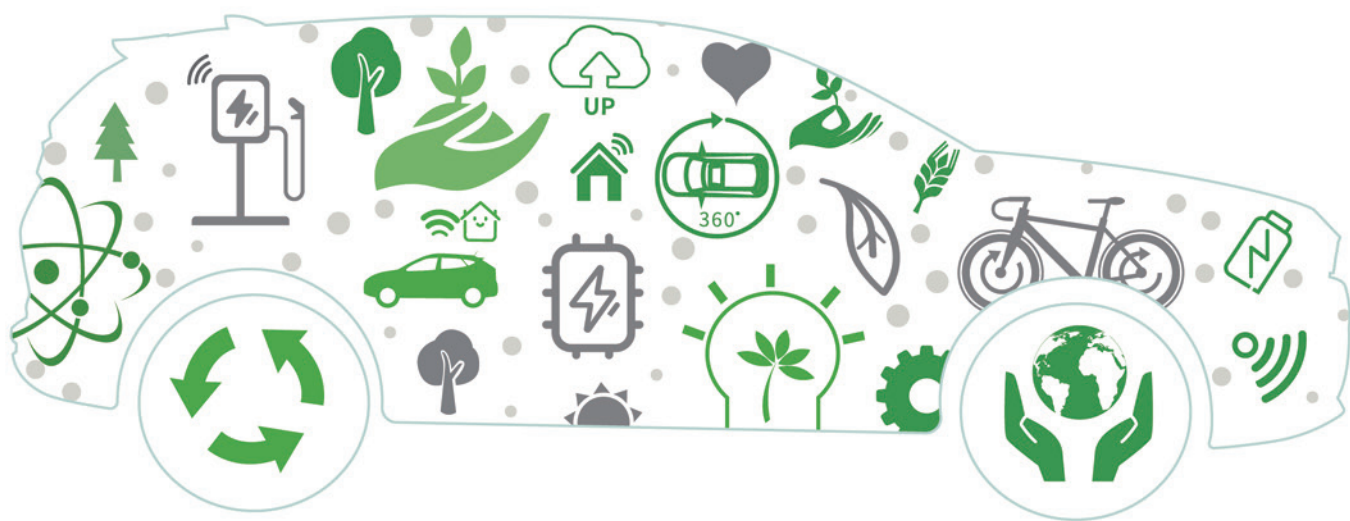


2021

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT



让 梦 走 得 更 远

广汽本田汽车有限公司

目录

CONTENT

经营层致辞	02
关于我们	04
2021 年大事记	10
责任管理	12
责任专题	16
汲取百年智慧一路前行	16
确保疫情为零，全力争取多一个零件多生产一台车	20
不负 900 万份热爱与期待	24



创变领航
智迎时代 / 32

创新·科技引擎智享未来	34
安全·匠心守护笃行致远	38
品质·逐优求精与梦同行	39



追求卓越
创汇价值 / 42

客户·贴心、体验、喜悦	44
员工·平等、奋斗、关爱	50
伙伴·聚能、协同、共赢	56



赋能梦想
悦享生活 / 58

环保·让绿色经营更持续	60
振兴·让城乡发展更协调	66
公益·让社区生活更美好	68

公司治理	74
展望 2022	78
附录	80



逐梦前行 拥抱新未来

经营层致辞



广汽本田总经理

王山



广汽本田执行副总经理

郑健

时光无言，岁月有声；汇聚热爱，梦想同行。

不平凡的 2021 年，我们一起携手走过。广汽本田紧跟新一轮数字经济和新能源发展浪潮，筑牢稳健发展基本面，进入全体系高质量发展的新阶段，持续引领汽车行业主流合资品牌。

躬身笃行、履责于实。回望 2021 年，广汽本田始终秉承“尊重人、三个喜悦”的企业理念，提供超越顾客期待的产品，持续在安全、环保等领域深耕助力，积极践行社会责任，努力成为社会期待存在的企业。

我们怀梦启程，合力铸稳发展底盘。时代在行，我们同行；时代在新，我们同新。2021 年，广汽本田面对疫情和零部件短缺的困难，全力以赴稳保生产节奏，2021 年实现销量 780,266 辆；持续完善燃油、混动、插电式混动及纯电动的产品矩阵，加码电动化、智能化，以尖端产品满足用户需求、领跑时代主流，总计 7 款新产品集中上市，构筑了更为强大的发展根基。

我们筑梦笃行，用心服务广大用户。广汽本田坚持打造车生活全价值生态，为用户提供高价值产品与服务，赢得公众信赖。我们以技术赋能强化商品价值，导入 Honda CONNECT、Honda SENSING 的最新技术，让移动出行更智能、更安全、更充满乐趣，重磅发布绎乐 (EA6)、皓影 (BREEZE) 锐·混动 e+ 和型格 (INTEGRA) 三款全新车型和奥德赛 (ODYSSEY)、凌派 (CRIDER)、雅阁 (ACCORD)、VE-1 TA 系列四款焕新车型，亮相 e:NP1 纯电动车。我们以多元服务升级体验价值，扎实推进“Fun Link 创享车生活”服务品牌，升级“云展厅”线上看车服务，为超过 352 万平台会员提供品质服务保障。2021 年，广汽本田获得 J.D.Power SSI (销售满意度)、CSI (售后服务满意度)、IQS (新车质量) 和 DAS (经销商满意度) 四项第一。我们与 900 万车主共创丰富多元的汽车生活，打造独特的粉丝文化，躁梦车队为民间车手圆梦专业赛道，第三届广汽本田躁梦节更成为了凝聚广本粉的热爱引力场！

我们循梦致远，持续深耕环保与安全。广汽本田始终把绿色作为企业发展的底色，低碳环保理念贯穿汽车生产全生命周期；在环保公益领域持续发力，开展“广汽本田·点滴关爱”流溪河水源地保护、内蒙植树造林等活动，联合各方累计造林 24,720 亩；获得首批“广东省减污降碳突出贡献企业”“2021 年汽车行业绿色发展指数 5A 级企业”等荣誉称号。秉承“为了所有人的安全”理念，广汽本田持续联合政府权威部门、高校等持续举办梦想童行、安全中国行等覆盖全年龄段的道路安全教育活动，累计直接参与人数超 18 万，为实现“零事故”社会的美好未来不懈努力。

我们聚梦凝心，真情回馈社会大众。广汽本田积极响应中央、省、市及集团关于乡村振兴决策部署，积极推动连州联一村巩固脱贫成果、梅州东石镇乡村振兴，并在广东扶贫济困日捐赠 200 万元；面对河南特大暴雨灾情，广汽本田联合全国特约店全面关怀受灾车主、奔赴现场实施救援，并向河南省慈善总会捐赠 500 万元，与灾区人民守望相助、共渡难关。

百舸争流，奋楫者先。我们坚定向 2030 愿景“为您智造悦享移动生活的无限可能”创变前行，携手梦想同行者共同奔赴电动化、智能化全新未来，让梦走得更远。

关于我们

企业概况

广汽本田汽车有限公司成立于 1998 年 7 月 1 日，是由广州汽车集团股份有限公司、本田技研工业株式会社和本田技研工业（中国）投资有限公司按 50:40:10 的股比共同投资建设和经营的合资企业，合资年限为 30 年。广汽本田汽车研究开发有限公司、广汽本田汽车销售有限公司为广汽本田全资子公司。

广汽本田拥有黄埔工厂、增城工厂、第三工厂及发动机工厂、广州开发区工厂，包含四条整车生产线及一条发动机生产线，总占地面积为 238 万平方米，标准年产能达 77 万辆。

2021 年，广汽本田全年累计销量超 78 万辆，为用户提供超越期待的产品和服务。



黄埔工厂



增城工厂



第三工厂及发动机工厂



广州开发区工厂

企业哲学

基本理念

尊重人 以平等的关系互相依赖，互相尊重各自独立的个性，发挥各自拥有的力量，并以此共同分享喜悦。

三个喜悦 它所表达的信念是，希望根据“尊重人”与所有和广汽本田的企业活动发生关系的人们建立一种能够共同分享喜悦的相互信赖关系。



平等

互相承认并尊重个人的差异。而且，对有干劲的人，不论个人的属性（岗位、职位、国籍、学历、性别等），一律给予机会。



自立

不拘泥于已有的概念，自由地思维，根据自己的信念具有自主性地行动，并对其结果负责。



信赖

它产生于每个人互相承认，互相取长补短，诚心诚意地发挥自己的作用。广汽本田希望在一起工作的每个人经常能够保持相互信赖的关系。



购买的喜悦

通过商品和服务，不仅让顾客感到满意，而且让顾客发生共鸣，引起感动。



销售的喜悦

我们用有价值的商品和周到热情的服务使顾客得到了满意，并且把由此而得到的信赖关系培养下去，在这个过程中便产生了销售的喜悦。



创造的喜悦

我们通过各自的业务，充分发挥各自的能力，创造出超过顾客和特约店期待的具有高价值的商品和服务，让顾客和特约店的每个人感到喜悦。

公司宗旨

我们竭尽全力提供超越顾客期待的商品，赢得顾客与社会信赖。

运营方针



不断向高目标挑战



尊重理论、创意和
时间



重视合作与沟通，
共创和谐、有条不紊的工作流程



以三现主义(现场、
现物、现实)开展
工作



坚持不断地学习和
钻研

企业品牌

自成立以来，广汽本田始终与时代同频共振，于变革中洞悉未来发展态势，秉承“让梦走得更远（Your Dreams. Our Drive.）”的企业品牌口号，以实现用户梦想为中心升级品牌力，以“梦想同行者”的姿态与新时代年轻消费者沟通，陪伴消费者追逐自由移动的梦想。

品牌口号 让梦走得更远 Your Dreams. Our Drive.

品牌定位 梦想同行者

品牌使命 梦想有大有小，对广汽本田来说，每个人的梦想都是独一无二且无比珍贵的。我们始终认真聆听，尊重每个人的梦想，陪伴你一路同行，相互激励，追寻梦想，让你比预想的走得更远，成就更多。

品牌形象属性 年轻于心 持续创新 富于洞察 值得信赖 鼓舞人心

新产品



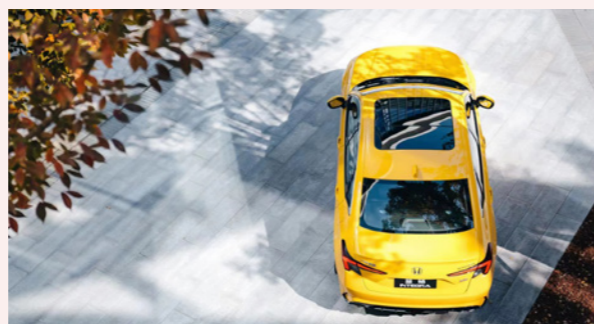
皓影 (BREEZE) 锐·混动 e+



全新雅阁 (NEW ACCORD)



新凌派 (NEW CRIDER)



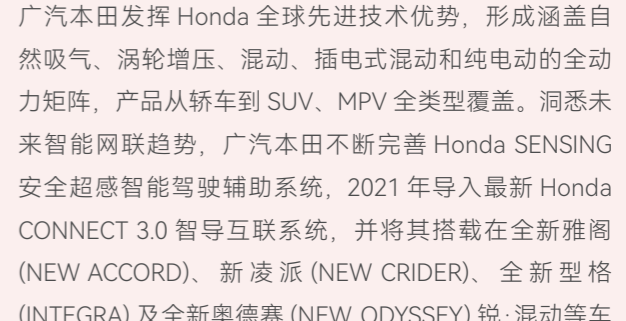
全新型格 (INTEGRA)



全新奥德赛 (NEW ODYSSEY)



绎乐 (EA6)



VE-1 TA 系列

企业产品

广汽本田发挥 Honda 全球先进技术优势，形成涵盖自然吸气、涡轮增压、混动、插电式混动和纯电动的全动力矩阵，产品从轿车到 SUV、MPV 全类型覆盖。洞悉未来智能网联趋势，广汽本田不断完善 Honda SENSING 安全超感智能驾驶辅助系统，2021 年导入最新 Honda CONNECT 3.0 智导互联系统，并将其搭载在全新雅阁 (NEW ACCORD)、新凌派 (NEW CRIDER)、全新型格 (INTEGRA) 及全新奥德赛 (NEW ODYSSEY) 锐·混动等车型，让更多用户享受到便捷、安全的智能出行新生态。



政府

中央宣传部、司法部、全国普法办

- 2016—2020 年全国普法工作先进单位

广东省生态环境厅

- 广东省环境教育基地——增城工厂
- 2021 年度减污降碳突出贡献企业
- VOCs 分级管控 A 级企业——黄埔工厂、增城工厂

广东省科学技术厅

- 广东省节能汽车和绿色智造工程技术研究中心

中共广东省委农村工作领导小组

- 2020 年度广东扶贫济困红棉杯铜杯

团中央联合 22 家部委单位

- 第 20 届全国青年文明号

中共广州市委全面依法治市委员会办公室

- 广州市十佳法治文化建设示范企业

权威机构

58 同城、J.D. Power

- 紫檀奖·2021 中国汽车厂商 3 年保值率第二名

J.D.Power

- 中国主流车品牌销售满意度 (SSI) 第一名
- 中国主流车品牌售后服务满意度 (CSI) 第一名
- 中国主流车品牌新车质量 (IQS) 第一名
- 中国主流车品牌经销商满意度 (DAS) 第一名

汽车工业节能与绿色发展评价中心

- 2021 中国汽车行业绿色发展指数 5A 级企业

中国机械工业职工思想政治工作研究会

- 全国机械行业“十三五”企业文化建设示范基地
- 全国机械行业“十三五”研究工作 30 强
- 全国机械行业“十三五”思想文化建设贡献榜银榜榜单

中国设备管理协会、汽车智能制造技术中心

- 2021 中国汽车行业标杆智能工厂——第三工厂及发动机工厂

中国信息通讯研究院

- 2021 先进工业网络标杆智能工厂——黄埔工厂

广州市党的建设学会

- 广州市党的建设学会 2020 年度优秀调研成果二等奖

中国安全生产协会

- 全国安全文化建设示范企业

广东省应急管理服务协会

- 安全生产标准化二级企业

媒体

《经济观察报》

- 2020-2021 年度中国受尊敬企业

《南方日报》

- 南方致敬 2021 年度品牌企业

《南方周末》

- 2021 筑梦者公益大会年度生态友好项目奖——流溪河水源地保护行动

《21 世纪经济报道》

- 2021 年度优秀企业公民

《太平洋汽车》

- 2021 极智先锋潜力品牌

《中国汽车市场》《汽车与驾驶维修》《搜狐汽车》

- 2021 中国汽车金扳手奖——客户信赖奖

- 颁奖机构
- 所获奖项及称号

2021 年大事记



广汽本田增城工厂获广东省生态厅授予“广东省环境教育基地”称号。



广汽本田首款纯电动轿车绎乐 (EA6) 上市。



广汽本田向河南省慈善总会捐赠 500 万元支援河南抗洪救灾，并启动应急服务机制，全面关怀受灾车主，调集华南及华中维修技术专家奔赴河南特约店支援车辆修复。



广汽本田全新雅阁 (NEW ACCORD) 上市。



广汽本田首款 PHEV 车型皓影锐·混动 e+ 上市。



广汽本田安全中国行·第二届道路安全创新大赛总决赛在广州举办，联合全国六大高校共创道路安全的全新交流平台，为“零事故交通社会”安全公益事业的实践提供新思路与范本。



广汽本田缤智 (VEZEL) 在国内正式达成 100 万销量里程碑，成为广汽本田用时最短达成百万销量的车型。

1月

3月10日

7月

10月9日

10月18日

10月23日

10月

12月27日

12月16日

11月29日

11月19日

11月15日

11月13-14日

10月

全新奥德赛 (NEW ODYSSEY) 焕新上市。



广汽本田战略中级轿车全新型格 (INTEGRA) 上市。



2021 年“星升·当燃”广汽本田高校新星赛总决赛在广州圆满举办，大赛以年轻化的视角和创造力，启发未来汽车零售构想，为广汽本田创新销售服务模式提供了新的思路。



广州车展上，广汽本田旗下 e:N 系列首款纯电动 e:NP1 线下亮相。



广汽本田新能源车 12 万辆能扩项目启动。



“热爱并创造”广汽本田第三届躁梦节火热举办。



广汽本田斩获 J.D.Power 2021 年中国汽车主流车品牌 SSI (销售满意度)、CSI (售后服务满意度)、IQS (新车质量) 和 DAS (经销商满意度) 四项第一，以绝对实力加冕大满贯，赢得用户与市场的双重认可。



责任管理

履行社会责任是企业的时代担当，广汽本田以履责促发展，建立健全社会责任管理体系，持续推进践行责任理念、升级责任管理、加强责任沟通等工作，提升履责能力，切实肩负起企业公民的担当，促进社会和谐发展。

责任理念

广汽本田在追求经济效益的同时，统筹兼顾安全、环境、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方，围绕“为了所有人的安全”的安全理念和“让孩子的天空更蔚蓝”的环保口号，在安全和环保两大重点领域深耕笃行，构建社会公益实践体系，开展“安全中国行”“梦想童行”“流溪河水源地保护”等公益活动，共同构建安全、绿色、和谐的社会环境。

责任治理

广汽本田不断健全社会责任管理组织体系，公司社会责任管理工作由各委员会 / 事务局在相应领域分别推进落实，部门 / 子公司社会责任联络员负责传递沟通与推进相关工作，以责任担当成就企业梦想。

责任融合

责任议题

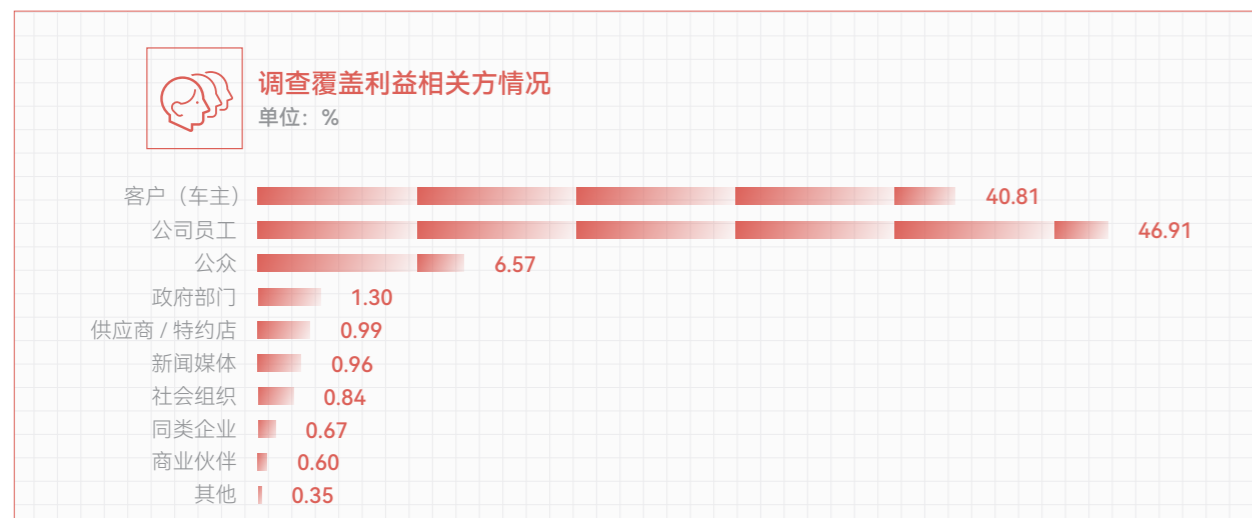
实质性议题分析可以识别出企业社会责任的重点内容，广汽本田与各利益相关方展开深入交流，充分了解不同群体对广汽本田社会责任工作的需求与期望，综合考虑不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，以更好地履行社会责任，为社会责任战略规划及社会责任报告编制提供重要参考。

梳理阶段

广汽本田深入解读国家宏观政策及汽车行业政策要求，分析国际、国内社会责任标准，对标多家同行业优秀企业社会责任报告，结合广汽本田发展计划及愿景，梳理出社会责任的一般性议题共 42 项。

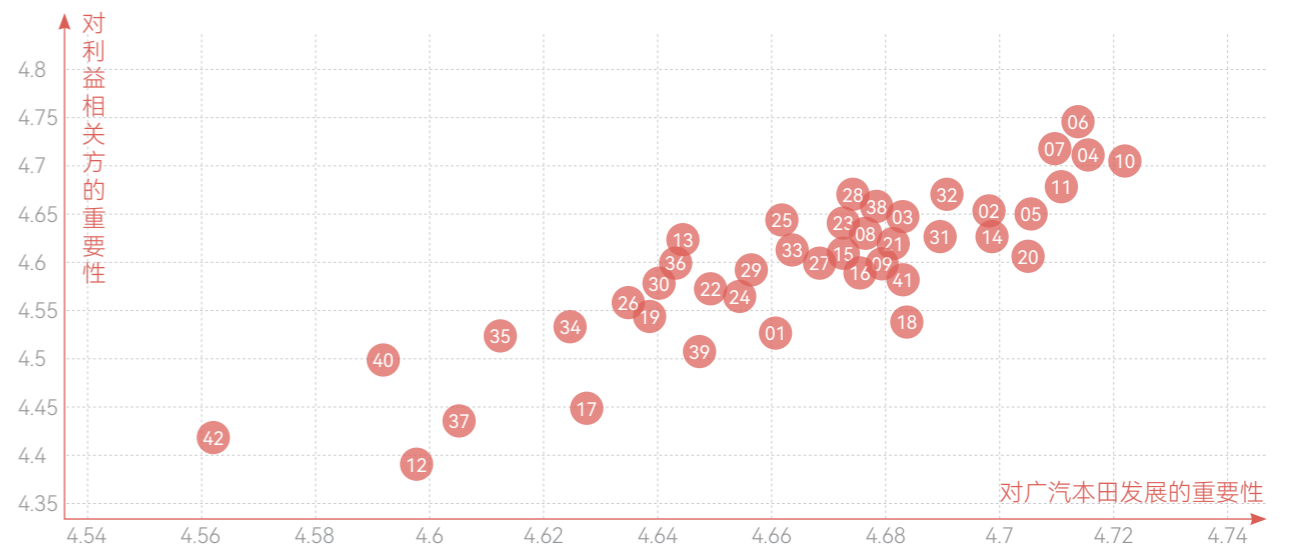
调研阶段

广汽本田根据梳理出的 42 项一般性议题设计在线调查问卷，通过在线问卷方式，邀请内外部利益相关方依据自身情况对议题重要程度进行打分，确定各项议题的重要性排序。调研共回收有效问卷 9,091 份。



分析阶段

我们对调研问卷进行统计分析，通过建立“对广汽本田发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”二维矩阵，识别出广汽本田实质性社会责任议题，为企业更好地开展社会责任工作提供方向。



经济责任

- 01. 经营业绩
- 02. 依法纳税
- 03. 公司治理
- 04. 诚信合规
- 05. 稳健运营

客户责任

- 06. 产品质量与安全
- 07. 销售及售后服务
- 08. 设计创新 (人性化设计)
- 09. 技术创新
- 10. 客户满意度
- 11. 客户隐私保护
- 12. 社交分享平台

伙伴责任

- 13. 公平竞争
- 14. 知识产权保护
- 15. 供应链管理
- 16. 推动供应链履责
- 17. 本地化采购
- 18. 携手特约店发展
- 19. 促进行业发展

员工责任

- 20. 薪酬福利体系
- 21. 培训与职业发展
- 22. 职业健康与安全生产
- 23. 员工关爱帮扶
- 24. 多元化与机会平等

环境责任

- 25. 环境管理体系
- 26. 应对气候变化
- 27. 建设绿色工厂
- 28. 绿色环保产品
- 29. 绿色供应链

- 30. 绿色特约店管理
- 31. 节约能源资源
- 32. 降低污染排放
- 33. 发展循环经济
- 34. 践行绿色办公
- 35. 环保公益活动

社会责任

- 36. 社会贡献方针
- 37. 支持文体事业
- 38. 交通安全教育
- 39. 开展志愿服务

- 40. 助力乡村振兴
- 41. 抗击新冠疫情
- 42. 归属地社区活动

责任能力

广汽本田重视社会责任意识与能力的提升，加强自身责任能力建设。积极参与广汽集团、媒体、专业机构等主办的各类社会责任培训；定期开展面向员工的社会责任编制工作培训，例如召开广汽本田 2021 年社会责任报告启动会议，邀请社会责任领域专家分享前沿理论和趋势，以多元的方式提升企业相关人员企业社会责任能力，从而促进企业可持续发展。

责任沟通

广汽本田重视与企业利益相关方的沟通交流，建立体系、常态化的沟通机制，开辟多重沟通渠道，以高效、创新的形式强化与相关方交流、互动。通过《广汽本田》内刊、内部网站、微信企业号、电视等渠道，搭建企业内部沟通交流平台；通过官方网站、官方微信服务号、微博等渠道，搭建企业外部沟通交流平台；自2018年起每年发布企业社会责任报告，积极披露企业履责实绩；对非营利性社会团体免费开放工厂参观，可通过官网进行预约；邀请行业媒体参与工厂体验、公益活动，实地考察企业社会责任履行情况；积极参与《21世纪经济报道》《经济观察报》等主流媒体的社会责任分享及评选。



利益相关方情况

政府

股东

客户

合作伙伴

员工

社区

环境

对广汽本田的期望

遵守国家法律法规
诚实守信经营
依法纳税

资产保值增值
经营风险防范

丰富的汽车产品
优质的驾乘体验
良好的质量和服务

平等合作、互惠互利
拓展合作领域
遵守商业道德
公平采购

良好的职业生涯规划
和成长机会
劳动权益保护

关注社区发展
共建幸福和谐社区

关注气候变化
支持低碳经济
倡导节能减排

广汽本田的回应

守法合规
规范治理
完善内控

稳健经营
提高盈利水平
加强股东关系管理
与股东及时沟通

持续导入新产品
导入先进技术
自主研发
保障产品质量
提高服务水平

保障供应商 / 特约店权益
合作共赢
公平、公正、公开采购

实施现代化人才培养战略
畅通职业发展通道
完善薪酬福利体系

投身社会公益事业
扶助弱势群体
开展志愿者行动

培育环保理念
开展植树造林行动
发展节能与新能源汽车技术



汲取百年智慧 一路前行

“百年恰是风华正茂，百年初心历久弥坚”，2021年中国共产党成立100周年，广汽本田扎实推进党史学习教育，积极开展建党百年系列活动，激励全体员工感悟初心使命、传承伟大精神、汲取奋进力量。

坚持党建引领

强化政治建设，把牢履职正确方向

广汽本田始终把政治建设摆在首位，自觉维护党中央权威和集中统一领导，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广汽本田落地生根。

坚持管党治党，营造风清气正氛围

广汽本田组织开展“集团-广本-职能部门-员工”四级责任签约，党委委员定期赴基层调研党风廉政建设，持续深化纪委机构改革，建立健全党风廉政建设和反腐败工作协调小组季度会议机制，创新开展“广汽本田廉洁文化节”等特色活动，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，推动全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。

强化学习教育

为全面贯彻落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，广汽本田紧紧围绕认真落实“学党史、悟思想、办实事、开新局”任务，集中精力下好“五步棋”，引导广大党员干部做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，推动党史学习教育各项工作有序开展。

下好动员部署“先手棋”

第一时间研究制定公司党史学习教育工作机制，成立领导小组和办公室，召开动员部署大会，在各类培训中设置党史专题党课，切实将党史学习教育贯穿企业党建全过程。

下好领导干部“带头棋”

充分发挥领导学促学作用，通过党委会“第一议题”学习、中心组学习等方式开展党史专题学习，党委班子带头讲党史专题党课13场次，各级党组织书记、委员累计讲党课210余场次。

下好宣传教育“引导棋”

利用广汽本田党建宣传平台开展宣传报道800余篇次，投稿素材被广汽集团采编60余次，广州市级媒体平台采编10余次。

下好统筹兼顾“结合棋”

组织各级党组织通过专题学习、主题党日、“三会一课”、读书班等形式开展党史学习教育活动260余场次，推动广大党员干部进一步牢记初心使命，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

下好丰富形式“创新棋”

在广汽本田官方宣传平台开辟党史学习教育专栏，累计推出学习内容82篇次。各级党组织创新开展“VR全景学党史”“党史留声”“微信运动走万里长征”“漫绘党史”等特色活动90余场次。



广汽本田手绘党史作品



广汽本田党委参观中共三大旧址纪念馆

案例 “没有共产党就没有新中国”党史教育专题讲座

3月23日，广汽本田举办“没有共产党就没有新中国”党史教育专题讲座，共计300余人参加本次学习活动。讲座特别邀请罗援老师作为主讲人，围绕“正确的理论指导”“英明的领袖”“一支强大的人民军队”“隐蔽战线的策应”“人民群众的支援”五个方面，深入浅出地讲解了为什么“没有共产党就没有新中国”，使广大党员同志深刻认识到中国从过去的浴血奋斗到今天的辉煌成就来之不易，进一步提高党员的思想政治素质水平，提升党性修养和理论水平。



广汽本田举办2021年党史学习教育专题讲座

案例 党史知识竞赛，竞争“最强大脑”

5月7日，广汽本田组织开展党史知识竞赛，19个二级党组织派出队伍共计80名参赛选手。在比赛过程中，参赛选手火力全开，拼学习成果，赛答题速度，展示出丰富的党史知识储备。

广汽本田在广汽集团“奋斗百年路 启航新征程”党史知识竞赛中，获得团体赛一等奖和个人赛一、二等奖；优秀选手代表广汽集团在广州市国资系统党史知识竞赛中夺得团体赛第一名和个人赛三等奖优异成绩。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。通过重温百年党史，让我更加深入体会到美好生活的来之不易。为学之实，固在践履。从党史中汲取的奋进力量将成为我践行初心使命的前进动力。

张珠培
党史知识竞赛参赛员工



选手争分夺秒答题中



广汽本田参赛人员大合影

夯实组织基础

广汽本田加强党支部建设，建强战斗堡垒，持续创新基层党建工作模式，深化党建工作与生产经营深度融合，有效发挥党组织书记“头雁领航”作用，夯实企业高质量发展根基。培养全国劳模曾俊钦入党，其入党事迹被中央组织部媒体《中国组织人事报》专题报道。广汽本田党委副书记郑衡荣获“广州市优秀党务工作者”、采购部党总支荣获市国资系统“先进基层党组织”称号。

案例 聚焦基层痛点，创新“书记项目”

广汽本田持续推动党建与生产经营深度融合，2021年实施“书记项目”共74个，以基层党组织书记“带头抓”和工作“项目化”解决基层发展突出问题。广汽本田党委荣获2021年广汽集团基层党建书记项目“优秀组织奖”“优秀成果发表一等奖”。

庆祝建党百年

为进一步坚定广大党员奋发有为的理想信念，以良好的精神风貌和优异的业绩迎接中国共产党百年华诞，广汽本田多角度全方位推进庆祝中国共产党成立100周年工作，举办“共筑中国梦，永远跟党走”建党百年大型宣传图片展、“厉害了我的党”全员微信打卡集赞等活动庆祝党的百年诞辰，回顾和展现党的光辉历程和伟大精神，让员工在见证党的百年辉煌中受到振奋和鼓舞，助力营造浓厚的爱国爱党爱社会主义的宣传氛围。

案例 庆祝中国共产党成立100周年暨表彰大会

6月29日下午，广汽本田在黄埔工厂文体中心召开庆祝中国共产党成立100周年大会暨表彰大会。大会在中华人民共和国国歌中拉开帷幕，进行党的先进集体和个人表彰后，举行新发展预备党员入党宣誓仪式，对全体党员、员工在党史学习教育、疫情防控、基层党建、补产增收和年度生产经营等方面努力拼搏、攻坚克难给予高度赞扬和感谢。



预备党员入党宣誓仪式



先进基层党组织及个人表彰



全力争取多一个零件
多生产一台车
确保疫情为零

2021年，面对新冠疫情反复、零件供应不稳定、原材料成本上涨等诸多因素影响，广汽本田以“确保疫情为零，全力争取多一个零件多生产一台车”为原则，全领域充分联动创造机会和条件，结合多种措施进行追产补产，为顾客提供防护服务，为员工提供安心保障，奋力打赢疫情防控阻击战，全力以赴止损创增。

统筹部署 守卫健康

疫情就是命令，防控就是责任。新冠疫情发生以来，广汽本田第一时间成立疫情防控工作领导小组和组织机构，制定《新冠肺炎疫情防控专项制度》和《新冠肺炎疫情防控应急预案》，深入落实疫情防控工作部署；修订疫情防控预案，强化人员、车辆出入管理，筑牢后勤服务防线；严格执行厂区消毒、建立完整的员工健康情况调查机制，提高群防群控能力。

为进一步满足疫情防控要求，广汽本田有序开展“核酸检测+疫苗接种”服务，保障员工身体健康，满足日常医疗需求。自“5.21”以来，广州新冠疫情升级，广汽本田迅速行动，开展员工全员核酸，落实接种动员和接种组织工作。截至12月底，核酸检测率超99.8%，疫苗接种率达99.86%，实现员工0感染。



员工有序接种疫苗



广汽本田严格执行防疫要求组织员工分批就餐

综合施策 稳产增产

2021年，面对零件供应不足带来的不确定因素，广汽本田的生产体系也表现出了极高的调度效率与运行张力。生产线始终保持快速响应、滚动调整生产节奏，根据零部件供应情况与销售终端的市场需求反馈，灵活调整车型生产安排，快速将零部件供应增量转化为产量并供应市场。同时，将整车生产节奏的变化实时更新至销售渠道，各环节充分发挥协同能力，优化调配车辆资源，尽力满足用户需求。



尾灯夹缝密封胶修整作业



产品车按照交付标准进行品质检测

案例 广本人的坚守，为多生产一台车

面临生产零件缺件的复杂状况，广汽本田通过灵活调整生产计划、跨厂协调人员等措施，兼顾员工休息和产线不停，抓住一切有条件生产的时刻进行生产。广本员工坚守生产岗位，全力确保车辆按时交付。

6月份以来，作为跨厂支援队伍中的一份子，林展鸿已经在黄埔、增城、开发区三个工厂轮番作业。9月开始，他开始支援仓库的巡查值守任务，每天和搭档对车辆进行2次巡检，对车辆外观及状态进行仔细检查，确认车罩是否盖好，如有破损及时修复或更换；跟进物流，移车管理，如有异常进行登记和反馈。

9月30日，国庆节前夕，生产线员工彭锦源早早地休息了。他积极响应公司号召，调整个人休假时间，安排了国庆期间的生产出勤和加班。彭锦源的岗位是胶粒安装，负责在尾盖、油箱盖、发动机盖上安装胶粒，这是一道重要工序，小小胶粒能控制车身缝隙，对四门两盖的关闭起到缓冲、减震、承重的作用，容不得一点马虎。过节不停产、节日忙加班，对于广本人来说，多安装一个胶粒、多打一颗螺丝，多生产一台车，也是回应用户期待的最佳方式。

“今年确实很辛苦，但也很感谢这次支援的机会，让我们有机会接触更多的业务领域，有机会和自己所在生产线以外的同事打交道，学习他们沟通做事的方式方法，这是辛苦之外的收获。”

林展鸿
支援员工



车辆装车运往存储仓库

火速驰援 生命至上

广汽本田在努力做好内部疫情防控工作的同时，组建党员突击队积极参与抗疫。党员突击队经过划分组建，着力在宣传、摸排、管控等环节充分发挥党员先锋模范作用，齐心协力、共克时艰。

案例 发挥党员模范作用，助力社区疫情防控

5月，面对广州本土疫情反弹情况，广汽本田第一时间组建党员突击队15人、民兵突击队5人，火速支援荔湾区疫情防控一线，王波等同志义无反顾逆行支援中高风险地区。同时，广汽本田共有378名党员积极投身社区抗疫工作，761名党员参与防疫志愿服务，充分发挥党员先锋模范作用，让“党旗红”成为广本战疫一线最动人的色彩。另外，积极响应广州市新冠肺炎疫情防控工作指挥部关于无偿献血号召，采用“大团体，小批次”模式，组织180余名党员、职工利用班后业余时间参与无偿献血，献血量达5万余毫升，充分发挥广本人的社会担当。

“长时间的离开，真的很想念你们。但希望你们知道，爸爸是去做一件重要的事情。希望你们长大了，也能在这座城市需要你们的时候勇敢站出来。”

王波在“战疫日记”里给两个孩子写道



广汽本田党员支援广州荔湾区疫情防控突击队合影



不负
9000
万份
热爱与期待

热爱与梦想交织， 共筑本土汽车文化

怀揣同样梦想的人，注定会因热爱而相聚。广汽本田在探索与变革中和 900 万用户以共同的热爱信仰缔结了深厚关系，举办“躁梦节”、成立“梦想同行 Club”，以“热爱能量”与用户相互激发，为车主与粉丝打造热爱与创造的广阔舞台，共同推动中国本土汽车文化。

高燃集结，“梦想同行 Club”强势“出道”

5月2日，在肇庆广东国际赛车场，一群怀揣炽热梦想的伙伴热血集结，在千车万人共同见证下，广汽本田联合汽车文化意见领袖、热衷汽车文化的车主和粉丝等多方力量，正式成立“梦想同行 Club”，携手打造本土汽车文化交流发展的平台。创始成员“CDM 梦想家”和“赛道梦想家”被授予成员专属勋章，汇聚本土汽车文化发展的强大推动合力。

成立仪式结束后，广汽本田于当天举办了汽车文化沙龙，围绕“粉丝+梦想=∞（无限大）”的主题，“CDM 梦想家”与行业专业媒体面对面交流，共同探索“CDM”发展风向。民间粉丝组织在当天同步举办了 Honda Party，“梦想同行 Club”创始成员驾驶广汽本田全系车型在雨中领衔赛道大巡游。



“梦想同行 Club”创始成员领衔赛道大巡游

现在的年轻人，用车玩车都有个人的理念和想法，他们不是只模仿，更多的是创造，比如说‘CDM’，更多代表的是中国人对汽车的理解，对玩车方式的一种呈现。

汽车文化意见领袖 KOL 在沙龙上发表了观点



小百科 本土汽车文化生根发芽，“CDM”知多少

“CDM”

随着汽车消费日渐升级，一批对潮改、赛车、经典车等汽车文化有激情与热爱的人，经常会自发组织车友活动，逐渐形成汽车文化。不同国家的汽车文化不尽相同，随着中国汽车市场的蓬勃发展，“CDM”（Chinese domestic market/ 中国本土汽车文化）逐步壮大，吸引越来越多的爱车人加入其中。

“CDM 梦想家”

“CDM 梦想家”是国内汽车文化意见领袖，他们坚持推广本土汽车文化，在各分支领域具有 TOP 级别影响力，为促进本土汽车文化发展奠定坚实力量。

“赛道梦想家”

“赛道梦想家”由广汽本田优秀的赛车达人和粉丝组成，他们都是全国 F3 及以上赛道组别纪录保持者，将对赛车的热爱深藏于心，不断挑战速度极限。

跨越山海相聚“躁梦节”，广汽本田与粉丝“双向奔赴”

11月13日-14日，第三届广汽本田躁梦节在广州长隆举办，以热爱并创造的主题，与粉丝共创车生活，打造“热爱引力场”，天南海北的车主和粉丝共赴现场，超 1,000 台广汽本田车辆震撼云集，共享“地表最强”汽车嘉年华。

第三届躁梦节在规模、形式和创意上全面升级。由“躁梦大道”“热爱街区”和“创造街区”组成一个“沉浸式互动体验街区”；车主共创的 20 个百变创意空间汇聚成躁梦市集；超 200 台由车主带来的热血信仰典藏车列阵巡展；来自多个地区的“热爱人气王”车主跨越千里自驾集结、广汽本田全系车型到齐，包揽无数冠军的躁梦车队“王牌成员”闪耀亮相，让现场参与者全面感受到“躁梦能量”的激情魅力。

23 年来，广汽本田始终以梦想为原动力，在推动本土汽车文化发展的道路上不断努力，通过连续举办三届“躁梦节”、成立“梦想同行 Club”、打造飞度粉丝专属基地 iFIT Club、支持民间粉丝活动等，共同传递汽车文化的独特魅力。未来之路，广汽本田将继续以车主和粉丝为主角，共同探索本土汽车文化的全新生态，为新时代用户提供更多喜悦与价值。



粉丝大合影



潮玩汽车营地

不负

9000

万份

热爱与期待

安心服务，创享家门口的特约店

广汽本田自发布服务品牌“Fun Link 创享车生活”以来，一直以“通过先进的互联技术，为客户创造自由自在的时间；通过特约店创造客户之间的连接，助力梦想实现”为愿景，不断丰富特约店职能，创新导入上门服务车活动，为客户提供省时省心的便捷体验。

维修保养是车生活中的高频场景，由于特约店服务覆盖范围有限，家住距离较远的车主，每次保养维修会在路上花费较长的时间。广汽本田精准察觉用户痛点，导入足不出户即可享受专业维保的上门服务车活动，将专业服务送到客户家门口。

广汽本田上门服务“小分队”由功能齐全的售后服务车、售后服务专员及专业技师组成，驱车上门为客户车辆进行检查与维修保养，提供和特约店同样专业可靠的服务和技术。其中，售后服务专员为客户解答用车疑虑，倾听客户的真实需求；技师进行全车多项检查，以专业技能检修车辆，以先进、高效的技术，提供有温度的服务，切实解决客户用车问题。截至 2021 年底，全国已有 55 家广汽本田特约店开展上门服务车业务，累计服务客户 20,000 余人。

为了满足广大客户的需求，广汽本田将继续强化拓展上门服务的维度和频次，持续为远距离客户提供高品质的服务，为客户创造更多便利、节省更多时间，开启智能便捷的用车体验。

“

以前要驱车一个半小时去做保养，现在在家门口就可以做到，节省了很多时间，而且服务水准和在店里保养一样专业可靠。

广汽本田特约店上门服务的车主

”



全国提供上门服务车业务的特约店

55 家

累计服务客户

20,000 余人

不负
9000
万份
热爱与期待

请回答 2030， 未来汽车零售的“正确打开方式”

伴随以大学生为主的未来汽车消费主力群体崛起，年轻化已成为市场变化的重要趋势，与新生代年轻势力保持同频，更成为品牌实现自我进化的关键。广汽本田顺势而动，面向大学生群体举办首届“星升·当燃”高校新星赛，为汽车零售服务模式的创新发展注入新的力量。

Z 世代崛起，汽车销售新势力

2021 年 4 月，广汽本田开创大学生参与汽车零售模式创新类比赛先河，向广大高校学子发出邀请，举办首届“星升·当燃”高校新星赛，大学生们以组队的方式参加。比赛吸引来自国内外 83 所高校，184 支战队，433 名大学生报名，最后 6 支战队齐聚广州进入总决赛 --“创想未来汽车零售模式”作品发表。

年轻思维 + 创意，“玩法”大不同

选手们通过作品描绘出自己心中的汽车零售体验图景，传递出对未来的美好向往：三维智换 AR 梦展厅，为爱车一键换装，让梦近在咫尺；专为 Z 世代打造 2030 广汽本田“元宇宙”，为“悦享移动生活”提供了无限可能；智能销售助理让数据“说话”，打开新世界的大门；高度集成的汽车贩卖机让买车像买汽水一样便捷……选手们用扎实的基本功和高效的创造力奉献出精彩纷呈的作品，最终来自武汉理工大学的“武理汽车人队”脱颖而出，成功夺冠。

小百科 Z 世代
Z 世代按时间角度可定义为 1995-2009 年间出生的人，又称网络世代、互联网世代，统指受到互联网、即时通讯、智能手机和平板电脑等科技产物影响很大的一代人。



丰富多样的作品呈现形式



首届“星升·当燃”广汽本田高校新星赛总决赛

“
大学生们的作品，不仅让我们感受到了他们丰富的知识储备和独特角度，也表达了他们对汽车消费的理解，为创新汽车销售服务模式提供了新思路。
大赛评委
此次大赛不仅实现了个人的成长，还帮助自己找到了未来的职业定位，希望以后通过更多的实践，实现在汽车行业的长远发展。
“我说的都队”参赛成员
”

激发新时代力量，与未来之声同频

“星升·当燃”高校新星赛是广汽本田与“新时代力量”一起探索汽车全渠道销售模式创新的首次实践。广汽本田以年轻视角触摸未来，积极结合新时代下的消费需求和营销方式，为汽车零售服务模式的发展注入新能量，助力广汽本田持续塑造行业销售服务标杆形象，让销售服务“与未来同频”，为消费者带来超越期待的“购买的喜悦”。

不负
900
万份
热爱与期待

星光不负赶路人， 于平凡岗位中创造不凡

“广本质造”的金字招牌凝聚了所有广本人的付出与努力，这是广本人对梦想的追逐，也是对 900 万用户的承诺，曾俊钦便是其中一位。95 后的他热爱技术、追求极致，将工匠精神贯穿于工作的每个细节之中，只为把最好的产品交付给信赖广本的消费者。

梦想驰而不息，幸福就是坚持自己热爱的事情

2018 年，曾俊钦作为“技术技能型人才”来到广汽本田，成为车身部焊装三科车身系一名从事生产现场一线工作的青年员工。他日复一日地和机器打交道，却不觉得枯燥，通过耐心和技艺为零件赋予新生让工作充满了乐趣。曾俊钦曾经花费 6 个小时修复一台后轮翼子板被撞凹的车，以事无巨细的耐心将车修复到毫无瑕疵，仿佛在复原一件艺术品。“看着我焊的构件一个比一个好，焊缝精度越来越高，外观越来越漂亮，我心里满满都是成就感。”曾俊钦笑着说，能找到心中热爱并坚持下来，他觉得自己相当幸福。

作为一名世界技能大赛获奖者，钻研技能已经成为曾俊钦无法割舍的习惯。他在班组现有的品质保证体系基础上，认真完善各车型钣金目标责任制，建立《产品车全流程钣金状况共享平台》，实现了车身品质的快速联动，这一创新让品质技术人员能够随时把握现场车辆的品质状态，及时开展针对不良原因的分析处理，有效提升了班组工作效率。

极度的热爱让曾俊钦拥有极高的职业敏感性，在生产现场他充分发扬创新和探索精神，设计了两款实用工具。针对车身部现场外观检查岗位的高光油存放盒容易腐蚀变形的问题，他发明了一款具有坡度且抗腐蚀的存放容器；针对现场的易耗品震荡片磨损而造成的成本浪费问题，他自主制作了可调节式震荡片切削器，大大提高了单片震荡片的使用寿命。



“看着我焊的构件一个比一个好，焊缝精度越来越高，外观越来越漂亮，我心里满满都是成就感。”

曾俊钦

广本首位全国劳模，从大山深处走进人民大会堂

在繁忙的工作之余，曾俊钦丝毫不放松对自己的要求，先后荣获“第 45 届世界技能大赛车身修理项目广东省选拔赛”一等奖、“广东省职业技能大赛汽车维修工（汽车钣金维修）职业技能竞赛”一等奖、“2018 年中国技能大赛‘五羊杯’全国首届机动车检修工（车身修理）职业技能竞赛”冠军、“全国技术能手”、“全国五一劳动奖章”、“2019 年度全国优秀共青团员”、“第 23 届广东青年五四奖章”。

2020 年，年仅 22 岁的他获评“全国劳动模范”，成为广本首位获此殊荣的员工。11 月 24 日，成长于潮州大山深处的曾俊钦第一次走进人民大会堂上台领奖。面对荣誉，曾俊钦十分冷静，他表示“技能可以报国，所以我要坚定做好这个事情，我只是很幸运，赶上了这个最美的时代。”他仍然对自己严格要求，希望能在技艺改进和技术攻关上取得更大的突破。

在广汽本田，公司和工会共同建立完善的人才培养机制，为员工搭建持续成长的平台，尊重劳动精神、崇尚工匠精神，助力越来越多的“曾俊钦”圆梦，为“广本质造”筑牢根基，为 900 万用户提供值得信任的品质和超越期待的体验。



- 第 45 届世界技能大赛车身修理项目广东省选拔赛“一等奖”
- “广东省职业技能大赛汽车维修工（汽车钣金维修）职业技能竞赛”一等奖
- “2018 年中国技能大赛‘五羊杯’全国首届机动车检修工（车身修理）职业技能竞赛”冠军
- “全国技术能手”
- “全国五一劳动奖章”
- “全国劳动模范”
- “2019 年度全国优秀共青团员”
- “第 23 届广东青年五四奖章”



创变领航 智迎时代

广汽本田拥抱“新四化”行业变革新潮流，坚持“款款皆精品”产品战略，推进产品智能化升级，以匠心守护安全，以品质赢得口碑，让更多用户智享安全出行新生态。

创新·科技引擎智享未来 — 34

安全·匠心守护笃行致远 — 38

品质·逐优求精与梦同行 — 39



创新·科技引擎智享未来

广汽本田洞悉时代趋向，推进汽车产品向电动智能、共联共享发展变革，导入卓越智能科技，搭载更懂用户的出行设备，研发更具温度的创新产品，为用户提供更智能、更便利的用车体验。

聚力研发新科技

广汽本田深入贯彻国家创新驱动发展战略，积极建立研发中心，重视培育研发人才，全面布局自主品牌，提升自主研发能力和创新能力，有力推动科技成果产业化，聚合创造内生力。

研发中心

广汽本田汽车研究开发有限公司作为广汽本田的研发中心，累计投资超过 20 亿人民币，总占地面积 200 万平方米，集研发区与试车跑道于一体，已具备包括商品企划、造型设计、整车试作、实车测试、零部件开发等在内的整车开发能力。



环境试验室



风洞试验室



碰撞试验室

累计投资超过

20 亿人民币

总占地面积

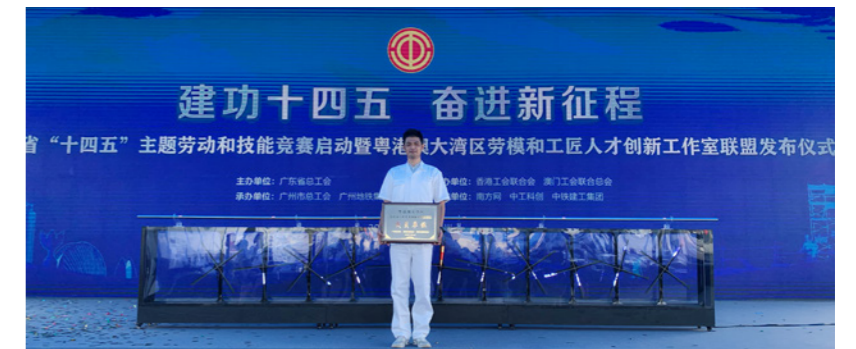
200 万平方米



试车跑道

研发成果

广汽本田积极响应“大众创业万众创新”号召，通过汽车研发培养具有整车开发能力的人才，实现人才本地化培养，组建专家型团队、创建创新工作室，开展技术创新、科技创新等活动，将先进技术、经验、方法和成果转化为现实生产力。2021 年凭借成熟的研发体系和过硬的实力，新增专利授权数 242 项、新增有效专利数 408 项。



广汽本田邓俊杰创新工作室入选“粤港澳大湾区（广东）劳模和工匠人才创新工作室联盟”首批成员



广汽本田“芯云”创新工作室获得 18 项国家知识产权软件著作权登记证，已陆续推出了 MR 混合虚拟现实、数字车模、5G 应用试点、大数据分析等项目

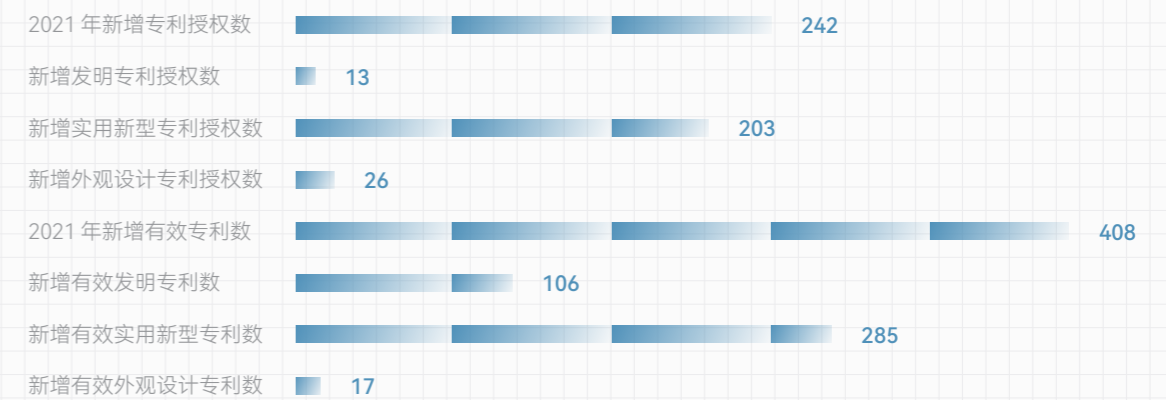
新增专利授权数

242 项

新增有效专利数

408 项

2021 年新增专利 单位：项



畅享出行新乐趣

广汽本田秉承“用户思维”，以精益求精的严谨与极富想象力的创新持续丰富产品线，打造智能互联系统、运营生态型用户 APP、研发智能搭载设备，推进汽车“智能化”“网联化”发展，用有温度的科技提供有品质的服务，打造“车懂人”的舒适出行体验。

广汽本田持续丰富电动化产品线



明明有实力
我，偏要靠脸吃饭

首款纯电动轿车绎乐 (EA6)
2021 年 3 月 10 日上市
由广汽研究院和广汽本田共同研发

前卫的感官乐趣



广汽本田首款 Honda 品牌
新能源车型皓影 (BREEZE) 锐·混动 e+
2021 年 4 月 19 日
亮相上海国际车展



Upgrade for WOW life
焕新升级 为智趣而来
广汽本田 VE1 TA 系列上市发布会

VE-1 车型智趣升级 TA 系列
2021 年 9 月上市
新增车控功能、百度 Carlife 等舒适便捷的科技配置，NEDC 续航里程提升至 480km



广汽本田 e:N 系列
首款纯电动车型 e:NP1
2021 年 11 月 19 日
亮相广州国际车展

案例 | Honda CONNECT 3.0 智导互联系统

Honda CONNECT 3.0 智导互联系统具备 AI 智能助理、精准在线导航、远程在线升级 (OTA)、车家互联、在线娱乐、电子支付等创新性能，打造全新智能用车体验。



案例 | 研发智能搭载设备

广汽本田重视用户需求，研创开发手机无线充电、智能开合后视镜、脚踢式电尾门等智能搭载设备，以科技赋能生活，提升出行品质。



案例 | 建设运营生态型用户 APP

广汽本田 APP 作为涵盖手机控车、车主服务、资讯社交、线上商城等功能的一站式全价值车生活平台，为用户提供远程控车、智能寻车、维保预约等贴心服务。



案例 | 全新奥德赛福祉版本

全新奥德赛 (NEW ODYSSEY) 福祉车版本将第二排右侧固定座椅调整为可移动升降式座椅，帮助更多用户为家人实现移动梦想，打造“可移动的家”。



安全·匠心守护笃行致远

广汽本田致力于构筑“零事故”的和谐交通环境，多款車型搭载 Honda SENSING 安全超感系统的最新技术并配置专用安全气囊等提升汽车安全性能，同时提供高效的事故救援服务，保障用户安心出行。

主动安全

“科技以人为本”，为打造更安全的出行环境，减少交通事故的发生率和死亡率，广汽本田积极推进主动安全技术的研发及推广，并在产品中应用最新的主动预防安全技术，提前预警可能出现的危险情况，防患于未然。

2021 年 6 月 9 日中汽测评管理中心发布飞度 C-NCAP 碰撞测试结果，飞度车型主动安全得分率达到 98.83%，远超行业平均得分率。

案例 Honda SENSING 360 全方位安全驾驶辅助系统

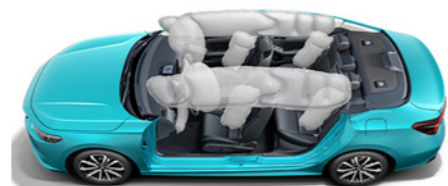
全新 Honda SENSING 360 全方位安全驾驶辅助系统技术得到进一步提升，感知范围由车辆前后方扩展到全方位。以 5 个毫米波雷达覆盖全车，实现 360 度无盲区感应，提供交叉路口车辆警报、车道变更碰撞抑制、车道变更辅助、弯道车速调整等功能，升级碰撞缓解制动系统，为用户安全出行保驾护航。



Honda SENSING 360 全方位安全驾驶辅助系统

被动安全

广汽本田希望保护所有道路使用者的安全，通过提升被动安全技术，降低事故伤害，研发 ACE 兼容性车身构造，设计专用的气囊系统，在提高自身保护力的同时，降低对外的攻击力。



广汽本田新车全系标配 10 个安全气囊

2021 年 6 月 9 日中汽测评管理中心发布飞度 C-NCAP 碰撞测试结果，飞度车型在行人包含和乘员保护表现优异，整体获得五星级评价；2021 年 10 月 28 日中国保险汽车安全指数管理中心发布广汽讴歌 RDX 测试结果，RDX 在车外行人安全指数及车内乘员安全指数均获得 G 的最高评价。

事故救援

广汽本田通过全国 600 多家特约店和官微“一键救援”为车主提供远程与现场的 24 小时事故救援服务，及时高效满足车主全天候的救援需求，为车主提供安心信赖的服务体验。2021 年，广汽本田累计向车主提供近 30 万次事故救援服务，全面覆盖日常抛锚、车辆刮碰车辆、专业施救、极端天气营救等情况。

品质·逐优求精与梦同行

广汽本田坚守“质造初心”，将顾客需求全面融入质造基准，不断优化升级质量管理体系，实施全周期产品质量保障，确保各项工艺流程高精度、高标准，满足人们对美好出行生活的需求。

全方位质量管控

广汽本田严格遵守国家法律法规及政策要求，在企业文化和管理经验基础上，创建了一套先进、成熟的质量管理体系，广汽本田质量管理体系既吸收了本田 70 多年总结的先进质量管理经验，也结合中国市场和顾客的特点、中国法律法规的要求进行完善和创新，保持先进性的同时充分适应于中国市场。其主要特征是基于广本品质哲学的全员、全过程的质量控制，致力于向顾客提供超越期待的产品和服务。广汽本田质量管理体系覆盖新车型导入、采购、生产、销售、服务等过程，贯彻“我们竭尽全力提供超越顾客期待的商品，赢得顾客和社会信赖”的公司宗旨和质量方针。

2021 年，广汽本田结合吸收合并本田（中国）汽车有限公司海外业务的内部变化，对《质量管理标准管理规程》《供应商的选定及国产化开发规程》《市场措施管理规程》等质量管理文件进行了修订；顺应汽车行业新四化的发展趋势，新建了《产品软件升级管理规程》《软件运用管理基准》等质量文件，致力于质量管理体系不断进化，保证质量管理体系的持续有效性、适宜性、充分性，为顾客智造悦享移动生活的无限可能。2021 年，广汽本田质量管理体系顺利通过中汽研（天津）华诚认证有限公司 ISO9001/GBT19001 质量管理体系更新审核认证。

全周期质量保证

对生产制造的每一件产品，广汽本田都严格执行“不接受、不制造、不放过”任何缺陷的“三不”原则，所有关键环节都采用高标准高要求，将可以放心使用的产品交付给用户。

制造质量保证

广汽本田将顾客要求融入制造基准，利用“全员全过程管理”作为品质保障的利器，落实到各个工艺环节中，每位员工在细节上都以顾客满意付出 120% 的努力。

2021 年，在贯彻“三不”原则的基础上，广汽本田创新运营“G-PACV（工序保证能力验证）体制”，强化了对重要工序 / 重大变化点的风险识别；同时，广汽本田导入一系列先进智能技术，促进生产制造效率的提高、产品品质的提升。

案例 研发超声波冲孔一体化技术，提升保险杠品质

在汽车保险杠上安装雷达之前，需要人工预先在保险杠涂一层底涂剂。2021 年，广汽本田自主创新研发出超声波冲孔涂布一体式装置，率先实现该工序自动化，以视觉检测系统检测品质，同时升级材料、优化工艺、改善结构，有效保证产品质量稳定。

全国宝藏车主首次工厂闯关! 亲身揭秘“广本质造”那些事儿

2021年,广汽本田首次面向车主开放工厂闯关挑战活动。车主们从全国各地奔赴而来,8小时亲自上岗动手体验工序流程的极致严苛,发自内心的为“广本质造”实证打call。



50.1s的生产节拍下,要求47s完成饰纸黏贴,任何气泡、灰尘、甚至1mm的划痕瑕疵都不能有。广汽本田在细节把控上展现出很强的匠人精神简直是‘强迫症’。

超15年奥德赛车主

每个环节、每个螺丝、每个扭矩的测试都超高标准化,非常惊讶!我会继续用广汽本田的车跑比赛!相信TA!

广汽本田梦想同行 Club
赛道梦想家成员



走进广汽本田,品质为导向的“广本智造”

制造业是国家经济命脉所系,将智能科技与传统制造业相结合,将是发展制造业新的战略支点。多年来,广汽本田一直致力于智能科技普及,以总部黄埔工厂为例,2021年,黄埔工厂已实现5G信号全面覆盖、重点岗位信息互通,以智能“智造”驱动品质升级、为发展注入新动能。

自动化总拼生产线

黄埔工厂焊装车间拥有先进的自动化总拼生产线,整合了视觉检测、激光定位、高速网络通讯等技术,可以快速切换各车型、并保证夹具的精准定位,车身品质更加稳定。

全自动化机器人喷涂

涂装车间的喷涂工艺采用全自动化的机器人喷涂,每台“涂布”机器人配备照相定位系统,定位精度高达±1mm,远超传统系统,工艺密封性好的同时质量更稳定。

车灯和标牌自动化检查

在总装车间,广汽本田采用拥有国内自主知识产权的深度神经网络算法,快速开发AI深度学习模型,率先将机器人视觉检测系统应用于车灯和标牌自动化检查。该项目是创新机器学习技术在汽车行业落地的汽车外观自动检测项目,具有快速开发和技术领先等优点。目前,该项目已入选“科创中国”优秀案例和2021年广州市人工智能与机器人应用高峰论坛展示案例等。

除了积极运用先进智能化设备,广汽本田一直坚持以人的“工匠精神”赋能“智造”,打造出更具潜力的学习型生产线,不断以高品质产品超越用户的期待。

广汽本田一直以来非常注重对供应商的培养,建立长期稳定的和谐关系,奠定品质保障的稳固基石。每当新的供应商被纳入体系,广汽本田会对其进行培育,稳步提升供应商在体系管理和工艺品质方面的水平。2021年,广汽本田将“G-PACV(工序保证能力验证)体制”延伸到供应商,强化全过程品质风险管控和变化点管理,提升供应商的制造工序保证能力。2021年创新召开供应商品质大会,采用线上直播平台的方式,向供应商传达SQM(供应商体系管理)要求,使广本的品质理念和管理方法在供应商管理中坚实扎根。

广汽本田充分关注用户需求,以全天候、全场景整车试验验证体系模拟用户真实使用情境,并在行业内率先建立双极限(极限环境、极限工况)验证模式,对产品设计及性能上可能存在的问题,使用“三高试验(高原、高热、高寒)”“耐久试验”“道路适应性”等多重验证进行测试和充分暴露。广汽本田生产的每一台车,在投放市场都要经历数千项各个维度的验证,最大限度地排除潜在风险,产品通过全部检测后才能投放市场。



小百科 J.D. Power

J.D. Power(君迪)是一家全球领先的市场调查机构,每年对众多汽车用户进行调查,评出汽车行业各细分市场的优胜车型和排名。

J.D. Power 在中国针对汽车行业开展数十种研究,大体包括三大类:

- 汽车产品类研究: IQS(中国新车质量研究)、APEAL(中国汽车产品魅力指数研究)、VDS(中国车辆可靠性研究)等
- 客户体验类研究: SSI(中国销售服务满意度研究)、CSI(中国售后服务满意度研究)、DAS(中国经销商满意度研究)等
- 品牌和营销类研究: NVIS(中国新车购买意向研究)等

2021年,广汽本田进一步提升从材料、零部件、系统到整车的“四位一体”试验验证体系和能力,以此为基础的试验检测中心通过了CNAS(国家认可认证中心)的审核认可,试验验证体系得到进一步规范,筑牢了用户行车安全屏障。2021年,广汽本田蝉联J.D. Power IQS(新车质量满意度)第一,以卓越的产品和服务品质赢得顾客与社会信赖。



广汽本田开展整车“三高”(高寒、高热、高原)试验



广汽本田荣获 J.D. Power IQS(新车质量满意度)主流车品牌第一

出厂质量保证

广汽本田严格遵守GB7258《机动车运行安全技术条件》等法律法规,产品下线后需通过全检加抽检的质量测试,并以QA设备测量结合模拟用户使用工况进行严格把控,确保出厂车辆100%满足法律法规要求。与此同时,广汽本田朝着“提供超越顾客期待的商品”为目标努力前行,将质量管控与顾客感受合二为一循环验证,针对中国顾客实际用车环境,在整车出厂前设置了更高标准的验证项目,打造超越顾客期待的高品质产品和服务。

2021年,广汽本田开始了整车检测方式的智能化转型,逐步导入人工智能视觉检测系统来替代部分传统的人工目视检测方式,提升检查保证能力。



追求卓越

创汇价值

汇聚蓬勃能量，共铸生长合力。广汽本田以自身高质量发展为基础，融合业界生态，优化客户体验、助力员工成长、携手伙伴前行，打造共享共赢新格局，共创美好生活价值。

客户·贴心、体验、喜悦 — 44

员工·平等、奋斗、关爱 — 50

伙伴·聚能、协同、共赢 — 56

客户·贴心、体验、喜悦

广汽本田持续推进车生活全价值生态，夯实“Fun Link 创享车生活”服务品牌，构建客户服务网络，以客户需求为导向，保障用户权益、健全服务体系、创新服务模式，让顾客在售前、售中、售后持续享受“购买的喜悦”，为客户提供超越期待的服务体验。

权益保障 诚信为本 履行三包责任

广汽本田遵守国家相关法律法规，切实保障客户合法合理权益，积极履行企业三包责任，坚持普及产品知识，为产品负责，提升用户在购买和使用过程中的舒适度与安全度。

广汽本田严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》，切实履行生产者三包责任，建立三包业务管理制度，明确处理流程和审批机制，每年开展相关制度履行情况审查。2021 年新法规修订出台后，广汽本田先后组织 20 次培训会议对全国特约店开展三包法规宣贯，持续开展培训和到店巡回指导，提升特约店人员合规意识，督促特约店履行三包责任。

召回缺陷产品

广汽本田秉持负责任的态度，严格遵守汽车产品召回管理条例等法规，切实履行生产者责任，发现产品缺陷时及时制定召回计划并向社会公布。

2021 年，广汽本田开展了 1 项燃油泵召回，涉及 7 个车型约 53 万台车辆。为提高召回实施率及客户满意度，广汽本田指导特约店积极策划了各类服务活动，为召回客户提供专属感动服务及专属套餐优惠服务，客户对召回的满意度达到 98%。



上门召回服务

案例 开展“感动服务”，积极进行燃油泵召回

2021 年 3 月，广汽本田面向受燃油泵召回影响的客户开展“感动服务”，提高召回实施率与客户满意度。活动从“到店”“在店”“离店”三个关键节点入手，为到店客户提供高端矿泉水和消毒热毛巾，为预约用户提供专属 IPAD 服务，交车时在车内放置星巴克饮料和手写致歉卡，郑重致歉并为客户制造小惊喜，用诚信的态度和暖心的服务竭力争取客户满意，根据微信调查结果，此次燃油泵召回事件的客户满意度高达 98%。



保护隐私安全

广汽本田严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，切实保护客户隐私安全。2021 年修订了《广汽本田个人信息保密管理制度》，完善了个人信息保护体制、保护职责、管理要求以及标准化个人信息安全处理流程。销售公司颁布了《广汽本田汽车销售有限公司第一事业本部个人信息安全管理办法》，并在 2021 年开展特约店自查统计和分析，现场检查访谈，全面摸底了解特约店顾客个人信息的安全合规应对情况，识别风险并落实风险应对措施。

普及产品知识

为提升车主的驾乘操作安全意识，广汽本田开发线上多媒体教学形式，例如通过制作用车知识、安全装备知识、灾害天气出行注意事项等视频、图文教学素材普及产品知识。2021 年共推出 7 期用户启蒙图文和视频，在官网、公众服务号、广汽本田 APP、特约店等多渠道展示传播，实现新车用户触达率达 90% 以上。



扫码阅读
《混动车型电池日常保养及使用知识，你都知道吗？》

双重体系 效率优先 推进会员体系，全面升级喜悦销售服务

广汽本田以用户需求为导向，积极探索创新服务模式，全面推进会员体系，打造主动售后服务体系，聚焦客户出行生活痛点，给予用户用车全周期关怀。

面对市场竞争激化等行业大环境挑战，广汽本田全面推进会员体系一体化，打通会员积分体系，整合全平台用车功能，面向 200 家特约店导入会员系统；升级“四位一体”销售服务模式，上线“云展厅”一对一服务功能，持续优化喜悦销售流程，面向全体特约店导入全新 DOS（特约店运营标准），培养精英销售人才，以卓越销售服务温暖客户，让客户“喜悦进店、喜悦出门”。2021 年广汽本田荣获 J.D.Power SSI（销售满意度）第一，会员体量突破 300 万。



广汽本田荣获 J.D.Power SSI（销售满意度）主流车品牌第一

创新服务形式，打造主动售后服务体系

为智能化服务广汽本田车主，2021 年广汽本田推广“上门取送车”“上门服务车”“客户经理制”“广汽本田商城售后专区”等多种创新服务形式，构建主动售后服务体系，为客户提供更与时俱进的服务。2021 年广汽本田荣获 J.D. Power CSI（售后服务满意度）第一。



推出“上门取送车”服务，让客户可以更好地安排自己的时间。



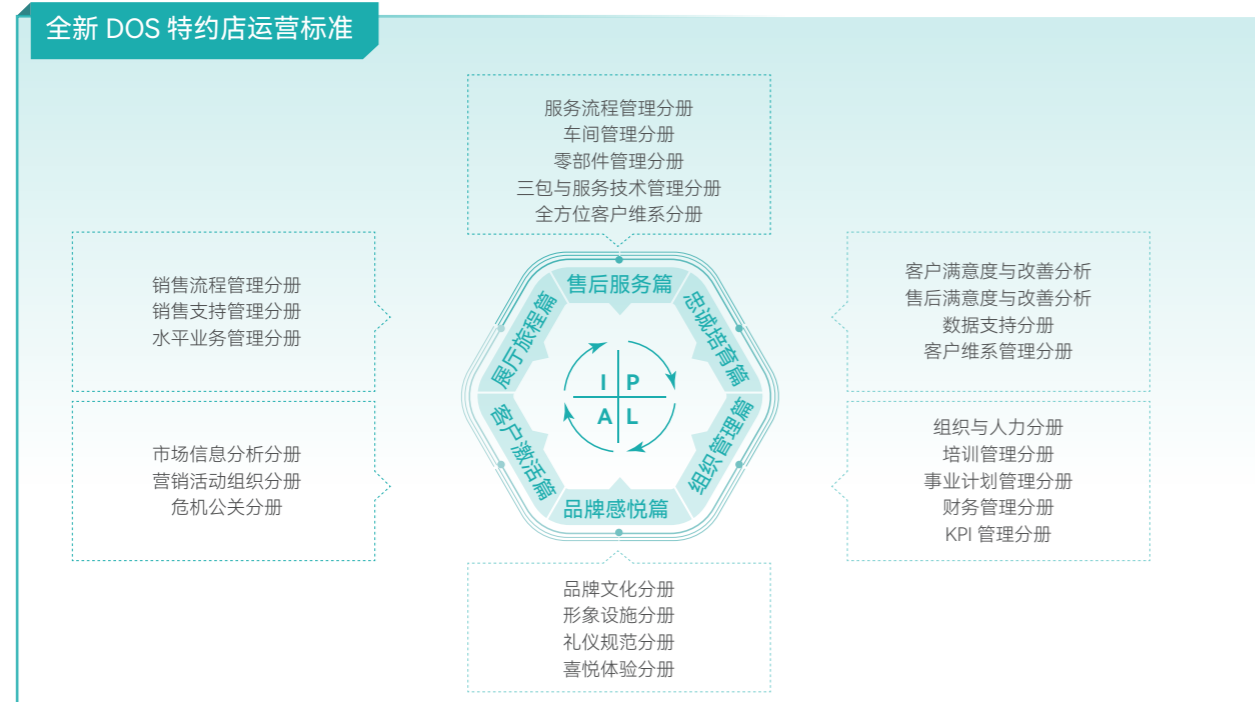
首创“专属客户经理制”服务模式，快速响应并解决客户用车生活中的疑虑和问题，一站式解决客户所有用车需求。



推出“上门服务车”扩大服务半径，为远距离客户提供便捷的保养服务。



建立“广汽本田商城售后专区”，通过线上服务活动、新媒体宣传、特约店直播等措施，全方位服务客户。



广汽本田荣获 J.D.Power CSI（售后服务满意度）主流车品牌第一

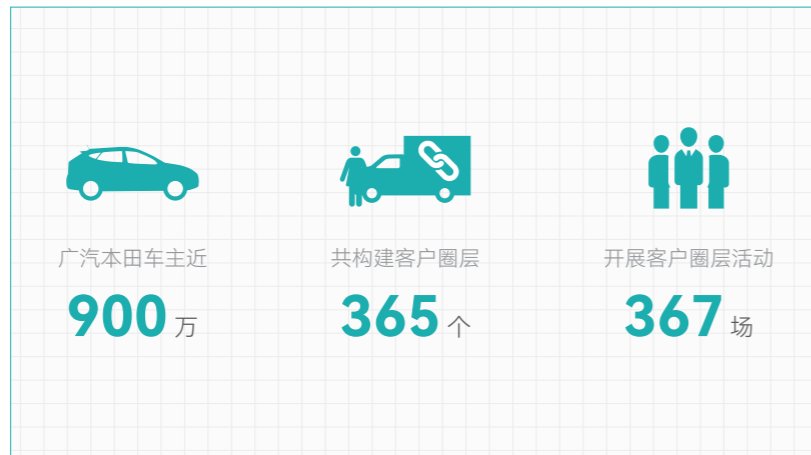


多维服务 满意至上

广汽本田成立喜悦客服中心，秉承“3V 服务理念”（Voice 心声、Variety 全面、Velocity 迅速），以客户为中心，提供 7×24 小时全年无休服务，从客户角度出发，积极处理客户投诉，提供多样化增值服务，以客户满意为最高追求，客户投诉解决率 100%。

提供增值服务

广汽本田以人和车为双核心，打造车主圈交流平台，在满足用户基本用车需求的同时，通过“FUN Party 车主家宴”“FUN Plogging 车主益趣跑”“FUN Sport 车主运动汇”“FUN Salon 车主趣增值”等多样趣味活动，使广汽本田与用户、用户与用户之间实现自由沟通，让 900 万车主社交互联，丰富客户社交生活。2021 年，广汽本田共构建客户圈层 365 个，开展客户圈层活动 367 场，与客户共创更精彩、更多元的汽车生活，共享更多乐趣与价值。



FUN Plogging 车主益趣跑

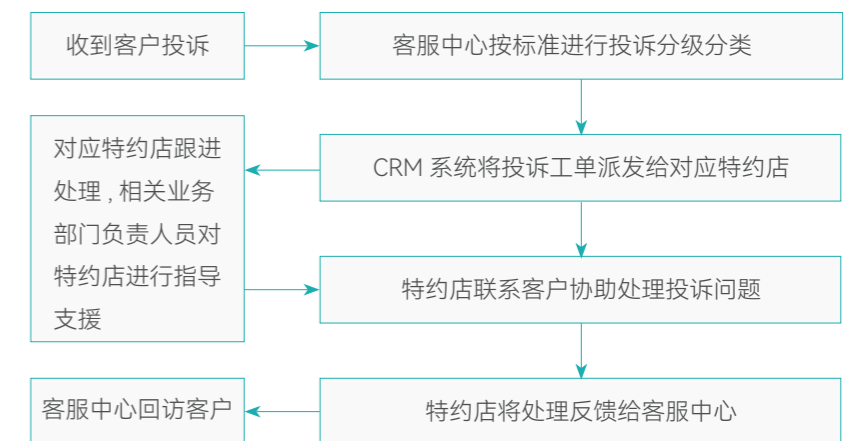


FUN Party 车主趣团圆

应对客户投诉

广汽本田重视与客户的双向交流，认真倾听客户意见，在官网、微博、微信及电话提供方便快速的投诉渠道，采用闭环管理模式应对客户投诉，解决投诉问题后追踪客户意见，保证服务质量。2021 年，广汽本田通过客服中心与客户沟通的话务量总计 319,927 件，及时响应客户需求。

广汽本田投诉闭环管理流程图



员工·平等、奋斗、关爱

功以才成，业由才广。广汽本田践行“以人为本”，积极维护员工合法权益，倡导平等、安全、健康的职场氛围，为员工创造学习和成长的机会，以多元化活动丰富员工文化生活，构建企业与员工的成长共同体。

员工更有“归属感” 员工权益

广汽本田严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，贯彻平等的企业哲学理念，对不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁；持续推进以职代会为基本形式的民主管理，完善和规范职代会制度，推行集体合同协商和工资集体协商机制，切实保障职工民主政治权利；坚持合规公平的用人导向，反对强迫劳动和骚扰虐待，落实劳动用工管理，积极构建和谐劳动关系。2021 年，广汽本田荣获智联招聘中国年度最佳雇主 30 强、前程无忧中国 100 典范雇主、前程无忧战略典范、用友大易 2021 雇主品牌经营典范奖。

截至 2021 年，广汽本田在岗员工总数 13,066 人，少数民族员工 118 人，残疾人员工 13 人。



广汽本田 2021 年

- 智联招聘中国年度最佳雇主 30 强
- 前程无忧中国 100 典范雇主
- 前程无忧战略典范
- 用友大易 2021 雇主品牌经营典范奖

近三年关键绩效表

指标	2019 年	2020 年	2021 年
员工总人数 (人)	12,969	12,949	13,066
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
员工满意度 (%)	87	87	90



第十七次职工代表大会

薪酬福利

广汽本田重视员工薪酬福利体系建设，坚持效益效率导向，突出价值创造，根据经营业绩为员工发放奖励金；严格遵守《工资规则》等薪酬福利制度，为员工足额缴纳五险一金，在此基础上为员工购买补充养老保险、补充医疗保险，为女性员工购买广州市女职工安康互助保险；构建多层次员工福利保障体系，施行节日慰问金、长假活动费、生日慰问金、内部购车优惠和短期疗养等项目，提高员工凝聚力和向心力。

2021 年，广汽本田为员工及其子女 (0-18 周岁) 投保商业补充医疗保险，员工及子女申请理赔人次超 9.58 万人次，为重症员工解决了后顾之忧；员工优惠购车共 1,947 人，享受公司贴息贷款福利共 1,574 人。



工作更有“安全感”

广汽本田严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等安全与职业健康法律法规，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针和“为了所有人的安全”的安全理念，坚守“没有安全就没有生产”的安全价值观，倡导“没有安全就没有生活”的新思维，努力提升安全管理系统性、科学性、实效性，避免员工受到职业性伤害，确保企业安全发展。

安全生产

广汽本田不断强化落实安全生产主体责任，建立健全全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设，积极推行安全风险分级管控，全面开展隐患排查治理工作，切实推进作业环境改善和职业健康监护，不断提升应急响应能力。2021 年，广汽本田顺利通过 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系复评，全年未发生人员重伤及以上安全生产事故。



安全文化

广汽本田厚植安全生产文化，筑牢安全意识屏障，开展特色安全培训、组织丰富多样的安全宣教活动，鼓励员工自主开展安全改善课题，推动安全意识深入人心。

近三年关键绩效表

	2019年	2020年	2021年
安全培训次数 (次)	91	79	117
安全培训员工人数 (人次)	15,205	62,684	149,653
安全生产投入 (亿元)	3.23	3.09	3.47
员工死亡人数 (人)	0	0	0



6月

广汽本田围绕“落实安全责任，推动安全发展”的安全月主题，开展安全月主题宣传、新《安全生产法》全员学习、安全月大检查、安全生产知识竞赛、安全视频教育、事故应急演练等系列活动，不断提升员工安全意识。

11月

广汽本田围绕“落实消防责任，防范安全风险”的消防安全月主题，组织开展消防安全主题宣传、综合应急演练、消防急救培训、消防灭火实操培训、消防安全检查治理、消防安全知识竞答系列活动。



12月

广汽本田围绕“守法规知礼让，安全文明出行”的交通安全月主题，组织开展交通安全主题宣传、交通安全知识竞答、交通安全微视频大赛、交通安全隐患“随手拍”、交通安全专项整治和督导等系列活动。

成长更有“获得感”

广汽本田致力于为员工提供广阔的发展平台与空间，持续完善和深化人才培养机制。开展核心人才管理，启动各层级管理者 V- 计划培养项目；持续推进轮岗和内部招聘，加强管理工作效率；构建和实施新四化人才培养体系，上线新四化系列、职称系列、广本文化系列等微课。积极响应国家人才发展策略，参与省、市、区产教融合建设试点项目，在企业内深入推进产教融合工作。2021 年，广汽本田员工总培训人次达 19.61 万人次，总培训学时 47.7 万小时。

新型学徒制

截至 2021 年 9 月，广汽本田已开展两期新型学徒制技能提升培训项目，共 69 名学员参加课程学习。

产教融合示范基地

2021 年 10 月 19 日，广汽本田与黄埔职校、黄埔区职建中心达成战略合作伙伴关系，签订三方协议，成立“政校企”三方共建产教融合示范基地。

校企合作模式

2021 年，广汽本田与华南理工大学实践了新的校企合作模式，应华南理工大学机械与汽车工程学院的邀请，广汽本田组织企业讲师进入校园为本科生授课，完成了汽车生产工艺、发动机生产工艺课程的教学。

近三年关键绩效表

	2019年	2020年	2021年
员工培训总投入 (万元)	1,203.1	1,018.3	951.1
员工培训参与人次 (人次)	102,103	125,050	231,133
员工人均培训时长 (小时)	16.90	16.54	39.10

生活更有“幸福感”

员工关怀

广汽本田坚持常态化开展员工关怀活动，成立慈善互助基金，在利用自身资源持续深入开展病困员工慰问、帮扶工作的同时，充分挖掘上级政策，为符合条件的员工申请救助金和慰问金。2021年，广汽本田共资助病困员工 303 人，资助金额超过 132 万元。

广汽本田密切关注员工的心理健康状况，持续推进员工心理援助计划。创建“幸福广州”实践基地暨“幸福广本”员工心理能力提升活动室，提升员工心理资本；推广“幸福广本”EAP 关爱项目，并培养 EAP 内训师，进一步提升员工理论和实践能力；通过线上微课堂和线下专家一对一驻点咨询，普及心理健康知识，提高员工工作效率，促进和谐劳动关系。



小百科 EAP 关爱项目

EAP (Employee Assistance Program) 为员工帮助计划，又称员工心理援助项目、全员心理管理技术。主要通过专业人员对员工及其家庭成员提供指导、培训、咨询，帮助解决员工及其家庭成员的各种心理和行为问题，提高员工个人绩效和企业整体效能，是企业为员工设立的一套系统的、长期的福利和扶持项目。



慈善基金募捐启动仪式



开展员工慰问活动

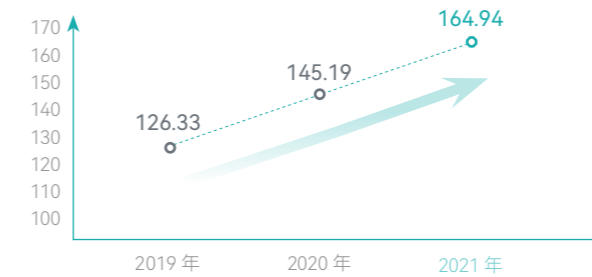


情绪调节与压力管理团体心理辅导活动

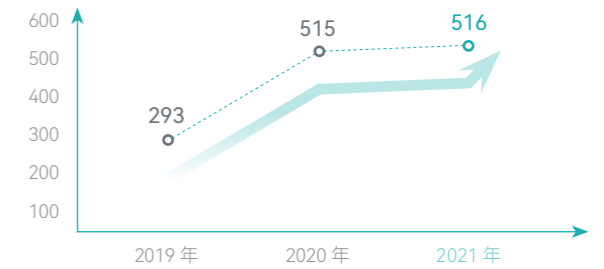
工作生活平衡

广汽本田积极响应国家全民健康行动的号召，扎实推进信息化、数字化转型，提升生产效率、降低员工工作压力，组织开展形式多样的文化娱乐活动，丰富广大员工的业余文化生活，实现员工工作生活平衡，培育特色鲜明的企业文化，提高员工幸福指数。

近三年关键绩效表



困难员工帮扶总投入 (万元)



帮扶困难员工人数 (人)



“本热爱 FUN 异彩”首届企业文化节活动



“悦身心·逐梦行”全民健身嘉年华活动



“三孩利弊”专题辩论赛



“欢乐开学季”亲子活动——交通安全体验活动

伙伴·聚能、协同、共赢

积势聚力，合以致远。广汽本田积极发挥行业辐射力，构建相互信任、共担责任、共享利益的合作关系，建设供应链体系，助推经销商发展，凝聚发展合力，打造开放合作、互利共赢的行业发展新生态。

完善供应链管理

广汽本田不断完善透明、负责任的供应链管理体系，严格遵循《供应商的选定及国产化开发规程》《供应商质量审核规程》等制度和政策，建立供应商评估体系，遵循 QCD 综合评价原则，对合作供应商实施定期审查、风险预警、退出流程等管理措施。

小百科
QCD 综合评价

QCD 综合评价从狭义上讲，是对质量、成本、交货期进行控制，从广义上讲，是整个企业管理的持续改善和提高。

Q (Quality) 指的是质量，指让客户买到耐用的、无故障的、美观的、高品质的产品。C (Cost) 指的是成本，指用最少的资金生产出具有优良品质的产品，使其在市场上具有较高的性价比和竞争力。D (Delivery) 指的是交货期，指让客户随时随地能买到满意、品质优良、价格满意的产品。

- 定期审查**
定期开展供应商质量体系监察、专项巡察、月度评价等，促进供应商不断改进质量保证体系、持续提高产品的可靠性。
- 风险预警**
每月对供应商进行劳资、自然灾害和环境法规的风险预警，并定期展开供应商自检和现场检证活动，每年举办风险交流会，总结全年工作以及下一年的重点关注信息。
- 退出流程**
供应商在质量、成本、数量、交货期等方面发生问题，且经过整改仍不能满足要求时，启动进口供应或变更供应商的检讨，并按照《供应商的选定及国产化开发规程》要求进行新供应商的选定和评价。

广汽本田积极推进供应商履行社会责任，倡导绿色采购理念，采购零部件以及化学品等原材料均符合 GHES（广汽本田安全·环境·能源管理体系）相关要求，包括：向供应商发放广汽本田的安全 / 节能环保方针与管理要求，倡导供应商进行 ISO14001 环境管理体系认证，要求其禁止 / 限制使用有害物质和实施 CO₂ 减排管理；收集《禁限用物质与回收利用法规对应符合宣言书》，督促在中国汽车材料数据系统（CAMDS）完成其产品组分相关信息登记；采购相关物品时优先选择通过中国环境标志认证的产品。

近三年关键绩效表

指标	2019年	2020年	2021年
经济合同履约率 (%)	100	100	100
报告期内审查的供应商数量 (家)	390	410	450
供应商培训次数 (次)	8	18	73
供应商培训人次 (人次)	2,172	2,705	2,460

携手经销商同行

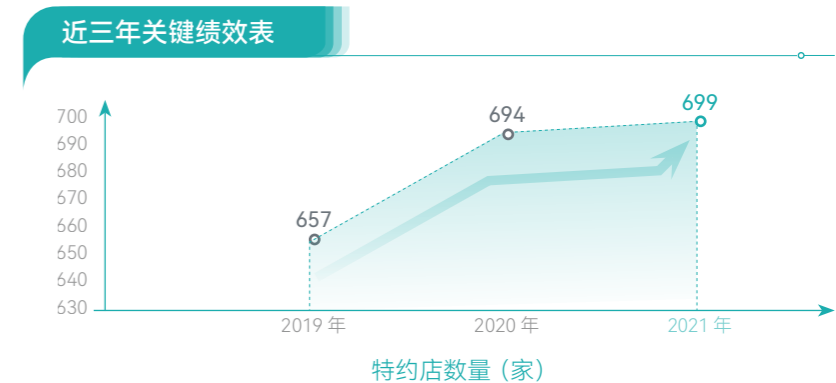
广汽本田与经销商共同打造新型战略合作伙伴关系，持续推进特约店升级进化，为顾客提供更贴心的线下购车服务体验；构筑差异化提升体系，强化特约店服务意识与服务水平；融合全价值思维，优化用户购车新体验。凭借多年为用户创造的喜悦，广汽本田 J.D.Power DAS（经销商满意度）排名第一，赢得广泛认可。

案例 广汽本田举办第九届“喜悦之星”销售精英大赛

广汽本田“星升·当燃”为主题的第九届“喜悦之星”销售精英大赛决赛在合肥火热举办。历时半年、从全国特约店参与的万人海选中脱颖而出的销售精英开启了终极对决，多种创新比拼环节更是吸引眼球，全面展示了广汽本田从“新”出发、与时代同频的销售服务水平，而其不断升级的创新销售服务与人才培养模式持续引领着行业发展。



2021 广汽本田第九届“喜悦之星”销售精英大赛总决赛



助力行业发展

广汽本田坚持公平竞争，立足行业发展新动态，严格落实《知识产权管理制度》，积极开展知识产权教育活动，编制专利、商标、版权知识宣传海报，开展《商标版权基础知识及风险预防》IP 云课堂和知识产权微信有奖答题活动。通过线上线下系列活动的全面铺开，强化全员知识产权意识，营造良好的知识产权文化氛围。

2021 年全行业面临着油耗测试工况切换的重大课题，广汽本田从国家起草《GB/T 19233-2020 轻型汽车燃料消耗量试验方法》等标准时就积极探索最佳对应方案，将因测试工况切换导致的企业平均油耗上涨幅度降低 2.3%，并提出进一步优化方案，仅 2021 年就可减少约 50% 的负积分，有效响应国家对汽车行业节能减排的要求。按照国家标准 GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》要求，乘用车应从 2022 年 1 月 1 日起配备事件数据记录系统（EDR-简称汽车黑匣子），广汽本田在 2021 年 9 月就在全系车型导入 EDR 系统，并获得国家主管部门认可，更好地守护用户安全。



赋能梦想

悦享生活

美好生活是全社会共同的追求，也是全社会共同的责任。广汽本田践行企业社会责任，坚守绿色经营初心，助推城乡和谐发展，践行志愿公益精神，描绘美丽乡村新画卷，构建社会和谐新图景。

环保·让绿色经营更持续 — 60

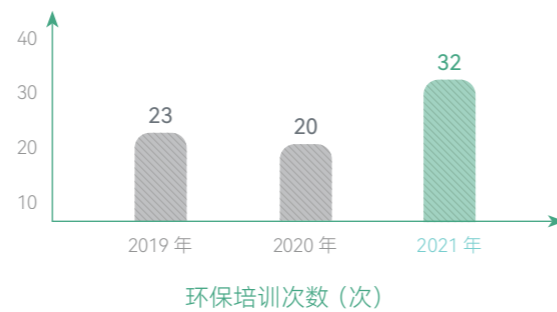
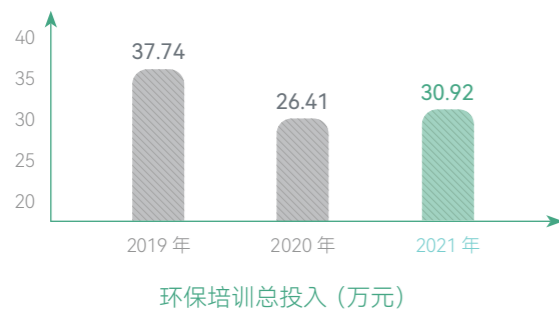
振兴·让城乡发展更协调 — 66

公益·让社区生活更美好 — 68

环保·让绿色经营更持续

广汽本田致力于“让孩子的天空更蔚蓝”，将绿色作为企业发展的底色，聚力节能减排，形成绿色生产方式，支持绿色低碳产业发展，积极探索生态保护与产业发展有机融合，助力“双碳”目标实现。

近三年关键绩效表



落实绿色管理

广汽本田根据标准要求持续健全环境管理指标体系，夯实绿色管理责任，针对突发环境事件，完善环境应急预防和处置，定期开展节能环保培训，全力推进节能环保措施落地见效，提升全员节能环保意识。

健全管理体系

广汽本田先后制定了众多涉及环境管理的指导与约束性文件，健全环境管理制度体系、责任体系、指标体系、评价体系，分解落实各项环保指标，在建设规划中落实清洁生产要求，以污染物源头减量为原则，实现污染物源头减量与过程控制，强化 ISO14001 环境管理体系有效运行。

节能环保培训

广汽本田不断提升全员节能环保意识，全力推进节能环保措施落地见效，定期进行环保法律法规、碳排放管理、固废规范化管理等培训活动。

应急预案机制

广汽本田根据“综合预案+专项预案+现场处理方案”的预案体系要求，明确应急联络体制与事故事件分级标准，完善环境应急的预防和处置各项措施，尽可能降低突发环境事件带来的不利影响。2021年，广汽本田开展综合预案、专项预案、现场处理方案的应急演练共 69 次。

坚持绿色生产

推动技术升级

广汽本田根据《绿色工厂管理规程》，在增城工厂导入先进环境技术“膜处理技术”，实施 100% 回收重新利用，实现“废水零排放”。2021 年 1 月，广汽本田增城工厂获广东省生态厅授予“广东省环境教育基地”称号。



广东省环境教育基地——广汽本田增城工厂

案例 导入磁悬浮冷水机组

2021 年 8 月广汽本田导入磁悬浮冷水机组，采取新型技术代替原有技术，削减车间中央空调用电。磁悬浮水冷机为离心式水冷机的一种，其主要的原理是利用磁性“同性相斥，异性相吸”的原理，在轴承的转子和定子间加上相应的电磁场，通过控制电磁场，使之处于相对“悬浮”状态，运行时不会产生机械摩擦，比普通冷水机组更具有节能优势。

发展循环经济

广汽本田共制定 10 项制度引导企业内部减量化、再利用、资源化等各项循环利用管理活动，扩大循环经济及节能减排效果。2021 年，广汽本田建成行业内首个专业环境实验室，首期投入超 200 万，对生产全流程的 VOCs 进行监测，并持续积累监测数据，开展污染治理课题研究，提升污染治理效率；持续开展节能环保课题活动，共推进 244 项节能环保课题，每年节约用电六百多万度、LNG 十万多立方米，折合每年节约标煤九百多吨；通过低温干化工艺实现污泥脱水，减少废物量，每年节约污泥处理费用 166 万元，以资源有效利用和废弃风险零化为目标，从资源采购、使用、报废各环节，严格把控绿色包装的措施执行。

8 月 广汽本田被评为广东省减污降碳突出贡献企业，是广州市 5 家突出贡献企业之一

11 月 广汽本田黄埔工厂和增城工厂被评为 VOCs 分级管控 A 级企业

12 月 广汽本田被汽车工业节能与绿色发展评价中心授予“2021 年汽车行业绿色发展指数 5A 级企业”荣誉



环境实验室

案例 中涂废气治理项目

广汽本田“中涂废气治理项目”总投资超 3,000 万，对已经采用低挥发涂料和全自动化喷涂的工序，进一步进行废气的浓缩和高温焚烧治理，整体处理效率高达 91%，挥发性有机物减排量达 44.91 吨 / 年。该项目作为中日示范项目，得到中日两国领导及专家高度评价，在生态环境管理方面达到全球企业领先水平。



助推“双碳”目标

为积极响应国家双碳战略，广汽本田积极推进低油耗、节能车型及新能源车型的研究开发，提升可再生能源使用比例，并持续开展植树造林工作等。2021 年，广汽本田共减少温室气体排放 12,117.82 吨。

小百科 “双碳”目标

“双碳”目标

2020 年 9 月 22 日，中国国家主席习近平在第七十五届联合国大会上宣布，中国力争 2030 年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和目标。“双碳”目标即碳达峰目标与碳中和目标的简称。

碳达峰目标

碳达峰是指中国承诺 2030 年前二氧化碳排放量达到峰值，逐步降低，不再增长。

碳中和目标

碳中和是指中国承诺 2060 年前通过植树造林、节能减排等形式，抵消二氧化碳排放量，实现二氧化碳“零排放”。

“双碳”战略倡导绿色、环保、低碳的生活方式，有利于引导绿色技术创新，提高产业和经济的全球竞争力。中国持续推进产业结构和能源结构调整，大力发展可再生能源，在沙漠、戈壁、荒漠地区加快规划建设大型风电光伏基地项目，兼顾经济发展和绿色转型同步进行。



导入车身自动化物流与生产工艺高度融合的设备

案例 广汽本田第三工厂新能源线能扩项目

为响应国家大力发展新能源汽车的号召，广汽本田以“绿色·低碳”为核心理念启动第三工厂新能源线能扩项目，顺利攻克生产工艺和作业流程中人机物的干涉线路优化问题，满足障碍物监测、碰撞防护预警等多种安全生产要求，并开发出专门用于搬运白车身的大型智能潜伏式设备，在实现车身厂内物流全流程自动化的同时，也将物流运作融合为车间生产流动的有机部分，形成一体化供应模式。该项目至今已执行 1.97 万次运输任务，运作顺利，品质稳定，为广汽本田自动化提升和探索上累积了宝贵的经验。

践行绿色设计

发展新能源技术

面对“新四化”发展的巨大挑战，广汽本田将自主创新与开放合作相结合，着重开展电动化核心部件动力电池及驱动系统新技术的研究，为后续车型的开发进行相关先进技术储备，持续推出超越顾客期待的产品和服务。

CTP（无模组电池）电池技术研究

广汽本田首次在集团内开展无模组动力电池包的开发研究工作，相比 VE-1 原三元动力电池成本大幅下降，提升电池热失控安全性能，达成国内领先水平。

高集成化驱动系统研究

广汽本田开展国产驱动三合一的技术研究，相比 VE-1 原分体式驱动系统成本及重量大幅下降、NVH 提升 6dB 以上，达成国内领先水平。

为有效管控有害物质使用、提高资源综合利用率，广汽本田联合行业权威科研机构共同开展中国汽车有害物质管理体系及产品绿色设计的研究，摸索构建出适用于我国国情、完善有效的汽车有害物质管理制度，有力地推动了行业绿色发展。该研究成果获得 2021 年“中国商业联合会科学技术奖”二等奖。

研发新能源产品

广汽本田根据绿色制造产业需求，将绿色环保概念体现在汽车的产品设计之中，加大科技派生系列车型开发力度，为企业长远发展蓄势聚力。

案例 推出 VE-1 TA 系列科技版车型

9 月，广汽本田研发公司推出 VE-1 TA 系列，作为首款以科技装备开发为主的车型，汇聚产品研发诸多亮点。在车型外观、内饰设计、智能控车、驾乘性能方面进行优化升级，在驾驶平顺性、应答性、静谧性上做到更加便捷舒适。



VE-1 科技派生魅力装备及整车性能提升

推进绿色办公

广汽本田从节能降耗减排的角度出发，在日常办公中注重节电、节纸、绿色出行等，营造低碳环保的绿色办公氛围。推进企业数字化转型，实现厂内物流全环节“绿色低碳”日均减少 1.8 万张纸耗用，每年实现 11.2 吨 CO₂ 排放削减；通过制定公司环境月，设置线上节能环保知识竞答及线下丰富多彩的活动方式，提高员工节能环保意识；设定空调温度基准、关灯时间及管理责任人；鼓励无纸化办公，确需使用纸质文件时，进行双面打印；建筑材料、办公家具用品、交通工具等均满足国家要求。

振兴·让城乡发展更协调

2021年是乡村振兴升级元年，广汽本田积极响应政府号召，定点帮扶连州市九陂镇联一村，开展产业扶贫，发展智慧农业，推广订单种养，巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

同时，遴选优秀干部参与梅州市平远县东石镇驻镇帮扶并兼任东石镇凉庭村第一书记，协助广汽集团工作队共同“驻”力乡村振兴：基于“现场、现物、现实”三现主义原则，实地摸清摸透各村（居委）工作生活动态情况；把脱贫户动态监测和落实情况有机融合起来，实现监测对象信息看板动态可视化管理；结合东石镇实际，制定产业、教育、消费等方面的具体帮扶措施，切实提升当地人口的“获得感”和“参与感”。



我从2019年2月进驻联一村，扶贫工作正好2年6个月，满满的回忆。通过2年半的驻村帮扶，我得到了全方位、立体式的成长，无论是格局、眼界、思维都发生了蜕变，懂得了用高的维度来看待和解决问题，能用更高的站位看待和解决矛盾，更明白了用‘战点思维’抓大放小的威力。

刘龙腾
脱贫攻坚驻村干部



驻镇帮扶8个月以来，从能有幸参与到乡村振兴伟大事业的光荣感逐渐转化为肩上这份责任的使命感，通过积极谋划乡村振兴产业项目，让新农村具备自主‘造血’功能，提升自我发展能力，带领东石镇在乡村振兴的道路上阔步前行。

张善威
驻东石镇帮扶工作队驻凉庭村第一书记

案例 巩固脱贫成果，助力教育事业

2021年“广东扶贫济困日”以“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”为主题，广汽本田分别向广州市黄埔区慈善会和增城区慈善会捐款100万元，全年累计捐款200万元，其中，对增城区慈善会的捐款款项将定向用于广州（梅州）产业转移工业园内的教育事业。



广汽本田“广东扶贫济困日”捐款



广汽本田实地考察东石镇当地农产品

公益·让社区生活更美好

梦想助推发展，拼搏创造美好。广汽本田以大爱之心践行社会责任，以开放的品牌生态共创公益新模式，扛起社区共建使命担当，共筑安全、和谐的社会环境，全力擘画社区美好生活蓝图。

倡导安全出行

广汽本田为推动构建“零事故”社会，持续开展面向儿童、青少年、成年人全年龄段的“安全中国行”“梦想童行”系列活动，开展面向员工的安全驾驶教育、安全驾驶技能竞赛活动，2021年累计培训近40,000人次，有效提升道路参与者的交通安全意识，助力建设和谐交通社会。

“安全中国行”活动

广汽本田秉承“为了所有人的安全”理念，持续加强对安全中国行项目的投入，面向驾驶者、大学生等不同群体开展交通安全知识普及教育，直接参与3,000余人。广汽本田依托喜悦安全驾驶中心持续开展理论与实践结合的安全驾驶培训，有效推进道路安全教育活动向更广泛的群体普及，获得参与者的一致好评。

案例 “安全中国行·第二届道路安全创新大赛”

2021年，广汽本田联手中汽中心开展安全中国行·第二届道路安全创新大赛，并首次举办道路安全创新营活动，技术专家、媒体代表、高校师生等“跨世代”力量齐聚广汽本田增城工厂，基于疫情有效防控的前提下，首次实现企校线下的深入交流。5月，广汽本田携手交管部门把道路安全知识带入六大联盟高校；10月，以多维视角求解“移动互联网时代如何实现零事故”的安全新课题，提出道路安全新方案，为道路交通安全发展提供了新思路与合作范本。



2021年广汽本田安全中国行·道路安全创新营

“梦想童行”活动

广汽本田将道路安全知识寓教于乐，以儿童道路交通安全为主题打造原创少年科幻小说《童行侠伽马星之战》；组织全国特约店开展“梦想童行”儿童道路安全公益行主题活动，并在校园建立常态化的道路安全教育阵地，实质性提高儿童道路安全教育，共同守护祖国花朵安全成长。

案例 “梦想童行”儿童道路安全公益行活动

2021年，广汽本田“梦想童行”项目联合中汽中心、联合国道路安全十年行动走进全国170家特约店及贵州、湖北、四川、西藏、重庆、广西等地121所校园，扎实开展儿童道路安全公益行活动，道路安全课堂普及学生、家长等达3万名以上。“梦想童行”项目让安全教育课程更容易被吸收，在培养企业内讲师的同时联合公益组织培养社会公益讲师，以师资培育有效扩展安全教育活动的辐射范围，使当地的安全教育实现长远发展。



特约店举办“梦想童行”儿童道路安全课



弯道盲区知识互动



扫一扫观看
“梦想童行”儿童道路安全
公益行专题页面



扫一扫观看
广汽本田道路安全
公益纪录片《向“零”而行》

推进环保公益

自成立以来，广汽本田始终将环保放在重中之重，在河北丰宁、广东东江、内蒙古兴和等地持续开展植树造林项目，截至 2021 年联合相关方累计植树造林 24,720 亩；联合绿芽基金会，在广州化乐明村建立三大生态基地，改良土壤超过 1,000 亩，以共创的力量让绿色价值“变现”，在环保公益的路上从未止步。

案例 开展“共筑绿色梦想”植树活动

3月5日，广汽本田组织2021年“共筑绿色梦想”植树活动启动仪式，在启动仪式上经营层一同灌溉“梦想树”，并将“梦想树”传递给青年志愿者代表，以实际行动向青年员工诠释“让孩子的天空更蔚蓝”的企业绿色宣言。3月6日，30名青年志愿者团队将“梦想树”带到广本研发公司，扛锄提锹、挖树坑、抬树苗、填土、浇水，挥洒汗水与青春热血。经过青年志愿者的辛勤劳作，今春的“梦想树苗”未来也终会枝繁叶茂。



2021 年广汽本田“共筑绿色梦想”植树活动启动仪式

案例 流溪水源地环保公益活动

流溪河是广州的母亲河，也是广州饮用水战略备用水源，更是广州千万人口的应急用水。2021 年，是流溪河水源地保护项目的第六年，当地生态显著改善，生物多样性逐渐恢复，生态农业带动了乡村经济发展，截至 2021 年，乐明村生态农产品种类已达到 10 余种，流溪河项目已实现改良土壤超过 1,000 亩，水质也达到国家水源地水质标准。广汽本田依托基地，每年都会组织水源地环保公益营，精心设计水源保护、自然教育和生态农耕等课程，让亲子家庭在自然环境中更深切地领悟生态环保的涵义，实现了环境教育做“加”法，生态文明得“乘”效。

“

村里把环境做得特别好，专业老师热爱工作，学到了很多专业知识。

三少
水源地环保公益营营员

绿水青山就是金山银山，很多人了解字面意思，但真正实际体验工作的成效，感受会更加深刻。

阿荣
水源地环保公益营营员

以前跟朋友聚会都在想怎样让车更漂亮、高调，但这次活动让大家一起真正感受到对大自然和环境的责任。一个强大、有梦想的企业一定是有责任感的，这是广汽本田带给我最大的感受。作为本田车主，我非常高兴，希望以后能参加更多这样的社会活动。

阿洗
广汽本田车主
水源地环保公益营营员

”



流溪河亲子公益营生态项目体验

支援灾后重建

2021年7月20日，河南中北部出现大暴雨，当地的群众、广汽本田车主、特约店均受到极大影响。广汽本田与灾区人民风雨同舟，向河南省慈善总会捐赠500万元，用于灾害救援和灾后恢复工作；同时迅速启动应急预案开展自救，7月21日制定并发出《河南暴雨受灾客户关怀专案》，第一时间将关爱传递给客户。

案例 支援河南灾区，共建美好家园

7月21日，广汽本田迅速组织51名经验丰富的特约店维修技师团队前往河南支援，一个月的时间里，支援队与河南省30多家特约店的维修技师一起并肩作战，只为让客户早日开回自己的爱车。

郑州地区的特约店用自己的行动，践行广汽本田全心全意为客户服务的精神。北环店的销售顾问不顾自己车辆被淹，优先挪客户的车辆到安全区域；港源店总经理为了第一时间处理客户的车辆，连续3天住在店里；神通店员工在救援途中，跳入水中救出被困女司机并将其带回安全地带之后又立马奔向另一救援现场，助力灾区群众早日渡过难关。



热心文体事业

广汽本田积极推动文体事业发展，用贴近实际、贴近生活的文体活动，为居民提供丰富活动场景，激发广泛参与热情，共创开放包容、充满活力的美好社区，为美好生活增光添彩。



关注特殊需求

倾情守护，暖心关爱。广汽本田始终积极关怀特殊群体，为特殊儿童送去节日关怀和慰问，认领特殊儿童微心愿，为困难家庭送去心愿物资，开展贫困家庭、孤寡老人帮扶慰问，为共建、共治、共享和谐美好社区贡献力量。2021年，广汽本田共为社区长者免费制作、送餐次数超过20批次。



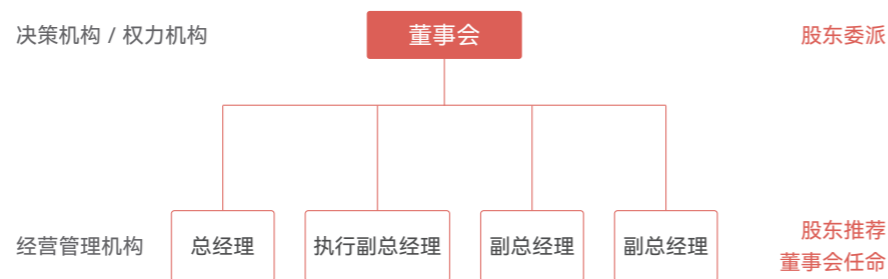
公司治理

谋而后动，思而后定。企业蓬勃向上的生长态势离不开科学的管理决策，广汽本田深化健全治理结构，坚持守法合规运营，引领企业行稳致远；积极履行社会责任，承担企业公民义务，为企业发展擘画美好蓝图，助力社会、环境合和共生，和谐向上。

广汽本田贯彻“依法治企”理念，坚持诚信经营原则，构筑完善企业治理体系，并深入推广“法治广本”企业文化，扎实推进员工反腐败工作和廉洁教育。管理体系全面覆盖整个生产经营过程，保障企业平稳、阳光、健康运营，为企业长远发展铸稳根基。

健全决策机制

广汽本田设立最高权利机构董事会，成员由企业合营各方委派，以《章程》和《董事会会议管理制度》等为制度依据管理业务；下设经营管理机构，成员由股东推荐或董事会任命，负责日常管理工作。



坚持稳健运营

广汽本田致力于建立有效、健全和透明的企业运营体制，积极开展企业治理年度检查活动进行自我检查和验证，有针对性地提出改善和再发防止对策，使企业在遵守法律规范且风险得到最大程度控制的基础上，达到业绩、利益最大化，实现健康可持续发展。



守法合规经营

广汽本田以诚信为经营之本，严格遵守国家相关法律法规，培养员工法律意识，推动供应商、经销商等商业合作伙伴合规经营、公平竞争，共同维护阳光绿色、和谐发展的市场生态。

守法守信

广汽本田贯彻“依法治企”理念，厚植“法治广本”文化，建立全员合规责任制，完成多层级合规管理承诺书签约，构建完善的合规管理体系，并开展形式丰富、多领域的合规文化活动，提出落实“谁管理谁普法”普法责任制，激发合规文化活力，培养员工守法意识。

案例 广汽本田“合规之我行”十大合规案例发表暨合规文化创新论坛

2021年12月4日是第八个国家宪法日，为深入学习宣传习近平法治思想，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，广汽本田于12月4日下午在黄埔工厂举办了十大合规文化案例发表暨合规文化创新论坛活动，总结优秀的合规管理经验，进一步推广运用。同时，围绕“法治合规与企业管理的关系、合规专责部门与业务部门的关系”这两个关系，以及“习近平法治思想”“国资监管大格局”“谁执法谁普法”这三个关键词展开了讨论，为2022年推进部门普法责任制履职评议制度打开了局面。

公平经营

广汽本田秉持合作共赢的态度，与供应商、经销商以及其他商业伙伴共同努力，以高品质实现顾客“购买的喜悦”，助力合作伙伴实现“销售的喜悦”，打造值得信赖的品牌形象。

严禁虚假或者引人误解的宣传	公平交易	潜在风险警示
广汽本田严格遵守法律法规，严禁虚假或者引人误解的宣传，保证产品宣传和服务宣传的合法性和真实性。	广汽本田依法保障客户知情权和选择权，践行公平交易原则，切实保障消费者及合作伙伴的合法权益。	广汽本田尽全力保护客户行车安全，通过产品标签标注、随车用户手册、日常行车指南等向客户提示、警告用车安全风险，给予用户暖心关怀。

同时，广汽本田推动关注特约店诚信经营，设置相应的管理考核机制，每年分两期对特约店诚信级别进行评估和奖惩，每月定期对特约店售后的工单真实性、保单真实性、零部件纯正性进行管理。2022年特约店因诚信经营造成客户投诉的情况为0起。

信息披露

广汽本田严格遵循“真实、准确、完整、及时”原则，按照相关法律法规、会计准则的要求履行信息披露义务，制订《重要信息对股东报送制度》，通过财务报表、董事会报告等方式及时、准确地向股东及其他相关信息使用者提供财务信息，规范信息收集及报送方法，真实可靠地展示广汽本田经营动态及财务状况。

防范腐败行为

广汽本田积极探索创建新时期合资企业纪检改革新模式，以“廉洁安全六指南”工作方针为指导，坚持系统观念、运用系统方法，以系统施治、标本兼治的理念贯通监督全过程，抓好廉洁谈话、廉洁提醒、廉政审查，综合运用监督执纪“四种形态”，畅通监督举报渠道，筑牢廉洁防线。2021年广汽本田完成“三重一大”事项监督审核35项，建立健全纪检制度20项；开展900余个重点岗位廉洁风险点排查与监控，编印《公司重点岗位廉洁风险防控手册》，有效堵塞廉洁风险漏洞。

完成“三重一大”事项监督审核
35项

建立健全纪检制度
20项

重点岗位廉洁风险点排查与监控
900余个

廉洁教育

广汽本田创新开展“廉洁文化节”主题活动，统筹开展“观看一场廉洁书画展、创作一段廉洁微视频、培养一批廉洁巡讲师、编印一本廉洁论文集、打造一条廉洁文化廊、体验一次廉洁文化旅”的廉洁教育“六个一”行动，多维度打好廉洁文化教育“组合拳”。同时，组织参观红色教育基地、举办廉洁讲堂、观看警示教育片等，实现廉洁教育覆盖率达100%。多途径深耕厚植廉洁文化，营造风清气正、敢担当善作为的干事创业氛围。

阳光招投标

广汽本田依据国家法律法规建立采购管理制度，并跟随法规动态修订完善，执行全面覆盖事前、事中、事后等关键环节的审计监督制度，实现招标监督公开透明，从制度层面防范项目采购过程产生的权力寻租和滋生腐败问题，全年未发生违规招投标事件。



廉洁文化节

展望 2022

2022 年，广汽本田将始终不忘初心，以用户为中心推动企业高质量发展，为人们的移动出行生活创造更多喜悦。

我们将厚植技术优势，紧跟数字经济和新能源浪潮，加速推进汽车电动化、智能化、网联化、共享化，以“款款皆精品”为顾客带来卓越用车体验，持续推出超越顾客期待的高品质产品和服务。

我们将秉持“让孩子的天空更蔚蓝”的环保口号，研发新能源技术、推出新能源车型，形成绿色生产方式，减少资源能源消耗，促进双碳战略与产业发展有机融合，为绿色梦想奋斗。

我们将积极承担社会责任，以开放的品牌生态，构建企业社会公益实践体系，在安全和环保两大重点领域深耕笃行，着力推进乡村振兴战略的实施，不断推动企业朝着绿色、安全、可持续方向发展。

我们将与每一位利益相关方共享成长，建设责任供应链，赋能升级特约店，助力建设良好的行业生态，重视员工的价值与发展，助力梦想启航。

新的一年，我们将继续朝 2030 愿景拓步向前，努力成为用户喜爱并主动选择、信赖一辈子的品牌！

附录

报告规范

报告概况

本报告是广汽本田汽车有限公司发布的第 4 份社会责任报告。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露广汽本田汽车有限公司及其子公司广汽本田汽车研究开发有限公司、广汽本田汽车销售有限公司履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中使用“广汽本田”“公司”“我们”等称谓。

数据说明

报告中所使用数据均来自公司内部正式文件、统计数据或有关公开资料。

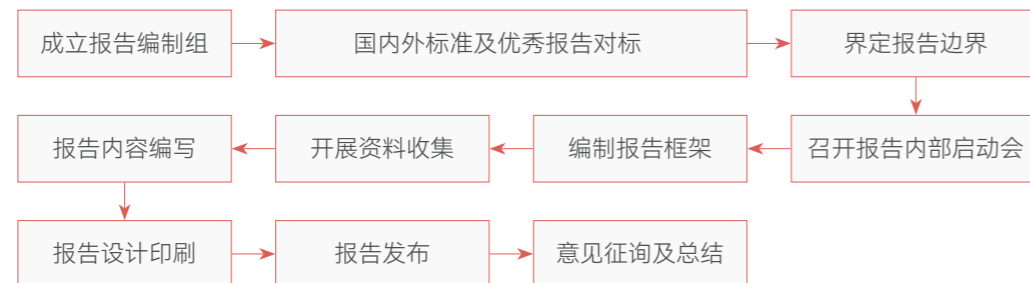
编制依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
联合国可持续发展目标（SDGs）

质量保证

广汽本田保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程



报告获取

本报告以纸质版和电子版形式发布，
您可以登录广汽本田官网：<https://www.ghac.cn/about/Social-Responsibility/> 下载报告电子版，
并获取更多企业社会责任相关信息。



扫码阅读
社会责任报告电子版

关键绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年	统计口径 ¹
合格率	%	100	100	100	总部口径
投诉解决率	%	100	100	100	总部口径
销售满意度	名	行业第 1	行业第 2	行业第 1	总部口径
售后服务满意度	名	行业第 3	行业第 3	行业第 1	总部口径
新车质量	名	行业第 3	行业第 1	行业第 1	总部口径
经销商满意度	名	行业第 2	行业第 5	行业第 1	总部口径
申请专利数	项	100	243	408	全口径
新增专利数	项	52	137	242	全口径
经济合同履约率	%	100	100	100	全口径
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0	总部口径
报告期内审查的供应商数量	家	390	410	450	总部口径
因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	0	总部口径
供应商培训次数	次	8	18	73	全口径
供应商培训人次	人次	2,172	2,705	2,460	总部口径
特约店数量	家	657	694	699	全口径
汽车配件采购本土化比例	%	97	95	96	总部口径

¹“全口径”指数据覆盖广汽本田汽车有限公司及其子公司广汽本田汽车研究开发有限公司、广汽本田汽车销售有限公司；
“总部口径”指数据仅覆盖广汽本田汽车有限公司。

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年	统计口径
纳税总额	亿元	107.32	115.22	95.25	全口径
新增吸纳就业人数	人	1,665	932	338	全口径
员工总人数	人	12,969	12,949	13,066	全口径
少数民族员工数量	人	115	119	118	全口径
残疾人雇佣数量	人	16	13	13	全口径
劳动合同签订率	%	100	100	100	全口径
女性管理者比例	%	18.36	19.38	19.83	总部口径
人均带薪年假天数	天	7.7	7.8	7.9	总部口径
员工年度体检覆盖率	%	100	100	100	全口径
员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100	全口径
员工培训总投入	万元	1,203.1	1,018.3	951.1	全口径
员工培训参与人次	人次	102,103	125,050	231,133	全口径
员工人均培训时长	小时	16.90	16.54	39.10	全口径
参加工会员工占比	%	100	100	100	全口径
困难员工帮扶总投入	万元	126.33	145.19	164.94	全口径
帮扶困难员工人数	人	293	515	516	全口径
员工满意度	%	87	87	90	总部口径
员工流失率	%	1.59	1.02	1.35	全口径
安全培训次数	次	91	79	117	全口径
安全培训员工人数	人次	15,205	62,684	149,653	全口径
安全生产投入	亿元	3.23	3.09	3.47	全口径
员工死亡人数	人	0	0	0	全口径
本地化雇用比例	%	99.52	99.51	99.95	全口径
公益捐赠总额	万元	554.6	540.3	730.0	总部口径
员工志愿者活动时长	小时	2,154	2,905	5,173	全口径
员工志愿者活动参与人数	人次	550	1,405	2,669	全口径
乡村振兴资金投入	万元	121.00	122.15	214.21	全口径

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年	统计口径
环保总投资	亿元	1.85	2.00	2.45	全口径
环保培训总投入	万元	37.74	26.41	30.92	总部口径
环保培训次数	次	23	20	32	总部口径
碳强度	吨 / 亿元	272.58	248.06	228.16	总部口径
可再生能源比重	%	3	3	3	总部口径
全年能源消耗总量	吨标准煤	48,332.18	50,457.21	56,329.87	总部口径
全年能源消耗减少量	吨标准煤	1,106.87	1,105.76	1,088.05	总部口径
单位产值综合耗能	吨标准煤 / 万元	0.02	0.02	0.02	总部口径
清洁能源使用量	万千瓦时	1,260.22	1,422.00	1,363.44	总部口径
年度新鲜水用水量	吨	2,257,736	2,190,976	2,152,561	全口径
单位工业增加值新鲜水耗	吨	0.90	0.87	0.68	总部口径
废气排放量	万立方米	1,740,806.42	2,253,203.23	2,417,748.03	总部口径
废水排放量	吨	310,549	375,100	362,996	总部口径
废水循环利用量	吨	1,265,416	1,270,803	1,244,929	总部口径
废水循环利用率	%	81	78	77	总部口径
废弃物排放量	吨	87,867.07	87,544.00	88,710.94	总部口径
绿色零配件采购比例	%	99	99	99	总部口径
温室气体排放量	吨	254,567.21	270,111.88	264,726.12	总部口径
温室气体减排量	吨	6,823.44	23,998.50	12,117.82	总部口径
废旧汽车回收量	辆	0	0	0	总部口径
环保安全公益资金投入	万元	1,038	1,082	1,731	总部口径

² 本报告中涉及的环保指标核算对象为广汽本田各生产工厂，指标涵盖生产排放的所有废水及废气排口，生产过程所需的水、电、气等能源，统计口径为生产全过程中使用的所有能源总量及生产末端的排放总量。核算对象与核算方法和环保税、排污许可执行报告、环境统计等提交政府部门的保持一致。

指标索引

目录	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0) 之汽车制造业	报告位置
经营层致辞	P2	P2
关于我们	P4、G1.1	P4
2021 年大事记	P3	P10
责任管理	G1.2、G2.1、G2.3-2.4、G3.2-3.3、G6.1-6.2、S4.6、A3	P12
专题：汲取百年智慧一路前行	P3	P16
专题：确保疫情为零， 全力争取多一个零件多生产一台车	P3	P20
专题：不负 900 万份热爱与期待	P3	P24
创变领航 智迎时代	创新·科技引擎智享未来 M2.7、M2.9、M2.11-2.12、M2.19-2.20、M2.29、E2.1、 E2.27-2.28	P34
	安全·匠心守护笃行致远 M2.2、M2.9	P38
	品质·逐优求精与梦同行 M2.2、M2.5-2.6、M2.8、E2.29	P39
追求卓越 创汇价值	客户·贴心、体验、喜悦 M2.1、M2.14、M2.18、M2.21-2.28	P44
	员工·平等、奋斗、关爱 S1.5-1.6、S2.1-2.4、S2.6-2.8、S2.10-2.18、S3.1-3.5、 S4.2-4.3	P50
	伙伴·聚能、协同、共赢 M3.3-3.6、M3.8、M3.10-3.12、M3.15-3.19、S4.4	P56
赋能梦想 悦享生活	环保·让绿色经营可持续 M2.17、M2.30、S4.1、S4.9、E1.1-1.3、E1.5-1.7、E1.9、 E1.12、E2.1-2.3、E2.6、E2.8、E2.11、E2.13、E2.15、 E2.17-2.19、E2.21、E2.23-2.27、E3.1、E3.3、E3.6	P60
	振兴·让城乡发展更协调 P3.1-3.2、S4.12	P66
	公益·让社区生活更美好 G3.1、S4.5、S4.9-4.13	P68
公司治理	M1.1-1.4、M2.13、M2.15-2.16、M3.1、M3.7、S1.1-1.2	P74
展望 2022	A1	P78
附录	报告规范	P1
	关键绩效	A2
	指标索引	A5
	报告评级	A4
	意见反馈	A6

报告评级

《广汽本田汽车有限公司 2021 企业社会责任报告》评级报告

受广汽本田汽车有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《广汽本田汽车有限公司 2021 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司总经理室企业广报科牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各部门长审核确认报告内容，总经理、执行副总经理负责报告终审，将报告定位为披露履责信息、提升社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、塑造企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全、科技研发、产品召回、职业健康管理、安全生产、新能源产品的研发与销售、节约能源资源等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“创变领航 智迎时代”“追求卓越 创汇价值”“赋能梦想 悦享生活”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的 87.21%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“员工死亡人数”“人员重伤及以上安全生产事故”“违规招投标事件”等负面数据信息，并简述缺陷产品召回的原因与数量，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“合格率”“特约店数量”“纳税总额”“安全生产投入”“环保总投资”“温室气体减排量”等 64 个关键指标连续 3 年的对比数据，

并通过“J.D.Power 中国主流车品牌销售满意度 (SSI) 第一名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》延用“让梦走得更远”的主题，采用议题型框架结构，系统阐述企业年度履责进展，回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计勾勒汽车造型，巧妙融入主营业务元素，凸显行业特征，提升了报告的辨识度；篇章跨页采用特色履责场景的实景美图，提升了报告的感染力；嵌入二维码延伸阅读报告内容，引入利益相关方证言佐证履责成效，增强了报告的沟通和传播价值，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“2021 年大事记”，呈现年度重点履责实践；设置“汲取百年智慧一路前行”“确保疫情为零，全力争取多一个零件 多生产一台车”“不负 900 万份热爱与期待”三大责任专题，聚焦企业在党的建设、抗疫保供、客户服务方面的履责实践，彰显了企业的责任担当；设置“小百科”专栏，解读行业专业术语，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《广汽本田汽车有限公司 2021 企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



广汽本田企业社会责任报告连续第二年获得五星级评价

四、改进建议

1. 进一步加强社会责任体系和管理制度建设；
2. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

黄蔚慧

评级专家委员会副主席

张洪忠

评级小组组长

张惠

评级小组专家



出具时间：2022 年 5 月 16 日

扫码查看企业评级档案



意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，本报告是广汽本田向社会公开发布的第4份社会责任报告。为持续改进报告编制工作，提升广汽本田履行社会责任的能力和水平，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议，望您不吝赐教。

1. 相对于广汽本田，您的身份是：

- 股东 公司管理层 公司员工 客户（车主）
 供应商 / 特约店 商业伙伴 同类企业 政府部门
 社会组织 新闻媒体 公众 其他

2. 您对本报告的总体印象：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否能反映广汽本田对经济、社会和环境的重大影响：

- 能 一般 不能 不了解

4. 您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性方面表现如何：

	很高	较高	一般	较差	很差
披露信息量					
版式设计					
可读性					

5. 对于提升广汽本田企业社会责任报告编制水平和社会责任工作水平，您还有哪些好的建议？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱 huangyue@ghac.cn；

也可以直接扫描右侧二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！





本报告采用环保纸印制

广汽本田汽车有限公司

地址:广州市黄埔区广本路1号

邮编:510700

总机电话:020-62808888

服务热线:800-830-8999



广汽本田官方网站



广汽本田



广汽本田