央扶手箱更带来了全方位的舒适感受。



## 自主研发

早在 2007 年，广汽本田便成立了国内首个由合资公司自主投资建设运作的研发中心——广汽本田汽车研究开发有限公司。历经十年沉淀，广汽本田汽车研究开发有限公司不仅具备了从商品企划开始到造型、设计、整车试作、实车测试、零部件开发等全面的整车研发能力，而且紧跟时代步伐，开展新能源汽车研发，努力打造“国内一流、技术领先的研发基地”。

### 研发体系

#### 商品企划阶段

依据市场需求进行开发，应用国际先进的 CATIA (Computer Aided Tri-Dimensional Interface Application) 进行 3D 模拟分析，并根据泥模造型转换成高精度的数据。

#### 造型阶段

进行概念设计、草图绘制并建立 1/4 油泥模型和 1:1 样车以验证生产可行性，最终完成车型 3D 数据的制作。

#### 产品设计阶段

研发团队设计出合适的零件，制作成高精度产品图。

#### 试作阶段

根据试作图制作出来的零件，运用精度可靠的试制品装配成试作车。

#### 试验阶段

根据中国的路面状况和使用习惯需求，历经整车环境试验、整车里程耐久性试验、制动性能试验、风洞试验等，具备综合性能评价能力。





## 研发投入

广汽本田从基础设施建设和技术人才培养两方面入手，大手笔投入研发资源，打造国内最先进的实验室，组建国内最领先的人才团队，为汽车行业发展注入强心针。

### 基础设施建设

广汽本田汽车研究开发有限公司占地面积为 200 万 m<sup>2</sup>，于 2015 年初全面建成启用，具备整车独立开发能力并拥有车型开发所需要的各项先进设施。



• **高速环道试车场：**  
全长 4.2km、最高设计时速 180km/h。



• **低摩擦路：**  
面积为全国最大，能模仿冰面、雪面等湿滑路。



• **特殊路 / 环路：**  
依照中国各种路况建成特殊路 / 环路，全方位对车辆性能进行测试。



• **环境试验室：**  
可模拟温度、湿度、风力、阻力等各种环境。



• **1/4 风洞试验室：**  
验证汽车的空气动力性能，设计出环保节能、行驶性能卓越的造型。

• **新能源试验室：**  
引入电驱动系统技术，并导入测功机、排放分析仪、加振台等一系列开发测试设备。



• **碰撞试验室：**  
可反复进行正面碰撞、偏置碰撞、侧面碰撞等各种形式的碰撞试验。

### 技术人才培养

广汽本田引入本田技术研究所的先进技术研发经验，在实际研发过程当中锻炼研发队伍的能力，并不断壮大本地研发人才规模，逐步实现人才的现代化。

## 研发成就

广汽本田充分发挥研究与开发双系统结合的优势，持续为打造高品质产品提供技术支撑。

- 成功开发理念 S1 车型，在油耗、有害物质含量及可回收利用性能方面领先设计，超越国家相关要求。
- 积极与钢铁企业合作，先后开发 10 余种新钢板牌号，最新车身系统 780MPa 以上的超高强度钢使用比例超过 23%，减重超过 30%。
- 与国内主流内饰表皮材料供应商合作研发多种新型布料及皮革材料，其中某些表皮材料在本田产品体系中为首次开发应用。
- 通过使用行业领先的高泳透性电泳涂料，在降低生产成本的同时提高了整车车身的外观品质和防腐能力。
- 开发缓释芳香型技术和材料，研究探讨芳香型储物盒与香味座椅表皮材料应用，从而减少车内有害挥发物。



截至 2017 年，  
广汽本田汽车研究开发有限公司  
累计申请专利

**29** 项。







## 绿色产业链, 匠心智造

作为一家负责任企业, 广汽本田始终以尊重人、尊重社会、尊重环境为发展根本, 不断优化产业链管理, 建设绿色供应链; 完善制造工艺, 运用新技术; 推进绿色销售系统, 从而将环境影响降到最低。

在质量管理方面, 广汽本田融合股东公司理念、中国汽车行业国家标准和广汽本田自身企业管理经验, 建立了先进、不断发展和完善的质量管理体系, 严把品质关, 始终保持卓越产品品质, 不断用更高的标准为消费者带来喜悦。

设备操作区  
非工作人员  
请勿进入



梦想起航, 砥砺前行



以梦为擎, 心有未来



绿色产业链, 匠心智造



与梦同行, 超越期待



公益二十年



## 绿色产业链



“除了生产产品之外，绝不生产其它物质”

这是 Honda 创始人本田宗一郎先生提出的对环境保护的想法，而广汽本田则成功地将这种想法逐步变成现实。

在过去的 20 年里，广汽本田坚持不以牺牲环境为代价，并将环境的和谐，列在企业的基本精神之中。致力于构建绿色产业链，坚持将绿色环保融入到生产制造的方方面面，通过改善采购、生产、制造工艺等环节，提高资源、能源综合利用效率，减少污染物的产生。

## 绿色采购

广汽本田从生产源头、零部件采购阶段就导入环境保护要求，要求供应商导入 ISO14001 环境管理体系，与供应商签订《禁限用物质与回收利用法规对应符合宣言书》，削减材料中有害化学物质使用。导入 SLIMOFFICE 系统，把握供应商减排实绩，并对供应商进行环境现地检证，指导供应商在节能减排措施、环境体制建设、可视化管理等方面进行优化改善。另一方面，为强化供应商的环保意识，广汽本田定期组织供应商召开交流培训会。培训内容涵盖供应链风险总结、国家法规政策解读、供应商环境改善案例等。



2017 采购大会



## 绿色生产

### 绿色生产管理机制

为统筹管理绿色生产，提升公司整体环保水平，广汽本田于 2002 年 4 月成立节能委员会，并逐步设立节能环保科负责具体实施，负责统筹管理全公司的节能工作。委员会由公司副总经理担任委员长，相关职能管理部门、车间主要负责人组成委员会成员，确保企业环境管理工作高效运行。

### 绿色工厂

广汽本田在工厂设计建造期间，即综合考虑环境影响和资源效益，结合现代化制造模式，升级绿色制造工艺，促进资源循环利用，构建完整绿色制造体系。同时，对落后工艺进行更新换代，以更节能、更低耗、排放污染物更少的设备进行代替，力求在生产过程中做到能耗低、排放少。



2017 年环保总投入：**1.43** 亿元。

2018 年广汽本田通过工信部绿色制造示范企业认证。





## 光伏发电系统

广汽本田充分利用增城工厂现有及新建厂房屋顶 24 万平方米的资源，建成业内规模最大的 17 兆瓦的太阳能发电项目，同时实现有效遮挡紫外线、延长厂房屋顶的寿命、降低厂房温度等“隐形效益”。



## 节能减排

广汽本田开展一系列措施，如工艺改造，引进节能环保型设备等，推动绿色工厂实现节能降耗，提高效率。

自第三工厂建成以来，2015-2017 年三个工厂共节约能源 **3,686** 吨标煤。

重点环节	改进措施
冲压车间	激光焊接采用碟式发振器代替棒式发振器，焊接能耗大幅下降 80%。
焊装车间	车身焊接采用智能自适应焊接技术，大大减少焊接飞溅，能耗降低 20%。
涂装车间	导入壁挂式喷漆机器人及循环风喷房，温度调整能耗削减 40%。
合成树脂车间	导入高效节能电动注塑机，相比传统液压注塑机能耗降低 60%。
铸造车间	减少二次熔解铝，大大地减少了燃气消耗和二氧化碳排放。

## 废水零排放

广汽本田增城工厂，是国内首家废水零排放汽车工厂，也是本田系统内全球第一个成功导入废水零排放的工厂。增城工厂不设对外排污口，工厂所有生活污水和生产废水，经过污水处理站，实现 100% 回收重新利用。增城第三工厂继续延续不对外设排污口的做法，并达到废水处理的更高标准。此外，广汽本田黄埔工厂也实施了一系列节水措施，如开展中水回用，回用率达 55%。



2017 年，广汽本田各工厂循环用水量达 **8,013.45** 千万立方米。



## 废气处理

通过汽车环保涂装技术的革新与应用，广汽本田各个工厂的喷涂工艺广泛采用水性涂料，大大减少 VOC 排放（可挥发性有机化合物）。此外，通过循环风改造及 RTO 蓄热式热力焚化炉等革新性技术，VOC 排放量符合全球最严格的标准，达到世界领先水平。





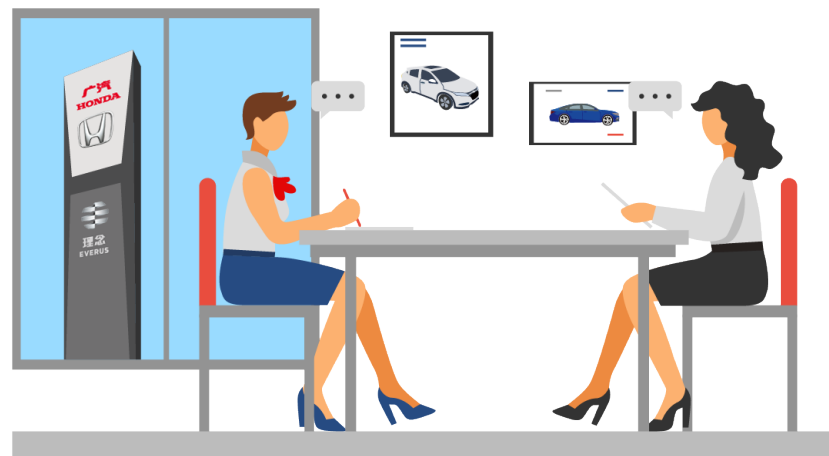
## 废弃物处置

广汽本田严格遵守相关法律法规要求，产生的固体废物都交由具备处理资质的单位进行处置，广汽本田对其进行相应监管，确保所产生的废弃物得到妥善处置。



## 绿色销售

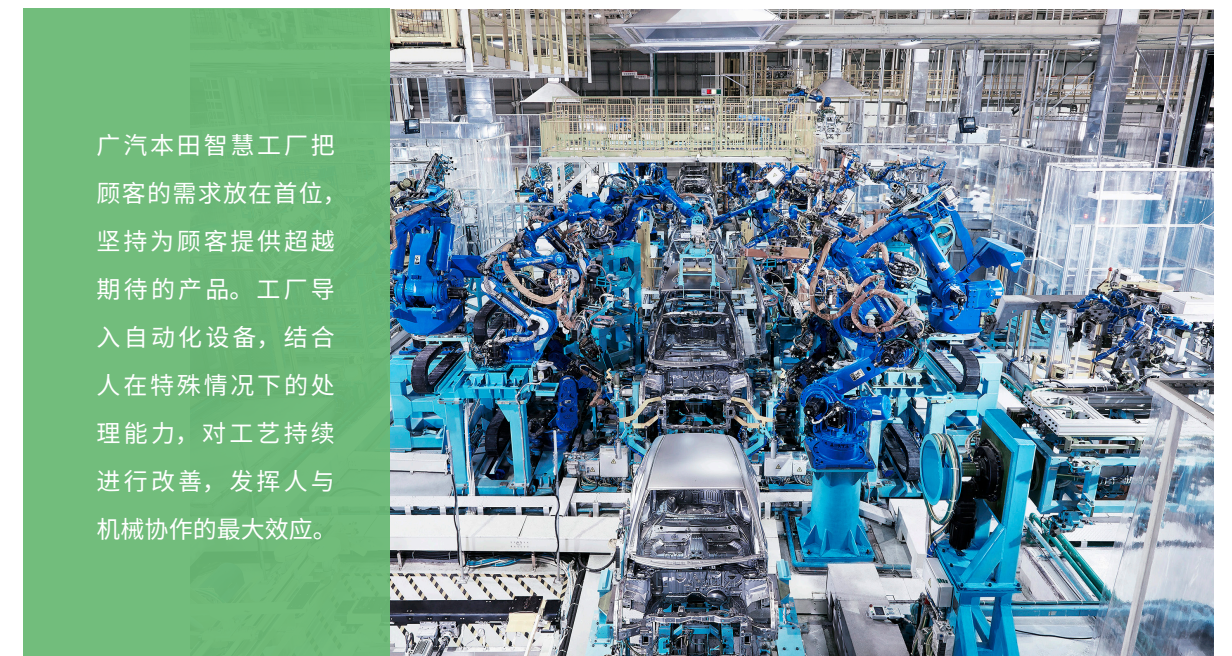
2006年，广汽本田启动了绿色特约店项目，要求各特约店遵循国家和当地环保法律法规，针对日常运营中产生的各类有害废物进行有效管理，对可回收再利用的废物进行循环使用。推广环保型新设备、新材料和新工艺，提高能源利用率，减少能源的消耗。



## 智能制造

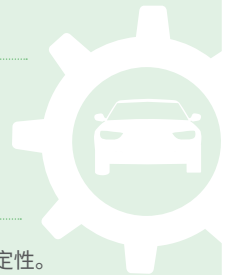
通过二十年制造经验的累积，广汽本田第三工厂开创性地导入“Smart-SSC”理念（Smart，即智慧；SSC即Small、Simple、Compact，小型、简练、紧凑），导入最适合的自动化技术，减少资源占用、提升能效发挥，推动广汽本田实现从“制造”到“智造”的全新跨越。

### 人机协作，发挥最大效应



广汽本田智慧工厂把顾客的需求放在首位，坚持为顾客提供超越期待的产品。工厂导入自动化设备，结合人在特殊情况下的处理能力，对工艺持续进行改善，发挥人与机械协作的最大效应。

智能车间	自动化设备
冲压车间	导入国内自动装箱效率最高的高效伺服冲压线，人员集中负责质量保证。
焊装车间	导入国内领先的智能化的自适应焊接控制器。
涂装车间	在中国汽车制造业首次实现密封胶 100% 自动化涂抹。
发动机机加工	导入由加工中心 (NC) 和多轴箱加工专机 (MO)，提高加工精度高及效率。
发动机装配	采用行业内首创生产线端面摩擦、末端部推送的驱动方式，提高安全性和稳定性。







## 运用信息化技术， 提升制造效率

广汽本田智慧工厂充分运用信息化技术，使物流、现场生产、品质管理、人员效率等互联互通，提升制造效率。



广汽本田 AGV 同步物流配送系统。

## 质量控制





广汽本田借鉴日本本田成功经验，始终保持卓越产品品质，并不断用更高的标准为消费者带来喜悦。

## 质量管理体系

自 1998 年公司成立起，广汽本田就融合股东公司理念、中国汽车行业国家标准和广汽本田自身企业管理经验，建立了先进、不断发展和完善的质量管理体系——广汽本田质量管理体系（GHQS），质量管理体系涉及产品研发、产品制造、产品出厂和售后反馈等各个方面。二十年来，广汽本田 GHQS 不断得到改进、完善，为广汽本田品质保障提供有力保证。

智能车间	信息化技术
焊装车间	焊接实现联网监控，焊接参数自动控制，数据可追溯。
发动机工厂	通过无线射频技术（RFID）、高速互连网络（IE-CONTROL）和高精度传感器，构建 MES 制造执行系统，实现规格自动识别、快速机种切换，制造过程及结果自动追溯。 构建了“SPS 配膳物流 + 无线射频识别 + 互联网”的智能物流指示系统，提高零件分拣准确性；利用视觉识别等技术，提高装配作业效率。
发动机装配	导入智能叉车 AGV 自动化配送，实现总装大物零件配送全过程物流环节自动化，提高物流效率。



-  2000 年通过 ISO9001: 1994 认证。
-  2003 年通过 ISO9001: 2000 认证。
-  2010 年通过 ISO9001: 2008 认证。
-  2018 年通过 ISO9001: 2015 质量体系外审。

广汽本田实施全员全过程质量管理，成立了效率更高的质量负责制，由检查主任技术者（质量总监）领导各部门、科室设立质量负责人和质量技术人员，将质量管理责任层层落实。





广汽本田采用全生命周期质量管理措施，质量管理涉及从产品设计到实际使用的所有关键环节，每一个生产部门互相联动，层层把关，确保每件产品在每个环节的质量得到把控。



### 🔄 新车型质量保证

对新产品开发进行系统验证、评价和确认，使新产品投放市场以后可能发生的问题在正式量产前充分暴露并得到解决，并充分吸收用户意见，在设计中加以改善。

新产品试生产阶段，公司建立质量展开体制，分不同领域由各部门新车型质量技术人员共同推进新产品质量的提升。每个环节均设定质量目标，达到目标后才能进入下一环节。

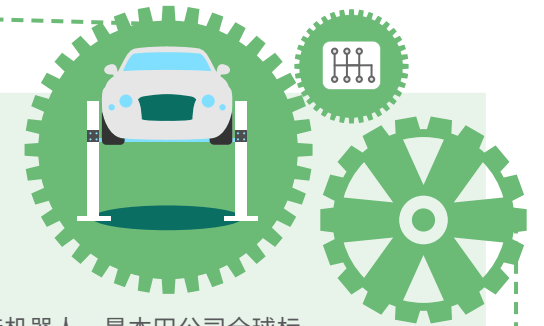
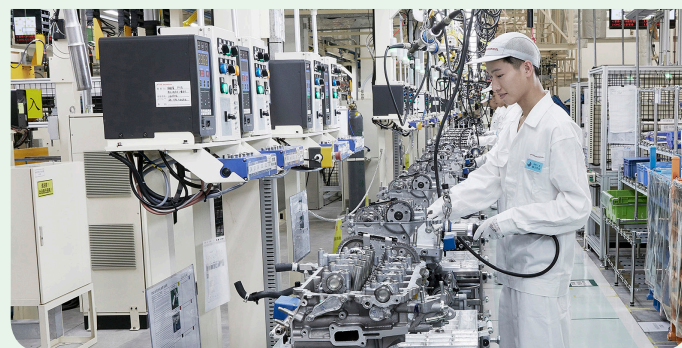
### 🔄 零部件质量保证

是国内率先把质量保证活动延伸到供应链的企业，通过对供应商实施质量保证访问活动（Quality Assurance Visit, QAV），在供应商的质量管理体系构筑、质量保证能力的建立和确认、零部件开发和试制、生产准备、批量生产等各个阶段开展质量管理活动，确保供应商提供的零部件在交付给广汽本田之时合格并满足质量要求。

对于重要安全零部件，广汽本田会针对该零部件的重要制造工序实施全面的工序能力检证，发现能力不足的立刻实施改善，确保重要安全零部件的质量达成目标要求。

### 🔄 制造质量保证

严格执行“三不”原则：“不接受、不制造、不放过”任何缺陷；对重点和关键工序进行重点管理和连续监控，确保每道工序生产的都是合格品。



使用各种先进设备保证制造过程的质量，如焊装车间总拼焊接机器人，是本田公司全球标准生产线最核心的部分之一。只有人与设备高度配合才能制造出高质量的产品。

生产线上的每一位员工，正式上岗前就接受生产工艺和质量标准的系列培训，每个岗位的生产员工既是生产作业者，也是质量检查员，充分发挥每位员工的主观能动性。

### 🔄 出厂质量保证

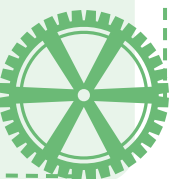
拥有先进的整车出厂质量保证检测线，是我国轿车行业首条具备检测设备计算机联网控制的一级检测线。全部出厂产品百分之一百经过检验合格后才给予放行。

通过大量的市场访问与市场反馈信息，广汽本田全面把握顾客关注点，构建了一整套基于客户立场的评价体系，每一辆出厂的车，都必须接受8个领域共228个项目的系统评价。

公司还建立起电子化追溯管理系统，一旦发现由于某种原因，已售出的车存在质量隐患，广汽本田可快速启动系统，快速搜索出这一批次产品的档案，通知车主并及时采取措施。

### 🔄 使用质量保证

建立与特约店之间的信息反馈系统，技术、生产、设计、客服及供应商能以最快速度对应用户反馈，实现用户困扰最小化，不断提升产品和服务质量，提高用户满意度。





# 与梦同行，超越期待

为消费者提供优质产品和极致服务体验是汽车企业生存发展的根本。广汽本田逐梦随心，悉心关爱消费者，不断提升售后服务水平，创新销售模式，使消费者不仅享受驾乘乐趣，也能得到全方位的呵护。

与此同时，广汽本田深知，员工是企业最宝贵的财富，只有保障员工权益，帮助员工与企业一起发展，才能基业长青。

快修工位

钣喷工位



梦想起航，砥砺前行



以梦为擎，心有未来



绿色产业链，匠心智造



与梦同行，超越期待



公益二十年



## 创新销售服务

广汽本田坚持在渠道服务领域创新探索，为客户提供标准化的销售服务。早在 1999 年，当时的广汽本田就率先在国内引入 4S 店模式，成为汽车营销服务的“行业先行者”。

### 率先引入 4S 店模式

1999 年 3 月 26 日，“广汽本田汽车第一特约销售服务店”在广州白云区黄石路开业，这标志着国际领先的 4S 店模式，首次被引入中国。4S 店模式是指集整车销售 (Sale)、零配件供应 (Spare part) 售后服务 (Service) 信息反馈 (Survey) 四种功能于一体的汽车特约专营模式。这一模式可以有效解决销售和售后一体化的业界难题，为客户提供真正的便利。



2001 年，广汽本田发布首套特约店喜悦销售流程，流程贯穿整个销售服务过程，包括“接待、洽谈、合同、结算、交车、跟踪”六步，用于指导销售顾问的日常销售工作。此后，为进一步改善消费者的产品体验和服务感受，广汽本田分别于 2006 年、2012 年对流程进行升级。

多年来，广汽本田不断推进高标准的特约店建设与改造，着力实施渠道下沉，目前广汽本田的网络布局已经覆盖到五线城市，广汽本田 Honda 品牌和理念品牌拥有的特约店共 500 多家，而广汽 Acura（讴歌）品牌的特约店也已达 70 多家。另一方面，广汽本田持续深耕电商业务、实施营销和服务的数字化升级，针对不同顾客的特点开展主动式和差异化服务，最大限度满足顾客个性化需求。

### 紧随时代趋势，力促服务升级

2016 年，广汽本田响应全新品牌口号“让梦走得更远”，结合互联网时代“线上决策、线下体验”的消费新趋势，再次对喜悦销售流程进行全面升级，涵盖“销售启动、获取顾客、顾客促进、议价成交、新车维护、客户维系”六大模块，力求为顾客提供“卓越服务、极致体验”。



2017 销售精英大赛“最强大脑”环节

## 贴心售后服务

时代在变，初心不变，广汽本田不断进行服务升级，响应顾客的需求变化，只为提供更好、更贴心的售后服务。

### 广汽 Honda

广汽本田以“亲、速、确、安”为服务主张，通过开展多样化的服务项目，不断完善自身的服务体系，持续为客户提供安全、环保、专业、喜悦的售后服务。



**亲：亲切贴心的服务举措**



**速：迅速高效的应对能力**



**确：确实可靠的维修技术**



**安：安心信服的服务保障**

亲



- 十三步标准服务流程；
- 特约店预约服务；
- 客户关怀活动。

速



- 以客户为中心的快速响应机制；
- 零部件快速供应机制；
- 30 分钟快修；
- 3 小时钣喷快修；
- 电子作业管理系统。



确



- 现代化培训中心；
- 完善人才培养体系；
- 规范的维修工艺；
- 专用维修工具；
- 售后服务技术技能竞赛。

安



- “三年或十万公里”保修政策；
- 零部件明码实价；
- 服务月免费检测；
- 12 小时连续营业；
- 24 小时紧急救援。



### 构建 2s 店模式, 服务更多客户

2016 年 4 月 28 日, 广汽本田第一家“喜悦快修 2S 店”——沈阳宏大浑南店正式开业。“喜悦快修 2S 店”开创了一种全新的纯售后 / 零部件模式, 旨在将“(quality- 优质、quick- 快速、qualification 值得信赖)”3Q 服务, 延伸到离客户较近的生活社区和售后服务网络的空白区域, 为客户们提供更为便捷的售后服务, 提升实现客户满意度。



### 收集客户意见, 提升服务满意度



广汽本田成立客户关系科, 专门收集与倾听客户的意见, 监督特约店与公司相关部门在 24 小时内响应客户投诉并在 72 小时内完结, 确保客户的投诉得到及时解决; 同时公司还会开展电话调查, 网络调查, 售后神秘客户等活动, 收集客户意见, 规范特约店服务流程, 为公司产品及服务改善总结经验。

### 导入微信平台, 轻松沟通无障碍

2017 年, 为应对新生代客户需求, 广汽本田导入了全新的客户沟通工具——特约店微信平台, 截止 2017 年底, 该平台已集成预约服务、紧急救援、在线咨询、车险询价等八大功能并获得了 140 万车主认证。

#### 八大功能



### 灾害无情, 广本有爱

广汽本田以人为本, 在自然灾害来临时, 为受损车辆提供多样化的便捷服务, 包括绿色维修通道、专人理赔服务等多项措施, 保障客户无忧用车。

## 广汽 Acura (讴歌)

### ACURA EXPERIENCE



#### 承诺

广汽 Acura (讴歌)  
售后服务为所有车主  
提供喜悦汽车生活。

为所有用户提供**便利, 快捷, 精准**的服务;

针对每一位用户的不同需求提供量身定制的**个性化**服务;

为所有用户提供价值**透明**的安心服务。



- 4年 10万公里免费保养、4年不限公里免费道路救援、G-live 全球品质解析支援系统, 放心出行, 安全有保障;
- “e-BUTLER”手机 APP、Acura 智能后视镜“睿视云镜”, 感受智能驾驶新体验;
- 技术型专属服务顾问、Acura 车主讲堂、价格公示板 / 透明车间, 服务贴心透明个性化。

### 客服领域荣誉



- 2009 年~2014 年, 广汽本田在 CSI 得分在行业名列前茅, 分别在 2009 年、2011 年、2012 年和 2014 年获得第一名的好成绩。
- 2016 年, 广汽本田荣获“汽车服务金扳手奖——专业品质奖”。



## 员工关爱

每一位员工，都是广汽本田最宝贵的财富，以梦想同行者角色为员工谋福祉，也是广汽本田企业发展最重要的目标之一。多年来，广汽本田始终秉承企业哲学，充分尊重每一位员工，保障员工基本权益，为员工营造健康与安全的工作环境，注重员工自身发展，关爱员工生活，以实际行动与员工一起创造喜悦、分享喜悦，让每一位员工在广汽本田圆梦。



## 保障员工权益

广汽本田严格遵守法律法规，从制度层面及尊重人的企业文化出发，保障员工的合法权益。公司制定《广汽本田劳动合同管理制度》，在员工入职当天，公司与员工签订劳动合同并购买社保；每年召开职工代表大会，商讨员工权益相关的内容；每两年与工会签订一次集体合同，规范员工在薪酬福利体系、安全卫生以及员工培训等方面的待遇。

为完善薪酬激励体系，确保提供有竞争力的薪酬，广汽本田通过整理比较各岗位公司水平和市场水平的差异，并结合公司发展情况，每年更新工资宽带调整方案，同时还根据公司经营业绩，发放年度奖励金，以实际行动提升员工获得感与幸福感。



- 2017年员工总人数：**9,986**人劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**；
- 及时、足额缴纳了养老、工伤、医疗、失业、生育保险金和住房公积金；
- 购买补充养老保险、补充医疗保险；
- 为女员工投保广州市女职工安康互助保险；
- 发放节日慰问金，长假活动费等过节福利；
- 向过生日的员工发放生日慰问金。

为将公司打造成为中国最优秀的汽车企业，广汽本田致力于招聘优秀人才和多样化人才，以利于优势互补和保持公司活力。为践行民主管理，倾听员工心声，广汽本田制定多样化的员工意见反馈渠道，如职工代表大会、员工代表座谈会、部门例会等；同时，公司不定期举办高层领导和基层员工交流，恳谈等活动，加强员工间的沟通交流，在内部构建起上通下达的民主、和谐劳资管理体系。



系长班长恳谈会



员工职业健康与安全管理会议

## 职业健康与安全



截至2017年，广汽本田持续保持**0**职业病发生记录。




广汽本田依照《中华人民共和国职业病防治法》，建立《广汽本田环境·职业健康安全标准》，加强对作业环境的监督管理。2013年到2017年，公司累计投入2.8亿元用于自动化改造，减少员工与有害环境相接触的机会；加大对员工职业健康的监护，每年安排接触职业病危害因素的员工参加体检，并按照法规进行轮岗换岗，确保职业病事故零发生；加强对员工日常培训宣传的投入，定期组织培训，发放防护用品，提升员工自我防护意识。

### 寻找最适耳塞, 减小噪音危害

2017年,广汽本田经过调研导入听力防护验证系统对生产中接触到噪声作业的员工进行听力防护验证,确保员工选择合适型号的耳塞以及佩戴后达到防护效果。



公司根据《中华人民共和国安全生产法》和《消防法》，完善公司安全管理体系，建立安全生产委员会，统筹安全生产管理，并设立安全环保部，切实落实安全生产措施。

-  2017年，公司在安全方面总投入达**1.89**亿元；
-  广汽本田系列安全培训实现员工全覆盖；
-  每周、每季度定期开展不同方面的安全隐患专项排查。



广汽本田安全文化宣导会表彰

### 开展安全演练, 牢记安全生产

安全生产, 重如泰山。为确保安全生产, 广汽本田每年都组织安全演练, 通过模拟仓库着火、油库发生汽油泄漏等突发状况, 锻炼现场人员应急处理能力, 包括伤员第一时间救治、联系消防队伍到现场扑救和组织人员疏散等救灾流程和技能, 提升全员安全意识。



安全演练



安全改善提案现场评审

## 员工发展

广汽本田尊重每位员工的个性差异, 基于自立、平等、信赖的人事管理理念, 为员工设定职业发展规划体系制度, 如双通道职业发展体系和人才培养体系等。

### 双通道职业发展体系

双通道为职务通道和能力通道, 系统通过对能力标准的明确和定义, 指引员工成长, 同时也指引部门进行人才辅导工作。此外, 广汽本田还设立了能力评价体系, 帮助员工了解自身能力优势和差距, 逐步进行改善和提升。

广汽本田基于发展需要以及员工职业发展阶段特点, 设立培训体系, 面向不同人群开展有针对性的培训。培训体系由公司级体系和部门级体系两部分组成: 公司级体系从员工入职开始, 伴随其整个职业生涯发展, 主要培训员工通用型技能; 部门级体系主要是基于业务岗位的实际工作任务需求, 主要培训员工专业型技能, 两者互为补充, 助力员工全面发展。

截至 2017 年:

-  广汽本田共开设公司级课程**142**门, 部门级课程**216**门;
-  年平均开课**600**期以上;
-  年平均培训超过**50,000**人次;
-  年平均培训学时超**9,000**学时。



新任管理者颁发聘书

### 开展创新比拼, 发掘能工巧匠

广汽本田工会从 1999 年开始, 大力开展群众性创新活动, 以“创新发展、提素育人”为主题举办劳动竞赛活动。19 年来, 活动先后培育出全国五一劳动奖章 1 人, 广东省劳动模范 3 人, 广东省五一劳动奖章 17 人, 获得广东省、广州市、广汽集团行业、日本本田全球领域技能竞赛冠军 28 人, 为广汽本田组建了一支追求卓越、勇于创新的工匠队伍。





## 关心关爱员工

广汽本田从员工生活方面给予悉心关爱。公司每年都组织专家讲座和“专家坐诊”等活动；持续推出“三伏贴”活动，每年受益员工近 2,000 名；精心组建“疗养专家评审组”，为员工甄选出舒适、性价比最高的短期疗养酒店。此外，公司还组织年度表彰大会、新年晚会、新春花市和周年庆文艺演出等活动，鼓舞志气，不断提升组织凝聚力。



员工家属接待日



广汽本田 2018 新春花市

对于困难员工，公司成立广汽本田员工慈善互助基金，通过员工自愿募捐和行政拨款筹集资金，解决其生活上的困难和需求。从 2002 年成立至今，基金共资助困难员工 2,554 人；发放生活困难补助 902.9 万元，杜绝了员工因病致困的情况。



### 在交流中提升质量管理

NGH (New GAC Honda) 是广汽本田的特色质量控制 (QC) 提升活动，旨在鼓励员工交流、合作、创新、提高，形成团队精神，施展才智，发挥集体智慧来解决工作中面临的问题。广汽本田 NGH 小组活动不仅遍布公司每一部门、科室和班组，还已经深入到广汽本田的供应商和特约店。

### 开展改善提案活动

广汽本田激励员工以企业主人的角度，通过对工作现状的不断改善，提高工作效率、降低成本。改善提案活动至今已开展 17 年，累计为公司节约费用 8,000 万元。



广汽本田 2017 年 NGH 大会

对女性员工，广汽本田打造“五期关爱”、“病困关爱”和“幸福关爱”三大关爱品牌项目，为女性员工职业发展保驾护航；建立妈咪小屋为哺乳期员工提供方便；加入女性员工安康互助保障计划向困难女员工提供支持；推出本田幸福女工 APP、EAP 员工心理援助课程以及幸福联谊等活动，守护广大女性员工的身心健康。



妈咪小屋



三八妇女节女员工插花活动





# 让孩子的天空更蔚蓝

## 公益二十年

广汽本田持续关注社会 and 环境保护需求, 履行社会责任, 致力于成为社会期待存在的企业。我们关注安全, 秉承“为了所有人的安全”理念, 开展形式多样的交通安全培训。我们致力环保, 在植树造林、水资源保护等领域, 持续深耕。



梦想起航, 砥砺前行



以梦为擎, 心有未来



绿色产业链, 匠心智造



与梦同行, 超越期待



公益二十年



## 安全之梦

“Safety For Everyone 为了所有人的安全”是广汽本田的安全理念。当交通事故发生时，人永远是第一位，生命的价值至高无上。广汽本田谨记汽车企业的社会责任，积极开展汽车安全的普及活动。



### 安全宣言：

我们秉持“为了所有人的安全”的理念，以构筑“零事故”社会为愿景，为实现每个人对幸福生活的梦想以及自由移动的喜悦而不懈努力。



## 安全理念普及的三大体系

广汽本田相信良好的安全教育是构建和谐交通社会的前提条件。因此为不同道路参与者、不同年龄层人群设计了多个安全教育项目，提升各方安全意识，推动构建“零事故”社会。

### 安全中国行

秉承“为了所有人的安全”的理念，广汽本田于2007年启动“安全中国行”项目，旨在向全体社会成员传递负责任的安驾意识。截至2017年，“安全中国行”足迹遍布全国14个城市，累计培训学员40,000余人。通过历年提炼，项目不断优化，参训车主通过理论学习和实操体验，提高安全意识和安全驾驶技能。

2017年，广汽本田与滴滴出行深化合作，通过安全驾驶理论课程加强滴滴司机的安全驾驶意识，同时结合道路实操训练提升其在日常驾驶环境中应对突发情况的能力。



安驾实操培训



2017 安全中国行

### 小手拉大手

从2015年起，广汽本田连续三年携手广州交警开展“小手拉大手”活动。活动通过VR全景体验、交通礼仪亲子学园等活动，向青少年、驾驶者及行人倡导交通安全观念。活动以“教育一个孩子，带动一个家庭，影响整个社会”的教育模式，为实现“零事故”社会这一交通安全梦想注入新能量。

2017年，广汽本田联合广州交警走进广州市多所小学，开展2017广州交警·广汽本田“美好家园共创建”小手拉大手活动，倡导青少年、驾驶者及行人“礼让、不争抢”的交通安全意识。







截至 2017 年：

走进广州市 **53** 所小学；

对 **28,620** 名学生进行了交通安全知识的科普；

派发交通安全绘本 **1** 万册。



“小手拉大手”安驾教练示范



启动合影

### 喜悦安驾店

为了让顾客能提升安全驾驶意识，广汽本田启动喜悦安驾店体制，将安全教育培训传播到各个特约店。从 2010 年开始，一批批特约店员工成为认证安驾讲师，并在特约店开展各种形式的顾客安全驾驶培训活动。



截至 2017 年：

培训 **401** 家特约店；

培养特约店安驾讲师 **687** 人；

认证并授牌 **321** 家安驾店；

培训学员逾 **80,000** 人。

## 安全理念普及的三大基地

广汽本田分别为成人、中小学生、儿童打造交通安全基地，希望依托安全教育基地，为不同年龄段、不同社会阶层的人提供汽车交通安全知识和道路交通安全知识。



安全带和安全气囊体验



翻滚车体验

安全基地	建成年份	主要设施
青少年汽车安全科普展厅	2011 年	汽车历史：汽车诞生发展； 汽车知识：汽车的生产过程及构造； 安全知识：汽车碰撞试验，并有切割车、碰撞试验等实车展示。
喜悦安驾中心	2013 年	占地面积近一万四千平方米，拥有专业的安全驾驶培训讲师、完善的培训课程、国内一流的培训场地。
儿童交通安全体验馆	2015 年	覆盖儿童的步行、骑行和乘车三大板块，通过漫画、互动游戏等形式向儿童普及交通安全知识。





## 环保之梦

保护环境、共建绿色家园，是全世界共同努力的目标。作为汽车生产企业，广汽本田将绿色公益活动作为履行企业社会责任的重点领域，谱写环保之梦的亮丽华章。



### 环境宣言：

我们作为肩负社会责任的一分子，重视保护人类健康与地球环境，在企业活动的每个阶段，积极致力于改善环境质量，并始终奋斗在环保工作的最前沿。



自公司成立以来，广汽本田密切关注中国亟待解决的环境问题，为实现“让孩子的天空更蔚蓝”这一承诺，二十年来，广汽本田深耕防风固沙、水源保护等项目，数十载如一日。水滴虽小，汇成汪洋；行动虽小，心怀大爱。广汽本田用实践为人与自然和谐发展贡献力量。



截至 2017 年：

投资 **300** 万元，共完成造林 **2,620** 亩，当地的植被绿化率达到 **90%** 以上。

## 植树造林绿色接力



### 河北丰宁防风林

位于河北省的丰宁满族自治县，是北京市重要的生态屏障，也是北京市重要的水源地——密云水库的两条入库河流——潮河和白河的发源地。

二十多年前，由于过度开垦和放牧，丰宁县荒漠化形势严峻，成为北京沙尘暴的重要沙尘源区。为此，广汽本田于 2001 年携手其他 3 家 Honda 关联企业，在丰宁县小坝子乡喇嘛山口宜林地开展首个防沙治沙植树造林项目。经过二十年植绿与抚育管护，丰宁县的地表流沙得到有效遏制，昔日荒漠变得郁郁葱葱，沙尘暴强度明显减弱。





## 内蒙古兴和生态林

兴和县位于内蒙古自治区中南部，其生态环境关系到整个华北地区的气候环境。

2008 年开始，广汽本田联合 Honda 在华关联企业在兴和县开启植树造林新项目，并先后组织多批车主、环保家庭、大学生到当地参与植树活动，将绿色环保的理念传递给更多人。

2017 年，内蒙古植树造林项目“第二个五年计划”顺利收官。在未来五年时间里，广汽本田及 Honda 在华关联企业将投入共计 2,000 万元，以实现新一期 7,000 亩的绿化面积，为内蒙古兴和县乃至华北地区的可持续发展贡献力量。



植树合照

截至 2017 年：

- 累计投资 **3,000** 万元；
- 完成 **14,500** 亩生态林；
- 每年吸收 **2,290** 吨左右的二氧化碳。

## 广东东江水源涵养林

东江源于江西省赣州市，流经广州、深圳、东莞、惠州、河源以及香港等地，是南粤大地的主要饮用水源地。

2013 年，广汽本田与广东省环境保护基金会等机构合作，投资 160 万元在东江源区河源市龙川县，启动为期三年的“东江生态林”项目，项目共种植 2,000 亩的水源涵养林。生态林的顺利扎根，不仅能净化水质，也使当地水土流失状况得以改善。

截至 2017 年：

- 累计投资 **160** 万元；
- 完成 **2,000** 亩水源涵养生态林。

## 水源保护点滴关爱

流溪河属于珠江水系北江支流，不仅是广州的母亲河，也是广州饮用水备用水源，承担着广州千万人口的用水应急之需。

2016 年，广汽本田联合绿芽乡村妇女发展基金会与阿拉善 SEE 珠江项目中心，设立“广汽本田·点滴关爱”流溪河水源地保护项目，建立三个生态基地——益生菌堆肥基地、生物防治基地、生态养殖基地，实现乡村耕地、林地向生态基地的转变，通过改良土壤、保护水源等多种方式，深度探索水源地社区生态保护与可持续发展的有效模式。



益生菌堆肥基地

生物防治基地

生态养殖基地

为了汇聚更多“点滴关爱”，广汽本田同步开展多种多样的环境教育活动，通过实地体验学习，传递环保正能量，为关爱家乡环境付出实际行动。从 2016 年 8 月 10 日项目启动至今，广汽本田已举办 12 期“流溪河源环保亲子公益营”，通过户外“自然教育”课程的体验，让参加公益营的家长和孩子亲近自然，从心底里感知并认可环境保护的重要性。



流溪河源环保亲子公益营



## 节能创新挑战极限

Honda 节能竞技大赛是亚洲范围内最具影响力的环保赛事之一。大赛以“挑战一升，环保一生”为口号，鼓励来自全球的参赛者们通过技术创新，不断挖掘一升汽油和环保电池的最大潜能。多年来，广汽本田持续支持公司员工、大学生团队及媒体伙伴参赛。2016年，广汽本田梦想EV1车队采用了日本专为节能车开发的电机，以实现减少电机输出的电流来达到节能效果，最后以30.42KM的成绩获得中国区电动组冠军。2017年，广汽本田挑战壹队以1,216.76KM/L的成绩摘得燃油组别冠军。



节能车

## 美好家园

多年来，广汽本田在企业发展的同时，结合自身资源与优势，尽己所能反哺社会，通过开展精准扶贫、为受灾地区捐款捐物献爱心等方式，全力支持公众事业发展，提升人类福祉。

## 精准扶贫

广汽本田积极投身精准扶贫，形成“造血式”、“一对一帮扶”的扶贫模式，以可持续的方式开展扶贫、脱贫。广汽本田扶贫小组针对连州市九陂镇联一村特困户特有的白茶加工工艺，量身定制了一套电子机械化白茶加工设备。该套设备不仅方便使用，同时提高了白茶产量。此外，扶贫小组还设计了精美的产品包装，助其拓宽销路，提高收入。



### 连州市九陂镇联一村“造血式”脱贫

#### 教育援助：

规划并建设教育基础设施；

#### 互联网助力脱贫：

注册微商平台，拓宽销售市场；

#### 精准对接：

购买优质农产品供应食堂。



## 提升社会福祉

多年来，广汽本田持续通过物资捐赠和资金支持，以实际行动帮助有需要的人渡过难关，同时聚焦教育、医疗、体育等事业的发展，持续提升社会福祉。





# 未来展望

二十载春秋，风华正茂；二十载耕耘，硕果累累。广汽本田二十年来不忘初心，以企业哲学为根基，生产超越消费者期待的产品；创新突破，与梦想者同行，描绘着人、汽车与自然和谐共存的美好愿景。

未来，作为梦想同行者，广汽本田将继续脚踏实地履行企业社会责任，成为消费者所期待的汽车企业。

**责任管理** 广汽本田将秉持企业哲学，尊重每一个人，分享更多喜悦，不断完善、升级企业社会责任管理体系，与内外部利益相关方保持良好沟通，以 2020 年愿景为目标，强化企业社会责任理念推广与实践。

**产品研发** 广汽本田将继续以匠心铸就卓越，引进先进技术和管理经验，结合自身情况，不断完善与创新，建立广汽本田自主生产运转的管理体系，通过升级 FUNTEC 中“环保”、“安全”、“舒适”技术和消费者服务，为用户提供更好的移动生活。

**环境保护** 为实现“让孩子的天空更蔚蓝”的环保愿景，广汽本田将进一步完善绿色产业链，深化节能减排、资源循环利用、减少污染物排放等工作，还将导入更严苛的监管机制，邀请员工、公众参与监督，推动环保事业不断进步。

**员工福祉** 广汽本田将一如既往关爱员工，保障员工职业健康与安全，关注员工个人发展，加强部门人才培养，与员工共创广本的美好未来。

**社会公益** 广汽本田将持续履行社会责任，完善社会公益矩阵，进一步优化社会公益活动的管理机制和运行方式，持续开展“安全”、“环保”项目。同时还将结合社会热点问题，拓展更多公益领域，让广汽本田的公益项目影响更多人。

梦想的力量，不可估量。

广汽本田将尽职履责，与各方同心筑梦，共建美好社会，让梦走得更远。






# 广汽本田汽车有限公司

地址：广州市黄埔区广本路1号

网址：<http://www.ghac.cn/>

 本报告采用环保纸张印刷



广汽本田  
官方网站



广汽本田  
官方微信



广汽本田发布  
官方微信