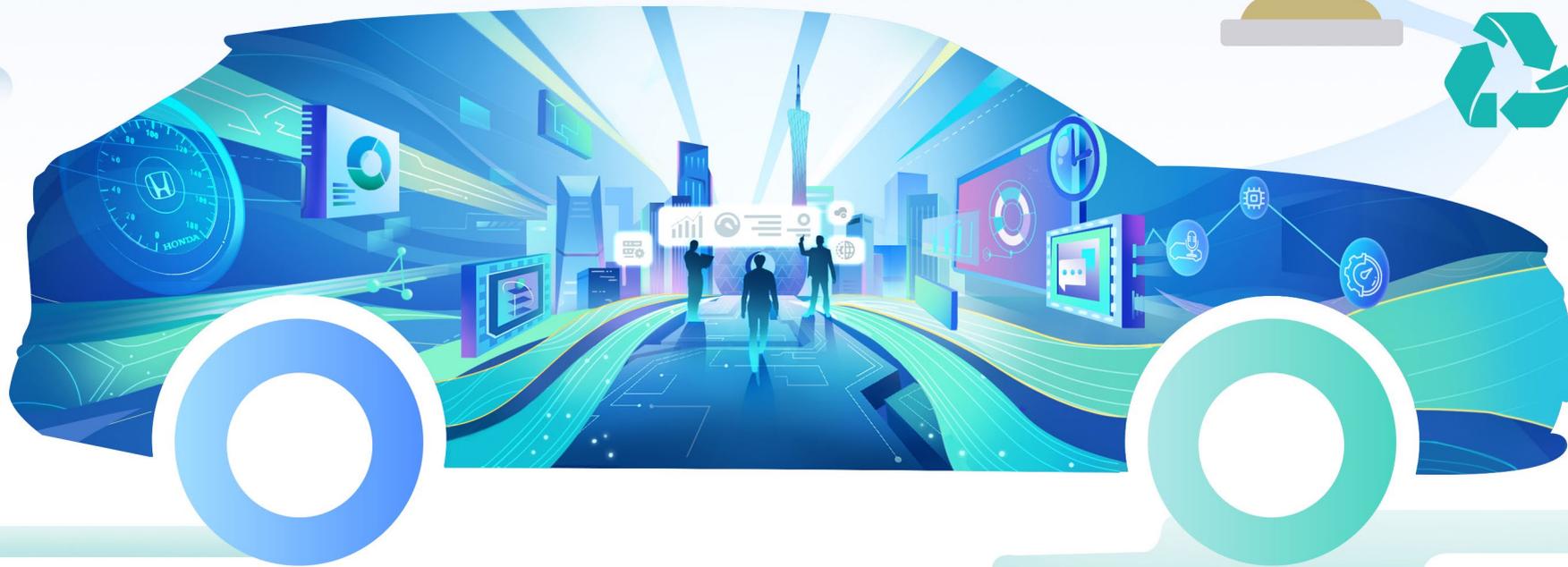


2022 企业社会责任报告

广汽本田汽车有限公司
让梦走得更远



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目录

CONTENT



创新 引领智电浪潮

领航电动革新 24
坚守质造初心 27



绿色 守护美丽地球

响应“双碳”目标 31
践行绿色发展 33



合作 协同伙伴共赢

缔造卓越体验 38
携手成长蜕变 43
赋能合作伙伴 51



向善 乐享喜悦生活

全力抗疫救灾 56
深耕公益事业 59

经营层致辞 02

关于我们 03

2022年大事记 08

广汽本田与SDGs(联合国可持续发展目标) 10

责任管理 11

责任专题 15

奋进:坚持党建引领 阔步奋勇前行 15

造梦:汇聚无限热爱 超越顾客期待 18

公司治理 64

展望2023 68

附录 69



同心筑梦 奋勇笃行



广汽本田总经理

山田 敏



广汽本田执行副总经理

李世

时间是万物的尺度，丈量走过的足迹，铭刻奋斗的华章。

拥抱变化，砥砺前行。汽车产业格局正在加速重构，面对如此瞬息万变的行业环境，我们坚持打造以用户为中心的车生活全价值生态，在商品价值、体验价值、保有价值和共创文化价值四大领域取得斐然成绩。2022年，广汽本田产销累计超900万台，实现高质量稳定发展。

紧跟新能源发展浪潮，筑全域升维之梦。我们坚持对品质的追求，发布全新电动品牌e:NP，深入开拓电动化产品，打造线上与线下双渠道融合模式，为汽车行业带来全新的渠道解决方案。e:NP品牌的首款车型e:NP1极湃1于6月上市，其动力系统被评为“中国心”2022年度十佳新能源汽车动力系统，以极致融合构建电动全价值。另外，混动技术品牌e:HEV强电智混进化至最新第四代i-MMD，插电混动e:PHEV也备受市场好评。我们在纯电动、混动、插电混动三大电动化领域完成最强最全局，并不断推进动力电池、驱动系统新技术集成、智能网联等领域的技术研发，构建全新智控生态。除此之外，全新电动车工厂也将于2024年竣工投产，以“人本智慧”赋能智能科技，全面加速推动电动化事业。

秉持绿色安全理念，筑双轨稳行之梦。广汽本田积极响应国家“双碳”目标，致力于“让孩子的天空更蔚蓝”，持续探索绿色低碳转型新路径。2022年公司内部共计推进255个节能环保课题，削减用电量1,504万度/年，削减碳排放12,203吨/年。在环保公益领域，持续开展“广汽本田·点滴关爱”流溪河水源地保护行动，积极投入植树造林工程，建设万物和谐的美丽家园。贯彻“为了所有人的安全”的理念，我们持续升级“梦想童行”“安全中国行”等覆盖全年龄段的道路安全教育活动，强化广汽本田安全公益体系，直接参与人数累计超21万，以实际行动助力“零事故”和谐交通社会的构建。

深化服务体系价值，筑和谐同行之梦。广汽本田从“梦想同行者”的角色定位出发，不断完善客户服务价值体系，丰富“FunLink创享车生活”服务品牌内涵，为客户带来更加高效便捷的服务体验。会员平台“FUN享会”会员数量突破509万，广汽本田APP注册用户超350万，上线官方粉丝平台“梦想同行Club”微信小程序。广汽本田秉承“让梦走得更远”的品牌精神，为车主、粉丝开展“躁梦之旅”“梦想方程式”等活动，与用户共创先锐车生活，挖掘无限可能；打造国内首档共创汽车文化竞技类真人秀《飞驰吧！少年》，积极推动本土汽车文化发展。2022年，广汽本田蝉联J.D. Power SSI（销售满意度）、CSI（售后服务满意度）、IQS（新车质量）三项冠军，创造行业新纪录。

深耕社区公益建设，筑温暖共享之梦。过去一年，我们筑牢疫情防线，在危难时刻勇于担当，积极参与社会救援；践行志愿服务和公益慈善，持续关注偏远及贫困地区妇女儿童，为弱势群体送去关怀与温暖。在国家乡村振兴重大战略背景下，广汽本田充分巩固脱贫攻坚成果，擘画乡村振兴新图景。面对四川甘孜州泸定县地震灾情，迅速启动24小时紧急救援通道，并捐赠200万元，与灾区群众守望相助、共渡难关。2022年，广汽本田各项公益事业总投入超2,500万元。

草木蔓发，春山可望。2023年，广汽本田将达成累计千万用户的重要里程碑。我们将以更自信的姿态、更有力的步伐，构筑事业持续发展体质，积极履行社会责任，以2030愿景“为您智造悦享移动生活的无限可能”为指引，勇毅前行，努力成为能够陪伴用户一辈子的品牌，让梦走得更远！



经营层致辞	关于我们	2022 年大事记	广汽本田与 SDGs	责任管理	责任专题	创新·引领智电浪潮	绿色·守护美丽地球	合作·协同伙伴共赢	向善·乐享喜悦生活	公司治理	展望 2023	附录
-------	------	-----------	------------	------	------	-----------	-----------	-----------	-----------	------	---------	----



黄埔工厂



增城工厂



广州开发区工厂



全新电动车工厂（建设中）

企业概况

广汽本田汽车有限公司（以下简称：广汽本田）成立于1998年7月1日，是由广州汽车集团股份有限公司、本田技研工业株式会社和本田技研工业（中国）投资有限公司按50：40：10的股比共同投资建设和经营的企业。广汽本田汽车研究开发有限公司、广汽本田汽车销售有限公司为广汽本田全资子公司。

广汽本田总部位于广州市黄埔区，在黄埔区、增城区拥有三个厂区、四条整车生产线，总占地面积为238万平方米，基本生产能力为77万台。以“和谐、绿色、零碳”为理念的全新电动车工厂建设项目正在推进，新工厂计划于2024年投产。2022年，广汽本田全年累计销量达74.2万辆，持续为用户提供超越期待的产品和服务。



企业哲学

基本理念

尊重人

以平等的关系互相依赖，互相尊重各自独立的个性，发挥各自拥有的力量，并以此共同分享喜悦。

平等

互相承认并尊重个人的差异，对有干劲的人，不论个人的属性（岗位、职位、国籍、学历、性别等），一律给予机会。

自立

不拘泥于已有的概念，自由地思维，根据自己的信念具有自主性地行动，并对其结果负责。

信赖

每个人互相承认，互相取长补短，诚心诚意地发挥自己的作用。

三个喜悦

根据“尊重人”，与所有和广汽本田的企业活动发生关系的人们建立一种能够共同分享喜悦的相互信赖关系。

购买的喜悦

通过商品和服务，不仅让顾客感到满意，而且让顾客发生共鸣，引起感动。

销售的喜悦

用有价值的商品和周到热情的服务使顾客得到了满意，并且把由此而得到的信赖关系培养下去。

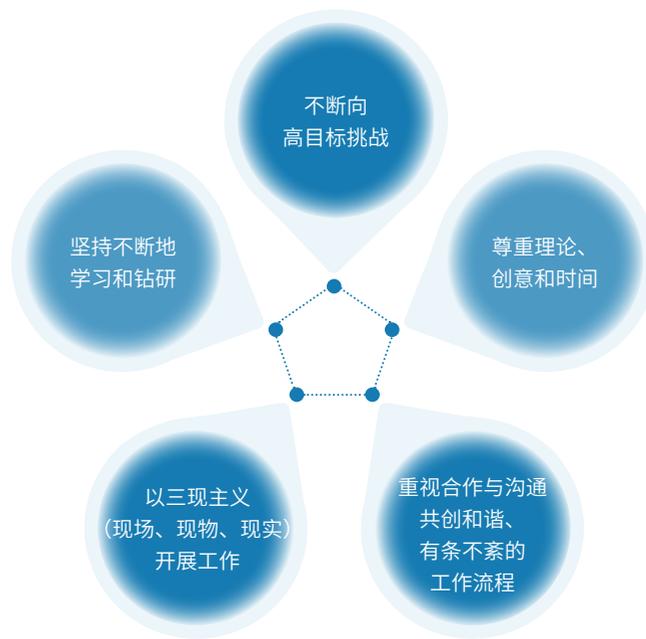
创造的喜悦

通过各自的业务，充分发挥各自的能力，创造出超过顾客和特约店期待的具有高价值的商品和服务，让顾客和特约店的每个人感到喜悦。

公司宗旨

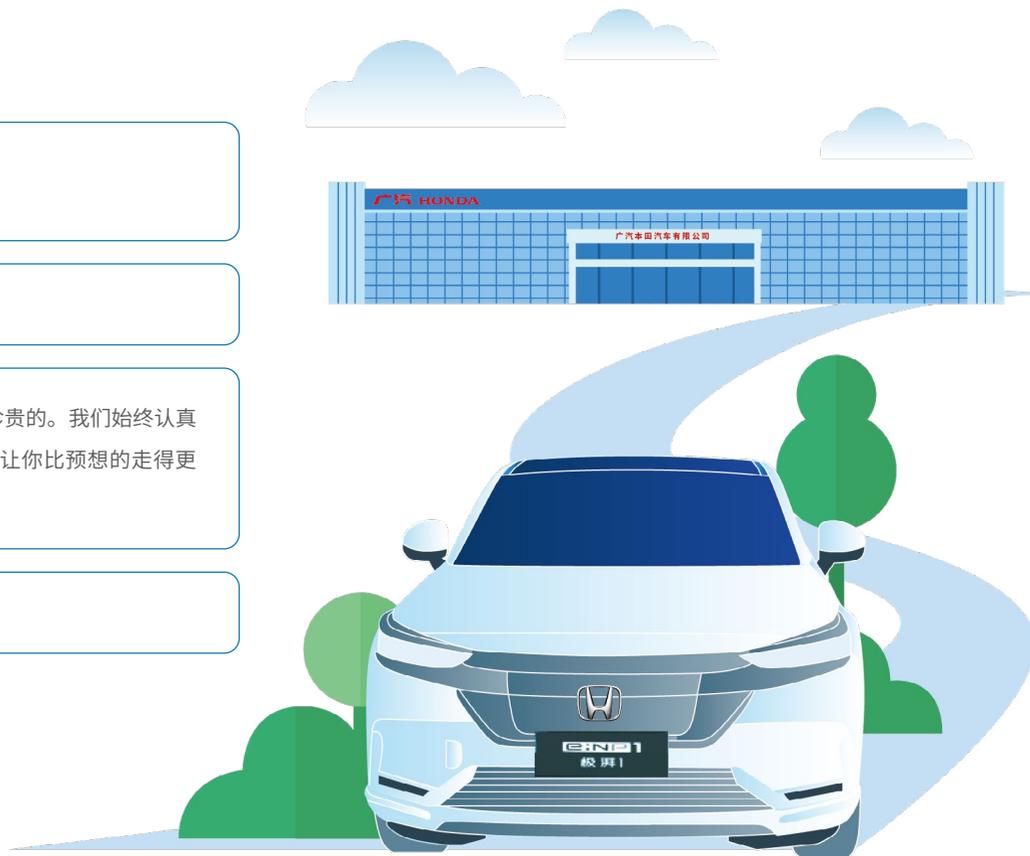
我们竭尽全力提供超越顾客期待的商品，赢得顾客与社会信赖。

运营方针



企业品牌

自成立以来，广汽本田始终与时代同频共振，于变革中洞悉未来发展态势，秉承“让梦走得更远(Your Dreams. Our Drive.)”的企业品牌口号，以实现用户梦想为中心升级品牌力，以“梦想同行者”的姿态与新时代年轻消费者沟通，陪伴消费者追逐自由移动的梦想。



企业产品

广汽本田量产车型包括Honda品牌旗下的雅阁 (ACCORD)、奥德赛 (ODYSSEY)、飞度 (FIT)、凌派 (CRIDER)、缤智 (VEZEL)、冠道 (AVANCIER)、皓影 (BREEZE)、型格 (INTEGRA)、致在 (ZR-V) 九大系列车型, 全新电动品牌e:NP的首款车型e:NP1极湃1, 以及理念品牌旗下的纯电动SUV VE-1。此外, 广汽本田还导入了广汽股东方的纯电动轿车绎乐 (EA6)。目前广汽本田已经形成了包含PET (燃油)、HEV (混合动力)、PHEV (插电混动)、EV (纯电动) 等多动力平台的车型矩阵, 满足中国消费者日益多样化的产品需求。



企业荣誉

政府

- 国家健康企业建设优秀案例
国家卫生健康委办公厅
- 2022年省级企业技术中心
广东省节水标杆企业
广东省工业和信息化厅
- 广东扶贫济困红棉杯铜杯
中共广东省委农村工作领导小组
- 广东省职业健康传播作品大赛“优秀组织单位”
广东省卫生健康委、广东省总工会
- 广州市环境信用评价绿牌企业
广州市涉挥发性有机物A级企业
广州市生态环境局
- 第28届广州市青年文明号
中国共产主义青年团广州市委员会
- 广州市道路交通安全文明示范单位
广州市预防道路交通事故联席会议办公室

权威机构

- 中国主流汽车品牌销售满意度 (SSI) 第一名
中国主流汽车品牌售后服务满意度 (CSI) 第一名
中国主流汽车品牌新车质量 (IQS) 第一名
中国主流汽车品牌新车质量 (IQS) 紧凑型SUV第一名 (缤智VEZEL)
中国主流汽车品牌新车质量 (IQS) 紧凑型高端轿车第一名 (飞度FIT)
J.D.Power (君迪)
- 2021年度全国机械行业思想政治工作守正创新单位
2021年度全国机械行业文化建设创新单位
中国机械政研会
- 2021-2022年度中国汽车行业客户满意度调研小型轿车第一名 (飞度FIT)
中汽信息科技有限公司
- 2022年度广东省机械工业科学技术奖二等奖
广东省机械工程学会、广东省机械行业协会
- 2022年度广东省机械工程学会科学技术奖二等奖
广东省机械工程学会
- 2022年度广东省名优高新技术产品
广东省高新技术企业协会

媒体

- 中国受尊敬企业
《经济观察报》
- 2022年度优秀企业公民
《21世纪经济报道》
- 南方致敬 年度匠心企业
《南方日报》
- 羊城车坛风云榜 年度高质量发展企业
《羊城晚报》
- 湾区新实业先锋奖
《南方都市报社》、N视频
- “中国益公司” 企业社会责任力 绿色发展杰出企业
腾讯
- 碳中和行动者——年度行动突破奖
凤凰卫视



累计产销达成900万台

2月，广汽本田高质量达成累计900万台产销，向累计千万产销迈进了关键一步。



全面加速推进电动化事业

3月，广汽本田发布全新电动品牌e:NP以及首款车型e:NP1极湃1；6月20日，e:NP1极湃1上市。全国首家广汽Honda e中心5月在佛山市开业。同月，广汽本田全新电动车工厂开始建设并计划于2024年投产。



广汽本田“超维智享空间”落地

5月18日，广汽本田“超维智享空间”举行线上发布会，宣告行业内首个常态化混动技术展示空间落地。5月27日，“超维智享空间”正式迎来线下开放日，吸引了众多粉丝和潮人前来打卡体验。

2月

3月

5月

8月

6月



全新全球SUV致在(ZR-V)上市

8月，在一场以“异彩领秀”为主题的沉浸式综合体验发布会上，广汽本田全新全球SUV致在(ZR-V)上市。



雅阁(ACCORD)累计交付国内用户300万辆

6月，雅阁(ACCORD)迎来国内用户交付第300万辆，再破国内日系中高级轿车的用户交付纪录，此成绩也是国内日系中高级车最快达成纪录。



蝉联J.D. Power SSI、CSI、IQS三项冠军

9月，广汽本田蝉联J.D. Power SSI（销售满意度）、CSI（售后服务满意度）、IQS（新车质量）三项冠军，创造了行业新纪录。



明星特约店教室正式启用

10月29日，广汽本田“梦想童行”明星特约店教室揭牌仪式在广汽本田广州汇骏店以及深圳龙华店举办。两所明星特约店教室设立“梦想童行”主题专区，延伸特约店服务网络优势，进一步完善儿童道路安全教育基地常态化建设。



全新缤智(ALL NEW VEZEL)上市

11月，为Z世代年轻人打造的全新缤智(ALL NEW VEZEL)上市，带来通透美学魅力。

9月

10月

11月

12月



全新一代皓影(ALL NEW BREEZE)上市

12月23日，定位为“锋耀智感SUV”的全新一代皓影(ALL NEW BREEZE)上市。全新一代皓影(ALL NEW BREEZE)提供二排5座版本与三排7座版本，为年轻家庭用户提供了更舒适、更多元的出行选择。



全新型格(ALL NEW INTEGRA)e:HEV上市

12月16日，全新型格(ALL NEW INTEGRA)e:HEV上市。型格(INTEGRA)e:HEV荟萃最新造车工艺和卓越性能，以越级的价值开拓A+级混动轿车细分市场新品类，成为全新的性能混动标杆。





SDG 1: 无贫穷



SDG 2: 零饥饿

持续开展乡村振兴项目，为贫困群体带来可持续的收入



SDG 3: 良好健康与福祉

落实安全生产；保障员工职业安全、心理健康安全



SDG 4: 优质教育

持续开展公益助学项目



SDG 5: 性别平等

在招聘及就业过程中确保男女平等；保障女性员工福利



SDG 6: 清洁饮水和卫生设施

持续开展流溪水源地环保公益活动



SDG 7: 经济适用的清洁能源

开发电动车型；运用新能源技术；推广节能措施和清洁能源



SDG 8: 体面工作和经济增长

保障员工薪酬与福利，促进员工成长



SDG 9: 产业、创新和基础设施

布局电动化产品；投入技术研发；推进数字化变革



SDG 10: 减少不平等

不区别对待或歧视员工；持续开展乡村振兴项目



SDG 11: 可持续城市和社区

援助困难、特殊群体；支持疫情防控、灾后救援



SDG 12: 负责任消费和生产

管控产品质量；推行绿色生产



SDG 13: 气候行动

制定碳中和目标；开发电动车型；运用新能源技术



SDG 15: 陆地生物

持续开展植树造林、流溪水源地环保公益活动



SDG 16: 和平、正义与强大机构

定期召开职工代表大会，注重民主管理的落实



SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系

与供应商、经销商开展合作；开展利益相关方沟通；发布年度社会责任报告



履行社会责任是企业的时代担当，也是实现企业可持续发展的关键要素。广汽本田建立健全社会责任管理体系，持续推进践行责任理念、升级责任管理、加强责任沟通等工作，提升履行社会责任、创造社会价值的的能力，做优秀的企业公民。

责任理念

广汽本田在追求经济效益的同时，兼顾政府、股东、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方的需求，以“为了所有人的安全”和“让孩子的天空更蔚蓝”为理念，在安全和环保两大重点领域深耕笃行，构建社会公益实践体系，开展“安全中国行”“梦想童行”“流溪河水源地保护”等公益活动，积极履行企业社会责任，共同构建安全、绿色、和谐的社会环境。

责任治理

广汽本田积极完善自身企业社会责任组织架构，目前已建立了三级联动的责任管理架构，确保各项企业社会责任措施落实到位，全方位推动广汽本田企业社会责任工作。



责任融合

责任议题

广汽本田通过实质性议题分析识别出企业社会责任的重点内容，充分了解不同群体对广汽本田社会责任工作的需求与期望，综合考虑不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，以更好地履行社会责任，为社会责任战略规划及社会责任报告编制提供重要参考。

梳理阶段

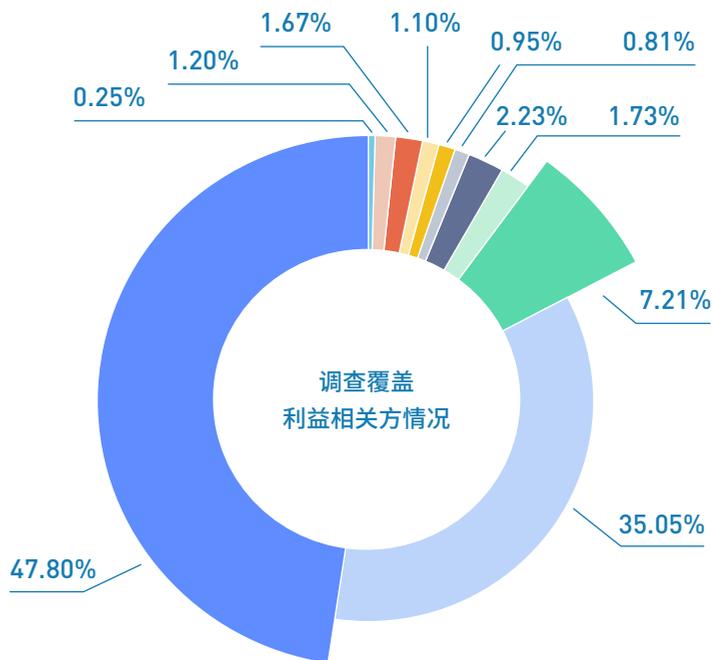
广汽本田深入解读国家宏观政策及汽车行业政策要求，分析国际、国内社会责任标准，对标多家同行业优秀企业社会责任报告，结合广汽本田发展计划及愿景，梳理出社会责任的一般性议题共41项。

调研阶段

广汽本田根据梳理出的41项一般性议题，设计在线调查问卷，邀请内外部利益相关方依据自身情况对议题重要程度进行打分，确定各项议题的重要性排序。调研共回收有效问卷5,159份。

一般性议题
41 项

回收有效问卷
5,159 份



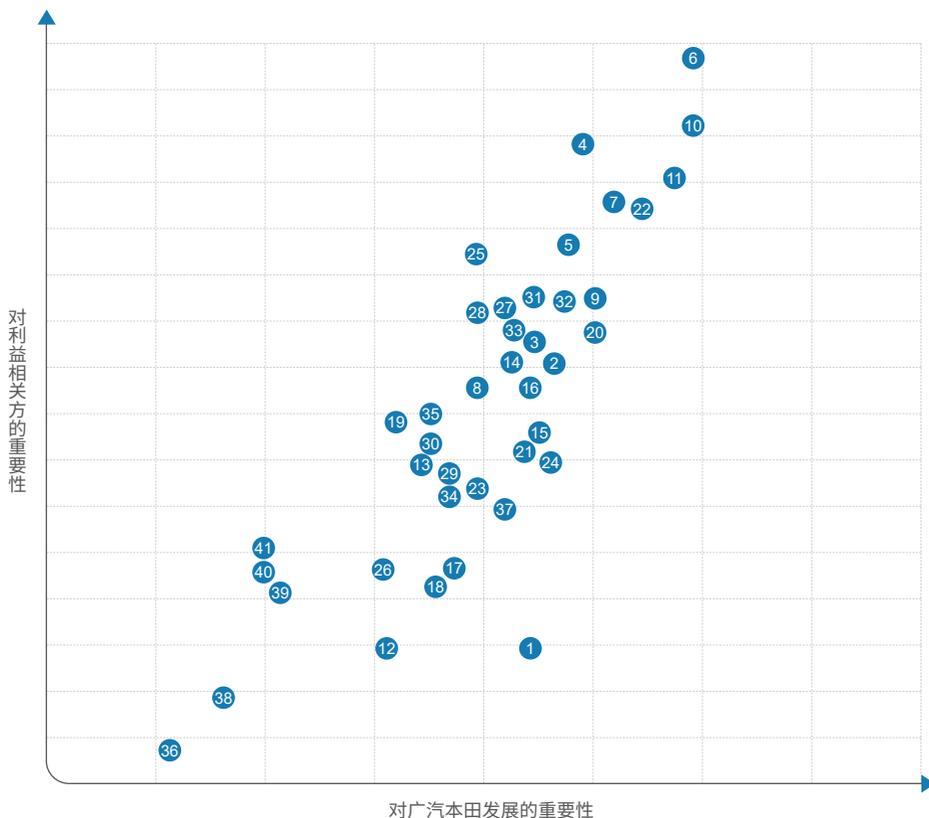
- 客户 (车主)
- 公司员工
- 公众
- 政府部门
- 供应商/特约店
- 新闻媒体
- 社会组织
- 同类型企业
- 商业伙伴
- 股东
- 其他



分析阶段

我们对调研问卷进行统计分析，通过建立“对广汽本田发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”二维矩阵，识别出广汽本田实质性社会责任议题，为企业更好地开展社会责任工作提供方向。

广汽本田 2022 年度企业社会责任实质性议题矩阵



实质性议题矩阵

经济责任	客户责任	伙伴责任
<ul style="list-style-type: none"> 1 经营业绩 2 依法纳税 3 公司治理 4 诚信合规 5 稳健运营 	<ul style="list-style-type: none"> 6 产品质量与安全 7 销售及售后服务 8 智能化数字化发展 9 技术创新 10 客户满意度 11 客户隐私保护 12 社交分享平台 	<ul style="list-style-type: none"> 13 公平竞争 14 知识产权保护 15 供应链管理 16 推动供应链履责 17 本地化采购 18 携手特约店发展 19 促进行业发展
员工责任	环境责任	社区责任
<ul style="list-style-type: none"> 20 薪酬福利体系 21 培训与职业发展 22 职业健康与安全生产 23 员工关爱帮扶 24 多元化与机会平等 	<ul style="list-style-type: none"> 25 环境管理体系 26 应对气候变化 27 打造绿色工厂 28 开发绿色产品 29 绿色特约店管理 30 绿色供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 31 节约能源资源 32 降低污染排放 33 发展循环经济 34 践行绿色办公 35 环保公益活动
		<ul style="list-style-type: none"> 36 支持文体事业 37 交通安全教育 38 开展志愿服务 39 助力乡村振兴 40 抗击新冠疫情 41 社区公益活动

责任能力

广汽本田重视社会责任意识与能力的提升，加强自身责任能力建设。我们积极参与广汽集团、媒体、专业机构等主办的各类社会责任培训；定期开展面向员工的社会责任报告编制工作培训，例如召开广汽本田2022年社会责任报告启动会议，邀请社会责任领域专家分享前沿理论和趋势，提升企业相关人员对企业社会责任的认知；定期开展面向员工的环境保护、合规管理、隐私保护等专题培训，提升企业相关人员支持广汽本田履行企业社会责任的能力，从而促进企业的可持续发展。



责任沟通

广汽本田重视与各利益相关方的沟通交流，建立体系、常态化的沟通机制，以高效、创新的形式强化与相关方交流、互动，保障利益相关方的知情权与参与权，提升利益相关方对公司的了解和认同。

我们通过《广汽本田》内部资料出版物、内部网站、微信企业号、电视等渠道，搭建企业内部沟通交流平台；通过官方网站、官方微信服务号、微博等渠道，搭建企业外部沟通交流平台；自2018年起每年发布企业社会责任报告，积极披露企业履责实绩；对非营利性社会团体免费开放工厂参观，可通过官网进行预约；邀请行业媒体参与工厂体验、公益活动，实地考察企业社会责任履行情况；积极参与《21世纪经济报道》《经济观察报》等主流媒体的社会责任分享及评选。

利益相关方情况	政府	股东	客户	合作伙伴	员工	社区	环境
对广汽本田的期望	遵守国家法律法规 诚实守信经营 依法纳税	资产保值增值 经营风险防范	丰富的汽车产品 优质的驾乘体验 良好的质量和服务	平等合作、互惠互利 拓展合作领域 遵守商业道德 公平采购	良好的职业生涯规划 and 成长机会 劳动权益保护	关注社区发展 共建幸福和谐社区	应对气候变化 支持低碳经济 倡导节能减排
广汽本田的回应	守法合规 规范治理 完善内控	稳健经营 提高盈利水平 加强股东关系管理 与股东及时沟通	持续导入新产品 导入先进技术 自主研发 保障产品质量 提高服务水平	保障供应商/特约店权益 合作共赢 公平、公正、公开采购	实施现代化人才培养战略 畅通职业发展通道 完善薪酬福利体系	投身社会公益事业 扶助弱势群体 开展志愿者行动	培育环保理念 开展环保公益活动 发展节能与新能源汽车技术



奋进：坚持党建引领 阔步奋勇前行

2022年是党的二十大胜利召开之年，是实施“十四五”规划承上启下之年。广汽本田党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕生产经营中心，以“当好领头雁，创造新业绩，奋进新征程，建功新时代”为主题主线，带领各级党组织和全体党员发挥战斗堡垒和先锋模范作用，引领推动企业高质量发展再上新台阶。



广汽本田召开庆祝中国共产党成立 101 周年暨表彰大会

加强党员教育

广汽本田重视党员的思想教育，深刻认识“两个确立”的决定性意义，自觉担负“两个维护”重大政治责任，不断提高党员的政治水平，推进党史学习教育和重点工作落实，为公司持续稳健运营和高质量发展做出贡献。

坚定党建责任

广汽本田坚持把政治建设摆在首位，对习近平总书记重要讲话和指示批示精神，以及党中央、省、市的重大决策部署，做到第一时间传达学习、不折不扣贯彻执行，切实增强党员干部政治意识和政治觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉担负起“两个维护”的重大政治责任。2022年，广汽本田获评“2021年度全国机械行业思想政治工作守正创新单位、文化建设创新单位、红色故事宣传推广贡献单位、思想文化建设特色突出案例”。

宣贯二十大精神

党的二十大召开以来，广汽本田党委把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，在动员部署上“走心”、在领学促学上“走心”、在系统深学上“走心”、在宣传宣讲上“走心”、在笃行实干上“走心”，切实做到学用结合、学以致用。广汽本田学习宣传二十大典型案例被《机械政工与文化》2022年第五期刊登。



广汽本田组织收听收看党的二十大开幕式



深化党建引领

广汽本田党委用世界一流企业规划方式方法同步推进党建规划，形成聚焦六个“关键力”，创建“六大工程”，实现以领、融、聚、变为目标的矩阵式党建工作规划；坚决扛起疫情防控和社会经济发展的重大政治责任，全体党委委员坚持用好“大学习、深调研、真落实”工作方法，赴基层开展中心组课题调研；开展基层党组织“书记项目”，并实现“书记项目”基层组织全覆盖，以“头雁效应”解难题促发展。

夯实基层组织

广汽本田抓强基层支部建设，筑牢“桥头堡”。公司推进基层党组织与公司外党组织“红联共建”，推动形成“一个支部一座堡垒”的工作局面；按照“三向”发展和培养模式抓实发展党员工作，切实引导党员发挥“一个党员一面旗帜”的作用；开展“七一”评先评优工作，激励各级党组织及全体党员发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

广汽本田抓优智慧党建建设，争当“先行者”。公司推进智慧党建平台二期建设，运用数字化优化干部管理，并新增基层党组织“三会一课”、年度考核评价等模块，形成基层党组织事业计划管理、党务基础业务管理、考核评价全流程闭环管理，持续规范基层党组织建设。



优秀青年团干部演绎党课《青春有我》

广汽本田销售公司新一届党总支委员会诞生

2022年7月19日，广汽本田销售公司党总支召开选举新一届党总支委员会。销售公司新一届党总支委员会将以此次换届为契机，紧紧围绕广汽本田事业目标，着力将党的政治优势转化为推动企业发展的强大动力，不断夯实组织基础，坚持党风廉政建设，以党建带工建促团建，营造干事创业的良好环境，为公司高质量发展再次谱写新篇章。



广汽本田 2021-2022 年度党的先进集体及个人表彰大会 广汽本田 2022 年新发发展预备党员入党宣誓仪式



全面从严治党

2022年，广汽本田坚持实事求是、守正创新，构筑具有广汽本田特色的新时期合资企业纪检工作新模式，积极探索廉洁文化建设新路径，推出“启航-升华-标杆-成风-效应”廉洁文化品牌，充分释放监督推力，发挥监督治理效能，为企业健康发展保驾护航。

规范约束·提升服务大局的监督治理效能

- ▶ **紧盯重要精神重大决策部署执行监督：**对69项“三重一大”决策事项执行情况实时在线监督检查，首次具体化开展政治监督共计205项。
- ▶ **聚焦“重要任务”监督：**围绕公司疫情防控、芯片供应、新能源车产能扩大项目及大规模树木迁移等重大任务，开展实地调研检查20余次。
- ▶ **聚焦“重点项目”监督：**首次开展公司层面新能源车产能扩大项目廉洁共建签约，聘任10名“廉洁监督员”，建立并落实“一月一报+季度例会+专题会议”监督机制。

强化自觉·涵养风清气正的广本廉洁氛围

- ▶ **做优做强“四廉堂”：**邀请上级纪委书记、专家教授讲党课4场次。
- ▶ **构筑“全面廉洁教育体系”：**首创举办“广汽本田廉洁好课程”大赛，遴选面向不同层级教育对象的三门优秀课程，纳入广本OJT培训课程体系，培训并认证首批4名科长级廉洁讲师。
- ▶ **强化“以案示警、以案明纪”警示教育：**通报党员干部违纪违法案件并开展警示教育宣贯，促使党员领导干部以案为鉴，常怀律己之心，时刻警钟长鸣。

广汽本田开展“廉洁文化节”活动

2022年9月9日，广汽本田纪委在黄埔工厂举办“廉洁文化节”开幕式活动，通过形式多样的廉洁文化建设，让廉洁思想“入脑入心”，为公司生产经营持续、稳健发展提供坚实保障。“廉洁文化节”的重头戏——游园活动，通过寓意丰富的绘画、书法、摄影廉洁作品巡展，以及兼具趣味性和警示性的小游戏，加深全体同事对廉洁从业重要性的认识，领悟廉洁守纪的重要意义。广汽本田纪委在各厂区组织开展“廉洁文化节”游园活动共3场次，实现游园活动厂区100%全覆盖，共有14,000余人次参与活动。活动获得黄埔区和广汽集团纪委的高度认可，擦亮了具有广本特色的廉洁文化品牌。



造梦： 汇聚无限热爱 超越顾客期待

世间千万始于热爱，唯有热爱，可让梦想璀璨，唯有热爱，可抵岁月悠长。广汽本田坚持以高质量增长力保持领先地位，不断以创新、品质、责任、梦想，携手车主与粉丝共创美好汽车生活。面对智能化、电动化的新一轮消费热潮，广汽本田以2030愿景“为您智造悦享移动生活的无限可能”为引领，坚持打造车生活全价值生态，以高品质产品带来购买的喜悦，以领先服务体验和保有价值带来用车的喜悦，以梦想和热爱共创文化价值带来情感的喜悦，为用户持续提供悦享移动生活。



“Fun Link 创享车生活” 服务品牌推广

不负用户期待与梦想 绽放未来成长力

随着“Fun Link创享车生活”服务品牌的推广，广汽本田不断引导特约店自主开展客户圈层活动，进一步强化品牌与顾客、顾客与顾客之间的连接，以多元服务提升用户体验价值。2022年广汽本田共开展4次全国FUN系列活动，400多次特约店层面的圈层活动，参与客户达60余万人次。

面对行业变革，广汽本田以“面向新一代年轻人，围绕客户

新旅程，匹配公司整体发展转型需要”为设计愿景，打造“可持续升级、数字体验、共享共鸣、低碳环保”的全新一代特约店设计标准，并开启首家试点店建设，逐步升级渠道形象。在销售服务方面，广汽本田听取客户心声，洞察客户需求，通过新车客户关怀、“悦试驾·悦未来”等活动，不断提升特约店销售服务水平；在销售能力提升方面，广汽本田创新性引入基础检核与深度评估相结合的评估体系，结合DMDP平台数据，以“客户画像”为理论，为客户提供更个性化的贴心服务；通过开发《广汽本田直播及短视频运营指引》、在线辅导、驻店辅导等形式，提升特约店新媒体业务能力，粉丝量较辅导前提升13%。

为满足更多年轻客户线上购车的需求，广汽本田打破渠道与服务的边界，创新性地搭建了全新的、透明的、高效的电动车线上专属直销模式，成为首家同时创建线上直销模式与线下体验模式的合资车企。2022年，广汽本田累计建成e中心34家、商超店e空间109家。在全新的线上专属直销模式中，广汽本田直接面对终端购车用户，更深入地了解用户的多样化购车需求，并提供公开透明的价格与简单流畅的流程，为用户带来更专注更专业、舒心又放心的电动化产品体验与服务。

广汽本田将利用布局在重点城市的e中心、e空间以及全国广汽本田特约店，为用户提供全方位的新车试驾、新车交付、车主交流平台。



广汽本田 e 中心

2022年5月21日，坐落于广东省佛山市南海区的全国首家广汽本田e中心正式开业。广汽本田e中心以“e:N空间站”为设计概念，一展极简至美的未来风范，并通过当前先进的智能科技展现e:NP品牌的极致产品与尊贵服务，还精心布置了“动 智 美”三大展厅中心区。

“动”展示区利用AR技术与MR技术，让用户沉浸式体验e:NP1极湃1智能高效纯电架构所带来的超高安全表现与人车合一驾趣；“智”展示区直观呈现了e:NP1极湃1的e:N OS全栈智控生态系统，用户亲身进入车内深度体验Honda CONNECT 3.0系统，更可通过天猫精灵远程联动智能家居，让用户深度感受汽车与智能设备结合的“人车互联”与“车家互联”功能，拓展智能汽车时代的无限可能；“美”展示区由镜面天花板、LED巨幕背景墙及金属感地面结合，展现e:NP1极湃1展车的“纯电动车之美”，为用户呈现一见倾心的全新设计语言e:N Design。



广汽本田 e 中心

广汽本田“超维智享空间”梦幻开业，开创潮流新地标

2022年5月18日，广汽本田“超维智享空间”举行线上发布会，宣告行业内首个常态化混动技术展示空间落地。5月27日，“超维智享空间”正式迎来线下开放日，吸引了众多粉丝和潮人前来打卡体验。

作为锐·混动联盟营销再升级、潮流再升级的最新行动，“超维智享空间”通过潮智设计、先锐个性的技术展示空间，巧妙融入锐·混动联盟技术元素，以“极”为设计理念，结合先进科技、数字化表现形式，打造出时尚感与科技感兼具的形象，持续传递广汽本田电驱混动开创者的领先技术品牌形象，彰显企业积极践行国家“双碳”战略的社会责任感。

不仅如此，“超维智享空间”还通过年轻层流行的线上线下互动的NPC角色，以项目解锁潮流玩法，快速跟年轻人建立交流阵地，给消费者传递技术带来的车生活喜悦。



锐·混动联盟车型展示



多维 MR 混合成像装置展示

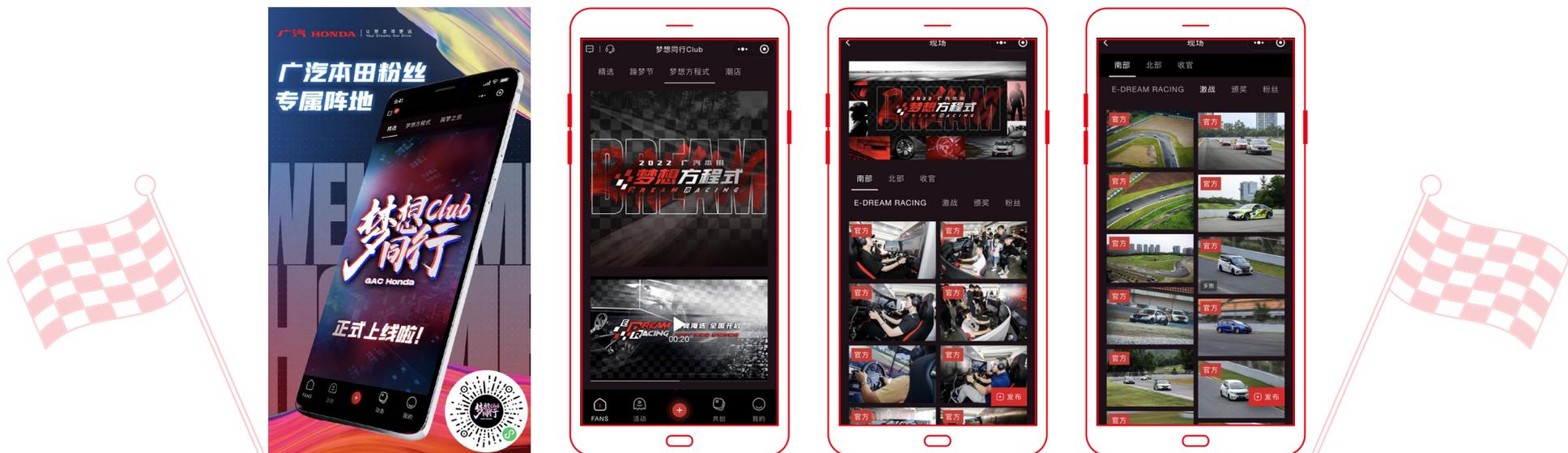


深耕共创文化价值 释放品牌驱动力

汇聚热爱，梦想共创。共创文化价值是广汽本田与用户粉丝深度关系的缔结纽带，广汽本田持续以丰富的“宠粉”活动，创造蕴含无限热爱的汽车文化价值。

广汽本田“梦想同行Club”小程序在万千期待中上线，打造粉丝的专属线上汇聚地。作为社群生态平台，“梦想同行Club”小程序累计共有102个俱乐部的83支车队建立了团体的根据地，他们用4,601份酷图和视频分享自己的精彩车生活，集合了395辆酷车案例进行交流，展示了105个让人感动的梦想故事，有60位小伙伴因炽烈的热爱而荣登“合伙人”榜单。

在广汽本田看来，所有热爱汽车运动的车主，不论性别、年龄或驾驶技能的高低，对赛道的热爱是一样的。为了支持粉丝热爱，广汽本田打造2022梦想方程式，为不同赛道经验的车主定制专属赛道体验内容，让每一位热爱玩车文化的车主都能在专业的赛道竞技平台享受玩车趣味，感受速度与激情，实现对赛道的热切渴望。为了让不同水平的车主都能感受到赛道魅力，梦想方程式打造了赛道体验营、圈速竞技赛和统一规格赛的全阶线下赛道赛事，无论是赛道小白，还是专业赛道纪录保持者，无论是民间赛道常客，还是国家级赛事名将，都能在这里实现赛道梦想。为了让平时也许没有条件下赛道，但同样对赛道心怀渴望的车主也能享受玩车趣味，本次赛事打造了血脉偾张的全新赛车模拟器电竞赛事E-DREAM RACING。



广汽本田“梦想同行 club”小程序正式上线



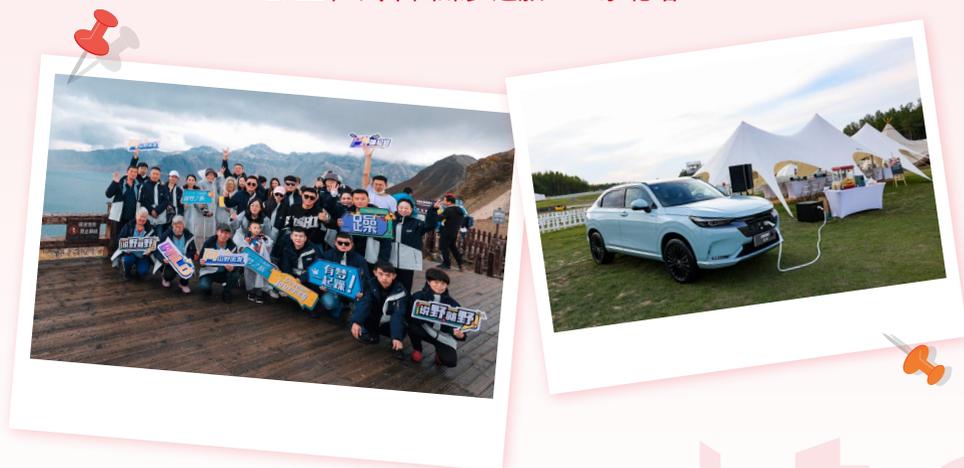
经营层致辞	关于我们	2022 年大事记	广汽本田与 SDGs	责任管理	责任专题	创新·引领智电浪潮	绿色·守护美丽地球	合作·协同伙伴共赢	向善·乐享喜悦生活	公司治理	展望 2023	附录
-------	------	-----------	------------	------	-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	------	---------	----

当前，国内汽车文化尚在起步阶段，广汽本田联合芒果TV共同打造国内首档共创汽车文化竞技类真人秀《飞驰吧！少年》，打造出推广中国汽车文化的全新样本。向大众揭开汽车不止于赛道、不止于竞速比拼的背后故事，让更多人正确学习汽车文化精神，思考中国汽车文化的未来。通过“厂牌真人秀对抗赛”的方式，记录了30位来自全国不同地方、不同行业的热血少年从理念碰撞、团队合作到激发潜力完成梦想挑战的全过程，刷新了公众对于汽车文化的好奇与认知。诸多不同玩车理念的碰撞让这个节目塑造的汽车梦想更加立体丰富，这也证明了中国汽车文化正在蓬勃生长。



2022年，广汽本田走出躁梦“大本营”广州，与全国各地“广本粉”一起共创缤纷体验，尽情畅享先锐车生活的更多可能性。6月，我们到长沙寻找格调生活，感受最火热的综艺氛围；9月，我们踏入长白山，在山川琼林间，登山观海，亲近大自然，尽享中秋野趣。广汽本田车主们于两场不同主题的深度体验车生活旅程中，挥洒淋漓汗水，释放躁动热爱。

2022 广汽本田躁梦之旅——东北站



2022 广汽本田躁梦之旅——长沙站



2022 广汽本田梦想方程式

2022梦想方程式是广汽本田为热爱玩车文化的车主打造的专业赛道竞技平台。为了给车主打造展现个性和梦想的更大舞台，广汽本田打造了“梦想方程式共创团”。主理成员中，既有在赛事各领域经验丰富的资深车主，也有开着广汽本田车型创下赛道纪录的冠军车主，由他们从赛事运营、赛车改装到赛事策略，深度参与到梦想方程式的赛事相关工作执行中。

作为汇聚车主们赛道热爱的平台，多年以来，广汽本田凭借基因里的“激情”和“热爱”，与极具运动性能的产品力，感染并吸引着大量爱好玩车的车主们，给车主打造展现个性和梦想的更大舞台。

“

这次活动以电竞和赛道的形式把虚拟和现实结合，让车主们聚在一起交流，这种玩车氛围非常吸引我。而且 e:NP1 极湃 1 在专业赛道上的驾驶体验很棒，让我更加相信，无论在哪个时代，运动始终是广汽本田明确无误的 DNA。

——2022 广汽本田梦想方程式南部赛区选手

”



现场氛围



激情赛道线



梦想方程式共创团



创新 引领智电浪潮 INNOVATION

创新是企业发展的核心推动力。广汽本田作为技术主导型企业，深入贯彻国家创新驱动发展战略，积极参与“新四化”行业变革新潮流，通过电动化产品的战略布局、核心技术的全面升维、数字化变革的稳步推进以及“质造 + 智造”的双轮驱动，开启电动化事业的新纪元，打造坚固的产品护城河，展现坚韧的技术竞争力，灌注高标准的品质基因，以全新姿态迈向数智化未来。

领航电动革新-P24

坚守质造初心-P27



7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



领航电动革新

洞悉趋势，拥抱潮流。广汽本田全面发力电动化事业，积极布局电动车型矩阵，创新电动化技术，推进制造产业转型，提升电动化核心竞争力。2022年，广汽本田全新电动品牌e:NP首款产品——e:NP1极湃1成功上市。

产品矩阵扩展

广汽本田深入开拓电动化产品，发布系列电动、混动新车型，持续丰富电动化产品线，完成纯电动、混动、插电混动三大电动化领域的最强最全局，充分展现电动化“硬实力”。



广汽本田全新电动品牌e:NP首弹产品——e:NP1极湃1澎湃上市

集“动、智、美”多重魅力于一身，搭载业内优秀的三合一高功率驱动电机，最大功率输出150kW。



广汽本田致在(ZR-V)异彩上市

搭载第四代i-MMD双电机混合动力系统；自由切换纯电、混动、直驱三大驱动模式；全新开发IPU智能动力单元，提升电池综合性能。



广汽本田2023款VE-1新动上市

搭载永磁同步电机，体积小，运行效率高，CLTC续航里程470km，百公里耗电量13.4kWh。



广汽本田奥德赛(ODYSSEY)“锐·御享”四座版正式上市

搭载第三代i-MMD双电机混动系统，最大综合输出功率达到158kW。



性能混动“天花板”——型格(INTEGRA)e:HEV重磅上市

基于Honda Architecture新架构高刚性平台打造，搭载第四代i-MMD双电机混合动力系统，高功率电机最大功率135kW。



电动技术突破

广汽本田电动车型在动力电机和动力电池等技术领域均取得创新突破，有力助推产品电动化转型。

在动力电机方面，新研发的三合一高功率驱动电机系统具有强大的动力参数，最大功率150kW，最大扭矩达到310Nm，最大转速达到13,800r/min，动力性能在国内同级车中均处于领先地位；控制系统采用本田专有技术，匹配超过20,000个不同驾驶场景的电机控制程序算法，能够适应广域的驾驶场景。2022年，三合一高功率驱动电机系统被评为“中国心”2022年度十佳新能源汽车动力系统。

在动力电池方面，宁德时代为广汽本田定制开发的Honda-e:N 195Ah电池，采用具有低温性能优势的最新高镍三元材料，保障在-30°C严寒环境下电池的放电能量保持率处于85%以上；创新采用集成电池包，系统能量密度较同级提升30%；运用电池轻量化技术，精选超轻电池包壳体等轻量化材料，电池包较前款减重30%，降低整车电耗；创新性导入DC+AC充电和车辆TO外界双向充电模式，实现整车内外部双向充电，提高电池新附加价值。

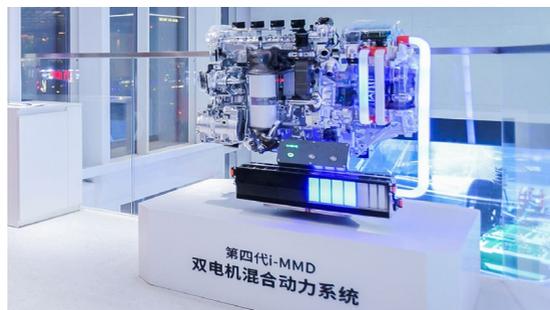
三合一高功率驱动电机系统

荣获“中国心”2022年度十佳新能源汽车动力系统



混动技术加持

广汽本田混动车型装备了2.0L阿特金森循环汽油发动机和新开发的高效、高功率双电机E-CVT组成的双电机混合动力系统i-MMD，内置变频器和电机ECU动力控制单元（PCU），外加锂离子电池构成，能够根据道路条件的不同自动切换行驶模式，在确保车辆运行保持最高效率的同时，实现整车油耗降低、运行更加节能的“双效益”。



- 第四代 i-MMD 混动系统
- 高效率双电机混合动力系统行驶模式



广汽本田锐·混动联盟第四届极限续航挑战赛再创佳绩

2022年9月8日，广汽本田锐·混动联盟第四届极限挑战赛在宁夏66号传奇公路收官。历经喀什盘龙古道、威海千里山海两站初赛的激烈选拔，热爱广汽本田锐·混动技术的车主、粉丝们与专业媒体齐聚宁夏，于决赛场上展开了精彩鏖战。初赛阶段，四款锐·混动车型在5L油续航挑战赛中再创佳绩；而首次出战的皓影(BREEZE)锐·混动e+，更是在20L油续航挑战赛决赛中大放异彩，全国三强超能战队以累计2,642.1km的总成绩实力加冕，刷新了60L油极限续航最佳成绩。

作为充满热血与激情的年度盛事，广汽本田锐·混动联盟极限挑战赛自2017年以来已成功举办三届。2022年，随着广汽本田开启电动时代的全面进阶，广汽本田锐·混动联盟第四届极限挑战赛澎湃再起，挑战难度全面升级。锐·混动联盟五款车型高能集结，HEV+PHEV双动力出战，以超低油耗刷新极限综合续航纪录，探索i-MMD“以电为主”混动技术的独特魅力与领先实力，展现了广汽本田“电机驱动更混动”的无限乐趣。



凌派 (CRIDER) 锐·混动冠军车队

“零碳”工厂打造

广汽本田持续推进电动车专属工厂建设，加速产业全面电动化、智能化转型。

广汽本田全新电动车工厂以“和谐、绿色、零碳”为环保建设理念，以“人本智慧”赋能智能科技，通过全流程的深度管控、行业最先进技术的大规模引入，推动节能环保水平达到清洁生产国际先进水平，打造行业领先的绿色低碳电动车“数智”工厂，树立全面进化的“零碳·数智”新标杆。作为绿色园区，新工厂将采用行业先进的高效单晶硅太阳能面板，充分利用厂房屋面和停车场区域进行光伏发电，装机总容量高达24MW，实现年发电量约2,000万kWh，每年可减少16,100吨二氧化碳排放。工厂于2022年5月正式动工建设，预计2024年竣工投产，将成为Honda全球最先进的电动车生产线。

装机总容量高达

24MW

发电量约

2,000 万 kWh/年

减少二氧化碳排放

16,100 吨/年



坚守质造初心

初心不改，精益求精。广汽本田秉承“竭尽全力提供超越顾客期待的商品，赢得顾客与社会信赖”的宗旨，坚守质造初心。24年来，广汽本田坚持以创新驱动发展，提升研发创新质效，质量管理精益求精，造就“广本质造”标杆。

诠释精益品质

广汽本田自成立伊始便秉持“起步就与世界同步”的初衷，在引进日本Honda最新车型和技术的同时，借鉴日本Honda经过七十年实践沉淀的先进品质管理标准(HQS)，吸收广汽集团的管理经验，构建起一套独特的涵盖采购、生产、销售及售后等各环节的“全过程品质管理体系”，将顾客需求全面融入质造基准，实施全周期产品质量保障。对生产制造的每一件产品，广汽本田都严格执行“不接受、不制造、不放过”任何缺陷的“三不”原则；为了达成交给顾客的每一台车100%合格，广汽本田设定了最具公司特色的高品质践行标准——120%合格率的“非常规”目标，确保各项工艺流程高精度、高标准，满足人们对美好出行生活的需求。广汽本田自成立以来，始终坚守“质造初心”，在24年成熟运行的“全过程品质管理体系”的加持下，2022年，广汽本田顺利通过第三方认证公司GB/T 19001质量管理体系审核，并连续三年获得J.D.Power IQS（新车质量满意度）主流车品牌第一名。



广汽本田质造导师团



合格率目标
120%

2023年，广汽本田将开启整车出口业务。由广汽本田增城工厂生产的奥德赛(ODYSSEY)车型将于下半年正式出口日本，由Honda销售到日本市场。这是Honda首次从中国进口新车到日本市场销售，进一步验证了卓越的“广本质造”水准获得了国际市场的认可。今后，广汽本田也将推进面向其他国家的出口业务。



创新科技研发

广汽本田以开放创新的思维，不断推进动力电池、驱动系统新技术集成、智能网联等领域的技术研发，赋能产品全面升级。2022年，公司新增专利申请324项，新增专利授权418项。研发公司成功通过广东省企业技术中心、广东省节能与新能源智能汽车工程技术中心认定，对推动公司未来的创新发展和汽车产业转型升级具有重大意义。



新增专利申请

324 项

新增专利授权

418 项

动力电池研究

聚焦磷酸铁锂刀片电芯无模组CTP研究，在整包层面实现140Wh/kg以上的能量密度，达成电芯级无起火风险的“高安全性”、整包6年60万公里的“高耐久性”以及单台成本大幅下降的“低成本”目标。



磷酸铁锂刀片电芯无模组电池包

驱动系统搭载研究

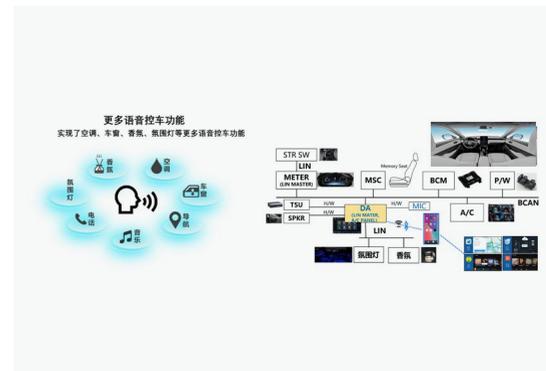
通过强化三合一驱动系统的内部轴承等结构部件，实现60万公里的超长耐久性能。在本田体系内首次实现纯电动车型“井型副车架+重心悬置”的整车搭载方案，功率密度达到2kW/kg，单台成本相比过往产品降低30%，达成高集成化、低成本的目标。



三合一驱动系统

智能网联应用研究

针对用户智能网联核心需求，聚焦提升用户体验的人机交互要素，通过更多场景下的多系统协同控制，开发出更符合用户需求的高黏性智联产品，推动了“低成本、高体验”的价值实现。2022年12月完成功能样机的测试，为进一步探索智能网联技术领域打下坚实基础。



功能样机架构

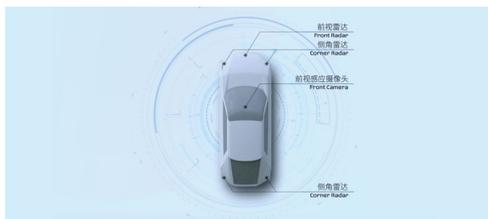


HONDA SENSING360 全方位安全驾驶辅助系统

Honda为实现“2050年交通事故0死亡”的目标，长期致力于安全智能化技术的研发。

作为实现该目标的其中一步，2022年，广汽本田在皓影（BREEZE）等车型装备了本田FUNTEC安全技术领域最新成果——“HONDA SENSING360全方位安全驾驶辅助系统”，通过前视感应摄像头、前视雷达以及新增4个侧角雷达，实现360度周围感应，监测范围和识别精准度大幅提升；新增的交叉路口CMBS防撞智护、FCTW横穿车辆碰撞警告、LCCM侧面碰撞抑制、ALCA自动变换车道等一系列驾驶辅助功能，可为防止事故的发生做出贡献，实现比同级别车更高的安全性能。

在广汽本田内部测试中，“HONDA SENSING360全方位安全驾驶辅助系统”表现出色，每次测试的结果一致性高，可靠性和稳定性强，更能有效保障交通参与者中的弱势群体——行人的安全。



激活智造力量

广汽本田致力于推动智能科技在生产中的应用，坚持对“智造”的深入践行，以智能科技的力量推动生产制造效率的提高和产品品质的提升。

IoT平台和AI视觉识别技术导入

对工厂装配、机加工、铸造车间设备等进行数据采集与动态监测，提升生产流程数字化管控能力。其中，AI视觉识别技术在车身外观品质检测、发动机缸体缺陷智能化检测、环检接待车辆缺陷检查等十余项汽车行业首创的落地场景中应用，获得了人工智能发明专利，并入选“科创中国”优秀智能制造案例。

PO3仪表板真空工艺

将皮膜加热后利用抽真空原理把皮膜覆盖在仪表板骨架上，形成软质表面。该工艺设备的成功研发打破了国外厂家的常年独家垄断，实现相关设备投资成本下降50%。

自动化生产线FEM

通过输送线和机械手的无缝结合，实现整车前端模块装配（FEM：Front End Module）自动化，达成“制造品质、降本增效、柔性生产、精细化管理”的目标。

超高速智能激光焊自动线

开发全新的CuMnZn焊丝并利用其材料特性，提高焊缝耐腐蚀性，攻克了黑烟附着的难题；在激光焊接工艺体系基础上构建熔池流动模型，成功攻克驼峰焊道的技术难点；应用激光头保护镜片洁净度实时监测系统、顶篷智能运输系统、焊缝智能检测系统等智能化设备，实现从总成输送、车身焊接直至质量检查全流程的无人化智能生产。相关成果已规模化应用于型格（INTEGRA）等车型的生产。



车身外观品质检测



PO3 仪表台真空成型设备图



整车前端模块装配自动化生产线

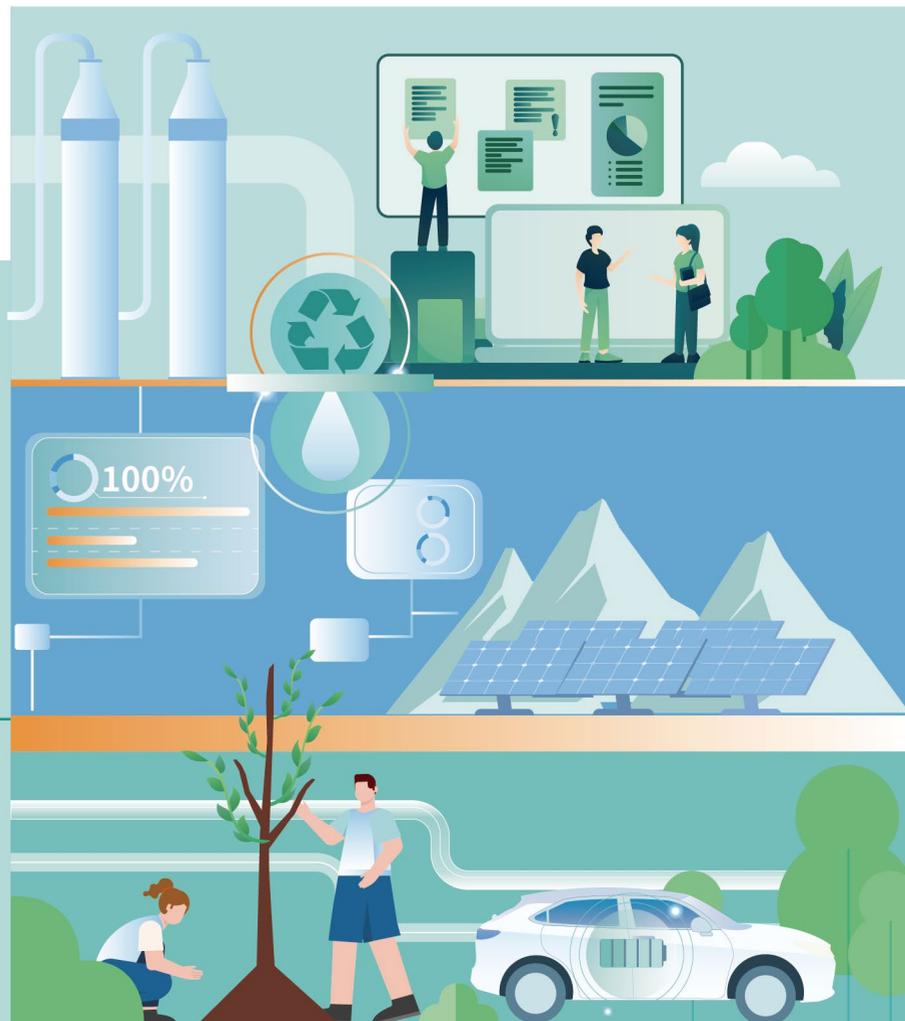


绿色 守护美丽地球 ENVIRONMENT

在助力环境保护、促进绿色发展的队伍里，广汽本田始终以“让孩子的天空更蔚蓝”为目标，发挥自身专业优势，不断完善环境管理，加大节能减排、污染防治力度，积极探索降碳生产工艺，大力提倡低碳环保的生活方式，为推动经济社会高质量发展贡献坚实力量。

响应双碳目标-P31

践行绿色发展-P33



响应“双碳”目标

气候变化已成为全体人类面临的重大挑战，绿色低碳转型成为汽车行业发展的新要求。广汽本田积极响应国家“双碳”目标，持续探索绿色低碳转型新路径，为应对气候变化尽一份力。

应对气候变化

广汽本田高度重视应对气候变化工作，以可持续发展思维不断降低单位产品能耗、资源消耗及污染排放水平，提高资源产出率，升级绿色制造工艺，促进资源循环利用，积极践行气候变化治理行动。

加强节能管理

借助管理制度、定额考核、重点耗能设备管理、工序能耗指标竞赛等多种方式加强节能管理措施；调动员工的积极性与创造性，凝聚全员力量，加强能源管理，提高节能意识。

优化生产工艺

通过增加、改造设备，以主体生产工序的技术改造为重点，提高设备的能源利用效率。

优化能源结构

通过扩大太阳能光伏范围，提升可再生能源比例，购买绿电等清洁能源，从源头减少碳排放。

增城工厂光伏项目

广汽本田充分挖掘生产园区内车间屋面和停车场可用资源，大力推进增城工厂太阳能光伏二期、三期建设和开发区工厂能扩光伏建设，并对增城工厂既有光伏一期项目进行技术改造，提升太阳能发电能力，助力公司碳中和目标达成。

增城工厂光伏一期项目改造后装机容量达到31.5兆瓦，年均发电量约2,800万度，技术改造后预计年均可减少碳排放22,517.6吨。
增城工厂光伏二期项目停车场可用面积5万平方米，计划装机容量约8兆瓦，年均发电量约700万度，建成投产后预计年均可减少碳排放6,996.54吨。



增城工厂光伏一期项目

装机容量达	年均发电量约	年均可减少碳排放
31.5 兆瓦	2,800 万度	22,517.6 吨

增城工厂光伏二期项目

计划装机容量约	年均发电量约	年均可减少碳排放
8 兆瓦	700 万度	6,996.54 吨

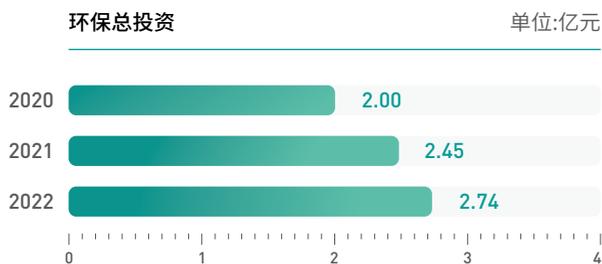


完善环境管理

广汽本田拥有独特的GHES体系（职业健康安全管理体系、环境管理体系、能源管理体系），成立GHES委员会，在每个管理部门及生产科室设置联络员，保证EHS监管责任统一，不断健全环境管理制度体系、指标体系、评价体系，促进业务与ISO体系的融合。2022年，公司ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系顺利通过第三方认证。

此外，广汽本田根据“综合预案+专项预案+现场处理方案”的预案体系要求，明确应急联络体制与事故事件分级标准，完善环境应急的预防和处置各项措施，尽可能降低突发环境事件带来的不利影响。

近三年关键绩效



提倡绿色环保

对内，广汽本田每年定期开展节能环保培训，不断提升员工的节能环保意识，为各项环保措施的有效落实奠定坚实基础。2022年，公司共举行2次节能环保全员培训，加深员工对环保法律法规、公司碳中和行动路线的认识和理解。

对外，广汽本田积极组织参与各类环保公众宣教活动。2022年，公司与广州市生态环境局黄埔区分局联合开展六五环保活动，与广州市生态环境局共同举办“我为羊城环保代言”主题宣讲比赛，鼓励公众积极参与生态环境保护及节能减排行动。

广汽本田发起“充‘植’绿色能量”环保主题活动

2022年3月12日植树节，广汽本田发起“充‘植’绿色能量”环保主题活动，通过线上互动以及培育绿植的方式，倡导员工积极践行绿色环保理念，为地球添“新绿”。广汽本田连续多年组织青年志愿者开展植树活动，致力于改善环境质量，用实际行动诠释“让孩子的天空更蔚蓝”的环保宣言。



践行绿色发展

广汽本田贯彻绿色发展理念，积极构建高效、低碳、循环的绿色生产体系，在生产过程中积极探索节能减排技术与降碳工艺，促进能源高效利用，严格执行三废管理，鼓励全体员工参与节能减碳工作，不遗余力推动公司绿色低碳转型。

绿色生产

作为全国汽车制造大型生产企业，广汽本田积极构建绿色生产体系，通过推进节能环保课题、能源使用实时监控、设备设施升级替代、工艺绿色改造提升、资源综合利用、废水再生利用、污染物排放在线监控等工作，利用智能化、信息化手段促进节能减排与三废管理。

节能减排

广汽本田重视对水资源的保护及利用，持续完善用水节水规章制度，建立厂区计量监控及数据采集系统，定期对计量监测数据、设备运行状况及相关记录进行监督、抽查，提高企业用水效率；通过宣传栏布置节水节能的相关画报和材料，在用水点旁张贴节约用水水宣传标语等，加强节水宣传。2022年，广汽本田获省级节水标杆企业称号。

广汽本田通过节能环保课题、改善提案等多元化活动，鼓励员工发挥自主创新意识，深挖节能空间。2022年共计推进255个节能环保课题，减污降碳效果显著。其中，削减用电量1,504万度/年；削减天然气用量3.3万m³/年，削减碳排放12,203吨/年；削减固废2,076吨/年；削减废气41吨/年；削减废水3.6万吨/年。

建设数智化空压站，实现节能降碳

为实现空压站的精细化管理，进一步节约能源，我们以数字化为驱动力，根据生产需求自动完成供需匹配，提高实时分析、判断、调整的能力，实现自动化运行、智能化控制。空压站自主设计并导入基于AIoT技术的“云+边+端”联动监控管理系统，优化空压站运行模式。这是汽车行业空压站导入物联网、人工智能技术的首例。

项目实现系统自动启停、智能控制机组，必要时也可通过系统手动远程操作。空压站节能率约10%，每年节约电力1,357,955kWh/年，节省能源费用951千元/年，每年减少碳排放1,092吨二氧化碳。



三废管理

广汽本田坚持绿色低碳经营理念，积极开展污染物治理和综合利用，深入推进环境污染防治，减少废水、废气、废弃物排放，助力“碳中和”目标。

废水管理

广汽本田在黄埔工厂、开发区工厂安装了污水在线监测系统，与政府平台联网，实现污水排放量、排放浓度的实时监测，并每年邀请第三方监测单位开展涂装排口、总外排口、回用水口、雨水排口每月定期监测，确保外排水合法合规。

引入先进“膜处理技术”，实现废水 100% 回收再利用

广汽本田增城工厂导入先进的环境技术“膜处理技术”，生活污水及工业废水经过污水处理站的预处理、物化处理、生化处理、过滤和深度处理五个阶段的处理，实施100%回收重新利用，对外不设污水排放口。按年产能24万辆计算，该水循环系统可节约自来水量为60万吨/年。

大部分废水经生化处理和过滤消毒处理后回用于厂区绿化、道路冲洗、厂房喷淋降温、洗手间冲水等，小部分废水再经超滤处理和反渗透处理后回用于循环冷却水补充，从而实现废水经处理后全部循环再用。



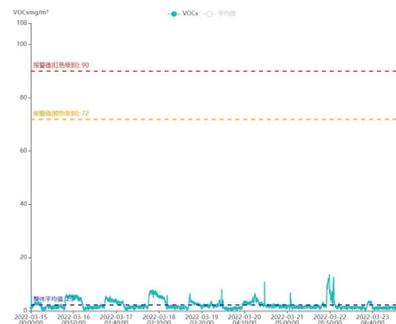
每年可节约自来水
60万吨

废气管理

广汽本田对于生产过程所产生的废气全部进行统一收集。生产产生的废气主要来源于涂装工序，公司按照废气属性分别经过RTO炉、水帘设备进行处理。所有经处理后的废气在达到国家排放标准的基础上，通过一系列软硬件措施实施后再排放，大幅削减VOCs排放量，减少周边环境的影响。

在线监测管理系统助力 VOCs 监测效率“更上一层楼”

针对VOCs（挥发性有机物）在线监测维保作业中存在的耗费工时长、数据自动分析能力弱等问题，公司开发“VOCs在线监测管理系统”，通过扫码填写、电子审批、自动统计的方式，实现VOCs在线监测维保作业数据纪录电子化、系统审批自动化以及数据归档智能化，有效提升VOCs在线监测维保的可靠性、管理效率和趋势管理能力。该系统于2022年11月投入使用，错误记录及问题数据风险降为“0”。



错误记录

0

问题数据风险

0



行业首创涂装废气除臭技术，构建绿色亲和工厂

广汽本田致力于挖掘废气除臭治理技术，自主创新研发设计了适用于涂装废气除臭的喷淋塔除臭设备，并提出先使用溴化锂制冷机组对RTO废气进行余热利用降温，再进入除臭设备治理的思路。该设备不仅除臭效果明显，除臭效率大于70%，而且导入除臭设备的同时，能耗不增加，削减能源消耗59万kWh/年，削减碳排放474吨/年。该技术已获得2项国家专利，荣获2022年全国机械冶金建材行业技术创新成果一等奖。



除臭效率大于 **70%** 国家专利 **2**项

固废管理

广汽本田生产过程中产生的固体废物分为一般固废和危险废弃物。一般固废主要是金属废料、包装废料和废塑料，我们全部交由有资质的第三方进行回收利用。危险废弃物则交由有资质的危废处理公司集中收集、储存和处置。

建立废旧新能源电池处理规程制度

广汽本田通过改造特约店作为广汽本田新能源车动力电池回收服务网点，严格按照国家对动力电池的相关管理规定，完成国家溯源管理平台注册和电池编码备案。公司内部为有效管理节能与新能源车车用动力电池回收处理各项工作而制定《节能与新能源车车用动力电池回收处理管理规程》，对广汽本田采购、生产管理及销售的节能与新能源汽车车用动力电池的回收处理管理作出详细的规定。

含镍污泥减量治理，有效降低危废总量

广州开发区工厂为削减含镍污泥产生量，开展了含镍污泥减量化措施，通过优化除镍药剂用量配比，大幅减少用药量。同时，修改除镍压滤机地坑回水流向，大幅减少含镍污泥的产生。该项目实施后，单台污泥产生量从3.6kg/台削减至2.2kg/台，实现工厂整体危废总量削减；含镍污泥减少93.6吨/年。



绿色包装

广汽本田积极响应国家关于绿色包装的号召，联合各相关方积极开展3R（Reduce, Reuse, Recycle）活动，以资源有效利用和废弃风险零化为目标，从资源采购、使用、报废各环节，严格把控绿色包装的措施执行，助力绿色发展。

在供应链整体物流效率最大化方面，广汽本田建立包装容器基准，明确具体推进方法，设立包装工艺管理KPI指标，指导并衡量包装工作的开展。同时，我们优化包装规格，提升车辆装载率，削减运输车次，最大化减少二氧化碳排放。

在实施可循环包装方面，广汽本田秉持“节约成本、保护环境”原则全面实施可循环使用包装容器，优化容器结构，最大限度减少包装辅材，杜绝一次性包装辅材。

3R活动

Reduce

Reuse

Recycle

创新研发绿色包装 降低辅材消耗

基于调研，广汽本田发现大部分车企的全景天窗玻璃台车均采用EPP辅材大包围式台车。此类型台车的辅材使用量巨大，且辅材生产过程中产生大量碳排放。为有效解决该问题，广汽本田团队自主研发柔性橡胶托盘限位器，改变EPP辅材大包围式台车结构，灵活运用橡胶与玻璃间的摩擦力，稳定支撑固定玻璃的同时提升台车收容数，达到削减辅材使用量及物流运输碳排放的目的。同步自主设计限位器后端配重机构造型及重量，配合玻璃自重巧妙实现限位器两次自主抬升，解决因限位器增加带来的工时问题，提高作业性。

此款新型台车先后在e:NP1极湃1、致在(ZR-V)、雅阁(ACCORD)、皓影(BREEZE)、冠道(AVANCIER)5车型上水平展开，EPP辅材使用量削减65吨，辅材碳排放及物流运输碳排放分别削减390吨及1,220吨。

EPP辅材 使用量削减	辅材 碳排放削减	物流运输 碳排放削减
65 吨	390 吨	1,220 吨

绿色办公

广汽本田贯彻落实节能低碳的办公理念，借助环境日、地球日、低碳日、节能宣传周等契机，将4月22日至6月5日定为公司环境月，通过线上节能环保知识竞答及线下丰富多彩的活动方式，引导员工养成良好的办公习惯，构建绿色办公长效机制。

培养绿色办公习惯

日常办公管理方面，设定空调温度基准、关灯时间及管理责任人，定期组织事务局进行办公区域和现场作业区域的节能巡查；公司提倡全体员工尽量进行无纸化信息传递，减少纸张使用，确需使用纸质文件时，进行双面打印，减少浪费。

使用合规环保材料

公司所有建筑材料、办公家具用品均符合国家环保要求，交通工具满足国家相关车辆排放要求。



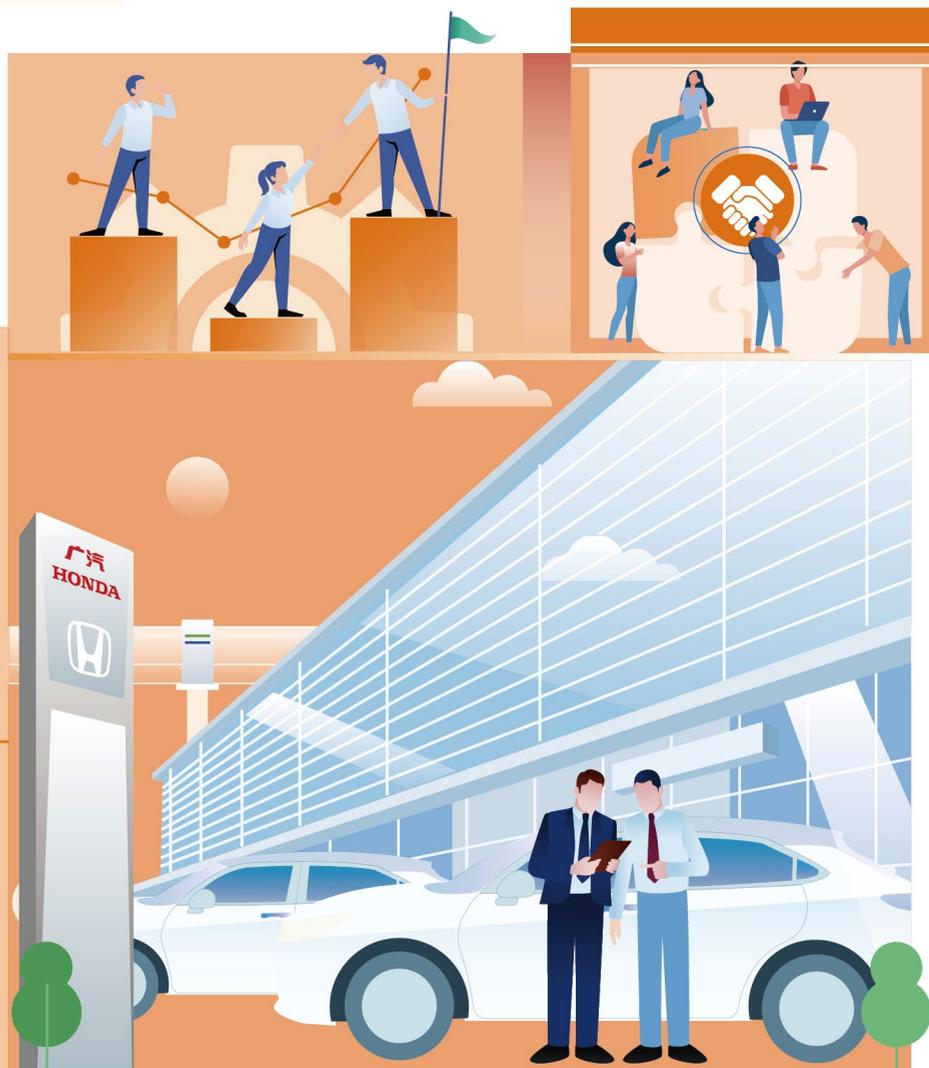
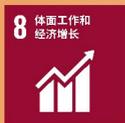
合作 协同伙伴共赢 COOPERATION

企业的可持续发展离不开利益相关方的支持和参与。广汽本田用心呵护客户、员工、供应商及合作伙伴，与利益相关方共创价值，为构建和谐社会贡献力量。我们不断优化服务体系，携手客户共赢共享；关心关爱员工，努力为员工营造良好工作环境和氛围；赋能合作伙伴，助力行业高质量发展。

缔造卓越体验-P38

赋能合作伙伴-P51

携手成长蜕变-P43



缔造卓越体验

客户为先，真诚服务。广汽本田以客户需求为导向，不断建设和完善服务价值体系，持续推进车生活全价值生态，丰富服务内涵，传播安全理念，提升紧急救援时效和质量，优化售后服务和客户投诉应对流程，让客户在售前、售中、售后中悦享移动生活，感受超越期待的服务体验。

丰富服务内涵

广汽本田围绕“顾客第一”的服务理念，成立喜悦客服中心，秉承“3V服务理念”（Voice 心声、Variety 全面、Velocity 迅速），规范公司客户管理体系，保护客户信息安全，提升客户使用体验，以高品质服务与客户“梦想同行”。

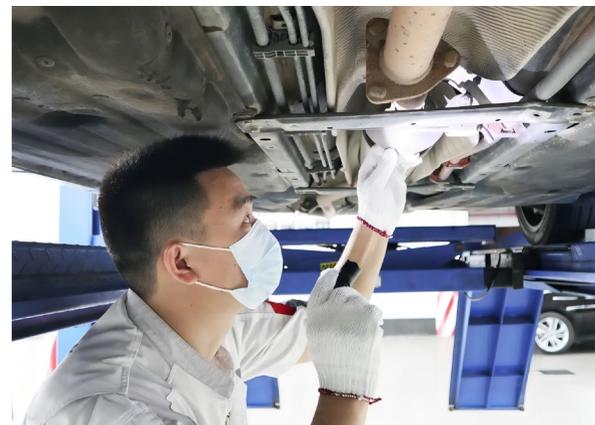


保护客户信息

广汽本田严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，切实保护客户隐私安全。2022年，公司修订《广汽本田个人信息管理制度》，补充了个人信息的分级分类管理规程，规范不同等级的个人信息收集、存储、使用等方面的管理要求。通过现场抽查走访特约店，全面摸底了解特约店个人信息安全合规应对情况能力，进行风险识别、风险等级评估和风险应对，同时编制合规检查表并向特约店下发，培养店端在日常工作中自行开展合规检查能力。事务局还通过模拟客户信息泄露专项演练，检验应急处置流程和团队响应处理能力，以练代训全面提升个人信息安全防护实战水平。

提升客户满意

广汽本田以服务品牌深化为主线，建立全新客户管理体系，开展车辆维系和客户关怀相关工作。我们导入“安心智检”项目，利用大数据为客户智能推荐服务内容，真正满足顾客安心用车需求；通过预约服务推广、透明车间作业提醒功能升级、CMS企业微信开发与导入等措施，提高特约店前台接待及整体维保效率，进一步减少客户排队等待时间；完成全新运营标准（DOS）升级并落地实施，升级“云展厅”和“一对一服务”功能，为客户提供一站式优质服务。2022年，广汽本田蝉联J.D.Power销售满意度（SSI）主流车品牌第一名。

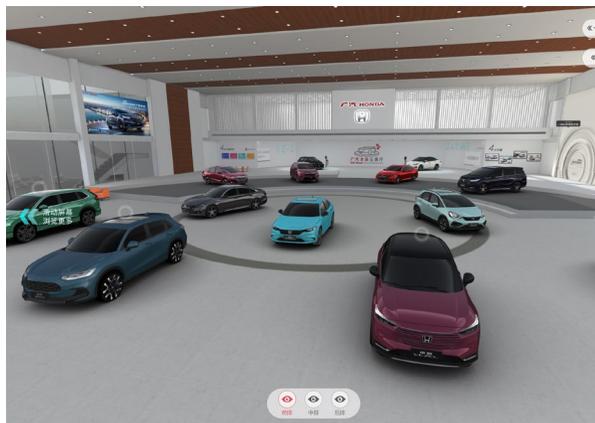


广汽本田特约店全方位为用户提供保养服务



推进数字营销

广汽本田将数字化与营销业务进行有机融合，多形式推进数字化营销。通过One-ID自动化打通机制，归集贯通用户全渠道行为，为精准化营销和精细化服务提供平台支持。基于客户全生命周期的应用场景打造的广汽本田APP，致力为客户打造一个多功能、易扩展、可运营的移动生活智能服务平台，截至2022年12月，注册用户数已超350万。数字展厅基于数字化3D仿真技术对车辆进行3D渲染，通过iPad与超高清显示屏的交互形式，打造沉浸式体验，让车主客户全方位了解各车型的优势和功能特点，有效提升客户体验，累计为近400万消费者提供足不出户看车、咨询、购车一站式服务。



数字展厅

广汽本田蝉联 J.D. Power 三项冠军

2022年，广汽本田分别蝉联J.D.Power中国汽车销售满意度（SSI）主流车品牌冠军、中国售后服务满意度研究（CSI）主流车品牌冠军、中国新车质量研究（IQS）主流车品牌冠军，创造了行业新纪录。

据2022年J.D.Power中国汽车销售满意度（SSI）报告显示，广汽本田较上一年提升了15分，远高于同期行业平均分。在2022年J.D.Power中国售后服务满意度研究（CSI）榜单中，广汽本田以783分荣膺主流车品牌冠军，总分较去年提升了8分，满意度不断提升。广汽本田持续优化销售服务流程，为用户提供一站式管家服务，创造出涵盖售前、售中、售后三个阶段的全面高质量的体验价值。未来，广汽本田将不断优化服务流程，为用户带来超越期待的选车、购车、用车、共创体验，创造更多价值与喜悦。



传播安全理念

为了使用户更加详细地了解车辆功能，引导用户正确操作及维护车辆，广汽本田通过制作用车知识、安全装备知识、灾害天气出行注意事项等用车和产品知识向客户进行普及和宣贯。同时，为进一步提升用户体验，广汽本田开发了智能语音问答小程序，帮助用户更加便捷地查询产品知识，减少用户困扰，极大地提高用车安全性。



智能语音问答小程序二维码

除此以外，广汽本田秉持“为了所有人的安全”的理念，依托多个交通安全基地及“梦想童行”“安全中国行”等活动，持续向各年龄层的公众普及道路安全知识，构建广汽本田安全公益体系，将道路安全知识与安全出行意识植根于公众心中，以实际行动集合社会各方力量努力实现“零事故”和谐交通社会。



“安全中国行”打造道路安全教育标杆

2022年，广汽本田联合中汽中心、交通管理局等权威机构，聚焦并升级道路安全创新大赛和安全驾驶体验营两大“安全中国行”核心项目。

道路安全创新大赛以“安全出行青年说”为命题，用开放性视野鼓励大学生主动思考、提出更具实操性的解决方案，来自长沙、武汉、上海、长春、天津、威海六大城市高校学子踊跃参与，参赛队伍超50支，设计出了多种智能技术安全解决方案。

安全驾驶体验营推出专业、系统的安驾课程，研发“驾驶行为智能驾驶分析系统”并持续升级。2022年，该系统新增S型绕桩、综合弯道功能，可记录车辆速度、转向操控、行车轨迹等相关数据，分析驾驶员的操作行为，以更有效地改善驾驶技能，以车企的专业性不断提升安全驾驶培训的科学性。



“

现在几乎没有车企会做不以产品营销和生活形态为主题的活动，但广汽本田的安全中国行还在学校、社区等领域发光发热，值得敬佩。

——《太平洋汽车网》

”



广汽本田“梦想童行”明星特约店正式启用

2022年10月29日，首批广汽本田“梦想童行”明星特约店教室揭牌仪式在广汽本田广州汇骏店以及深圳龙华店举办。

两家特约店专门设立了“梦想童行”主题专区，打造多功能、沉浸式儿童交通安全主题教室，提供广汽本田儿童交通安全大使“童行侠”系列卡通故事书及交通安全主题书籍供孩子们日常阅读，帮助孩子们养成安全出行的好习惯。在互动休闲区，通过“波轮车道路障碍”“盲区避险大作战”“交通安全对对碰”等多种趣味活动，让孩子们在游戏中自然掌握安全知识，收获满满的欢乐体验。

2022年，广汽本田“梦想童行”取得了新的阶段性进展，全年开设特约店、校园的安全课堂达到300多场，参与人群超过30,000人次，通过发挥特约店服务网络优势，进一步完善了儿童道路安全教育基地的常态化建设。

“活动接待很细心，温馨。更关键，一年年积累下来，已经形成良好的口碑和生态。”

——《广州日报》



提供紧急救援

广汽本田通过全国600多家特约店和官微“一键救援”为车主提供远程与现场的24小时事故救援服务，及时高效满足车主全天候的救援需求。2022年，广汽本田持续提升紧急救援服务体验，在广汽本田APP上新开发紧急救援功能模块，客户可在APP上根据定位查询距离最近的特约店及救援电话，确保客户第一时间得到最优最快的服务响应。

同年，广汽本田还与行业领先的专业道路救援企业——吉诺救援签订了合作协议，客户可通过专属热线联系吉诺救援，进一步提升紧急救援的时效和质量，保障用户安全出行。

完善售后服务

广汽本田严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规及规定，在提供优质产品的同时，持续提升售后服务，积极完善客户投诉解决机制，客户投诉解决率继续保持100%。

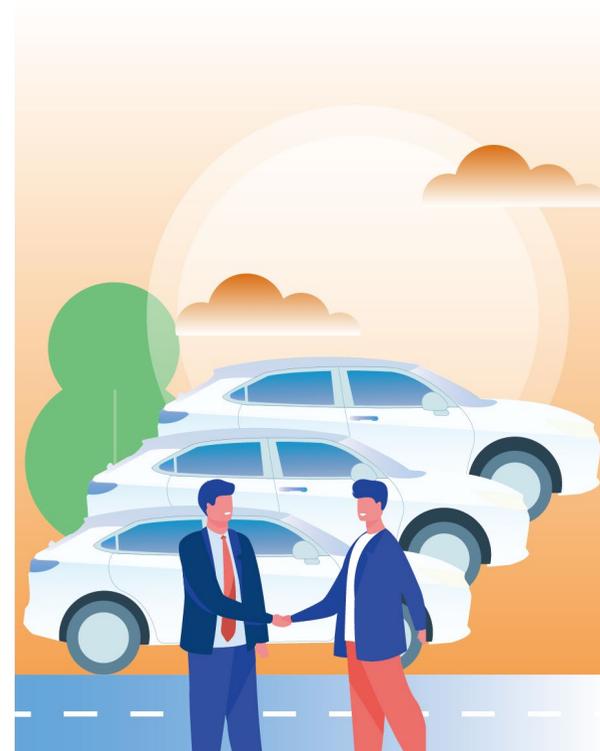
产品召回服务

广汽本田秉持“为了所有人的安全”的理念，严格遵守汽车产品召回管理条例，切实履行生产者责任，发现产品缺陷时及时制定召回计划并向社会公布。为提高召回实施率，公司在召回实施过程中，积极策划各类服务活动，通过各种措施联络客户，促进召回实施。同时，广汽本田针对不同的召回，积极开展客户满意度提升活动。

投诉解决机制

广汽本田客服中心会通过多渠道收集客户投诉，包括：400官方热线电话（手机拨打：4008308999/固定电话拨打：8008308999）、广本APP“联系客服”板块、官网/官微在线服务、官方网站留言、信件、消协/12315/主流汽车网络投诉平台等。

广汽本田采用闭环管理模式应对客户投诉，客服中心收集客户投诉后，CRM系统将投诉工单派发给对应特约店进行跟进处理，并将处理结果反馈给800客服中心，结合特约店反馈内容及相关部门指导意见进行回访，完成投诉闭环管理，及时响应客户需求，确保客户投诉问题得到解决。



携手成长蜕变

以人为本，相伴成长。广汽本田积极保障员工薪酬福利、健康发展、民主管理等合法权益，畅通员工发展通道，优化人才培养机制，不断提升员工获得感、幸福感和满足感。

让员工“放心”

广汽本田高度重视员工权益保障，坚持平等雇佣、完善薪酬福利体系、深化民主管理机制，全方位保障员工权益和提升福利待遇，与员工共享企业发展成果，让员工“放心”。

2022年，广汽本田荣获前程无忧中国典范雇主、人才吸引与保留典范，智联招聘最佳雇主全国30强，大易雇主品牌经营典范奖。截至2022年底，广汽本田在岗员工总数13,265人，其中女员工1,111人、少数民族员工120人、残疾人员工13人。



广汽本田

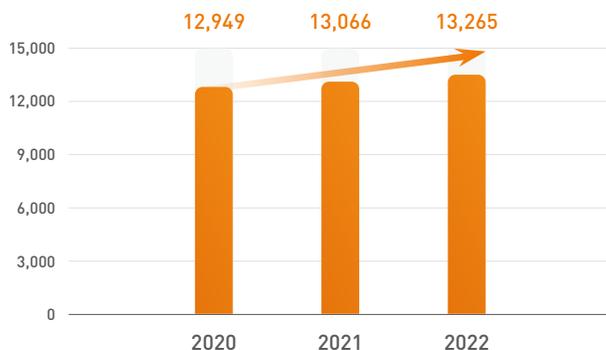
- 前程无忧中国典范雇主
- 前程无忧人才吸引与保留典范
- 智联招聘最佳雇主全国30强
- 大易雇主品牌经营典范奖

2022

近三年关键绩效

员工总人数

单位:人



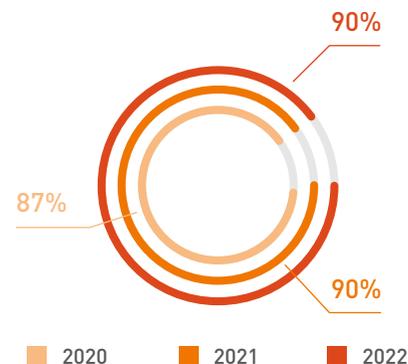
劳动合同签订率

单位:%



组织承诺度

单位:%



平等雇佣

广汽本田严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，在招聘、晋升、培训、薪酬等方面杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、文化背景等的歧视行为，禁止使用童工和强制劳动，切实关怀女性员工，依法与员工签订劳动合同，切实保障员工合法权益。2022年，公司劳动合同签订率达100%。

薪酬福利

广汽本田重视员工薪酬福利体系建设，根据经营业绩为员工发放奖励金；严格遵守《工资规则》等薪酬福利制度，依法依规为员工及时、足额缴纳养老、工伤、医疗、失业、生育保险金和住房公积金，并按《集体合同》要求为员工购买补充养老保险、补充医疗保险，为女性员工投保“广州市女职工安康互助保险”。我们还构建了多层次的员工福利保障体系，施行节日慰问金、长假活动费、生日慰问金、内部购车优惠和短期疗养等福利项目。

2022年，公司社会保险覆盖率为100%，为员工及其子女（0-18周岁）投保商业补充医疗保险，员工及子女申请理赔人次超11.67万人次；员工优惠购车共1,734人，享受公司贴息贷款福利共895人。

民主管理

广汽本田持续深化民主管理机制，不断健全以职工代表大会、工资集体协商、《集体合同》协商为主要形式的企业民主管理制度，为持续构建和谐稳定的劳动关系奠定坚实基础。2022年，广汽本田参与工会的员工比例为100%。



广汽本田代表广汽集团参加广州市第二届集体协商竞赛荣获特等奖

广汽本田召开第十八次职工代表大会

2022年10月12日，广汽本田第十八次职工代表大会在公司黄埔工厂召开。会上，由职工代表讲述《职代会职工代表提案情况报告》，总结过去一年的14件有效提案全部推进完成，完成率100%，代表团对提案的回复和处理情况满意度为100%。本次职工代表大会共收集到职工代表提案59件，其中16件纳入立案范围，提案工作组将在工会督导下做好提案回复办理的跟踪、落实和意见反馈，不断完善群策群力工作机制，构建企业与职工利益共同体、事业共同体、命运共同体。



让员工“定心”

广汽本田重视和尊重人才，围绕“布局新四化，完善人才培养体系”方针，积极开展各类员工培训，持续完善人才培养机制，畅通职业发展通道，提供多元化发展机会，强化人才队伍建设，培育人才成长沃土。

人才培养

广汽本田积极健全人才培养体系，为员工成长提供支持。2022年，公司编制中期人才培养规划，联合清华大学、华南理工大学、广东工业大学、广州市交通运输职业学校等院校，利用优质师资、教学设备等资源，探索合作培养的道路。2022年，广汽本田员工培训总投入731.2万元，共计187,987人次参与。



《管理者的心理能力建设》专题讲座

在人才培养体系方面，公司对领导力培养、通用能力培养、新员工培养等模块的课程进行了完善，全新开发导入了广汽本田沟通（初级）课程、广汽本田沟通（中级）课程、管理者廉洁教育课程、广本发展史课程等课程，并实施培训，获得了员工们的认可。

在技能人才培养方面，公司持续开展设备保全专项培养项目；通过深入开展产教融合提升员工技能，包括技校冠名班、新型学徒制、技能等级认定、技能鉴定等项目；结合工会劳动竞赛开展技能提升活动，以赛代训。2022年，超过3,500名技能人员获得不同程度的技能等级提升与技能等级认定。



员工培训参与人次

187,987 人次



员工培训总投入

731.2 万元



员工人均培训时长

35.63 小时

广汽本田黄埔培训中心正式启用

2022年，广汽本田黄埔培训中心正式启用。培训中心新导入可触控电子屏、无线投屏、视频设备等数字化教学设备，灵活满足现代化培训需求，大大提升教学体验和学习效率，体现了公司对人才的重视，为开展人才培养工作、促进人才发展提供了有力保障。



助力发展

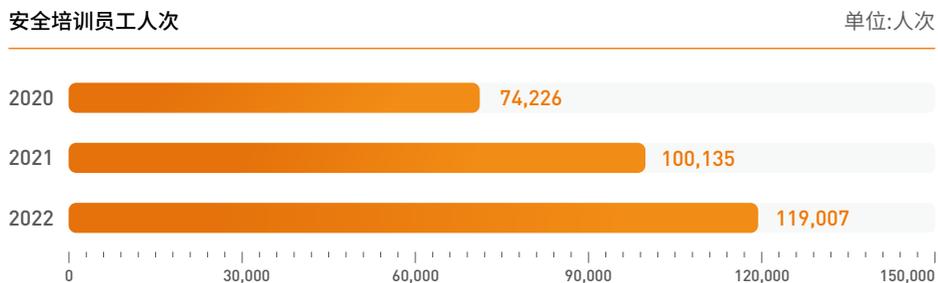
广汽本田积极构建和完善员工晋升体系，为员工发展提供空间。公司为员工开辟职务和能力双通道发展机会，以能力发展通道为基础，通过不断提升能力水平，获得更高级别的能力等级认定，当能力等级达到一定水平，并且职务发展通道有机会时，员工可以转向职务通道继续发展。



让员工“安心”

广汽本田严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等安全与职业健康法律法规，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针和“为了所有人的安全”的安全理念，坚守“没有安全就没有生产”的安全价值观，倡导“没有安全就没有生活”的新思维，让员工“安心”。

近三年关键绩效



注：因广汽本田2022年统计方式发生变化，2020年、2021年安全培训员工人次进行相应调整。

职业健康

广汽本田定期组织员工进行健康体检，并通过邀请三甲医院权威医师专家坐诊服务，为员工提供专家指导，帮助员工开展个人健康管理。2022年，广汽本田全年员工体检覆盖率达100%，未发生疑似职业病及职业病。

为普及急救救护知识，提高员工自救互救能力，广汽本田工会联合广州市公共危机预防协会，连续三年开展以“救”在身边为主题的急救救护系列活动。截至2022年底，工会累计开展15期“红十字救护员”考证培训班，通过红会认证考核人数达328人。



开展急救培训



安全培训

广汽本田每年制定年度安全培训计划及宣教活动计划，培训主题覆盖新任管理者应知应会安全知识培训、特种设备管理等多个重点领域，全面提升相关人员安全意识和技能。公司通过开展《职业病防治法》宣传月、安全生产月、消防安全月、交通安全月等系列活动，不断深化安全文化建设，增强员工安全意识。

安全生产

广汽本田理解并认真履行所肩负的安全职责，明确落实安全主体责任，建立安全管理体系，强化双重预防机制。公司安委会组织签署安全生产责任书及安全生产责任清单签约，并下发《全员安全生产责任制推进方案》。公司通过完善E-安保系统功能模块，加强对各领域安全生产主体责任落实监督，增强安全管理的系统化、实效性和效率性。2022年，广汽本田共组织公司级安全检查14次，隐患按期整改完成率100%。



组织员工参观发动机工厂“安全道场”



开展消防安全培训

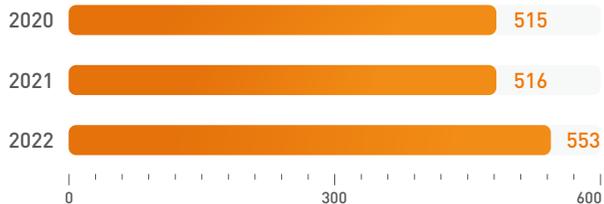


让员工“暖心”

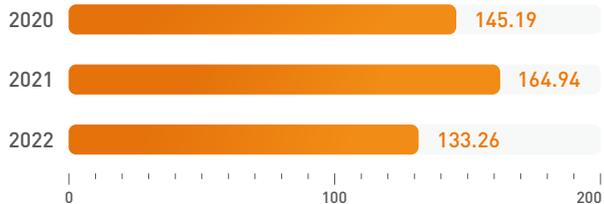
广汽本田重视员工关怀，开展文体活动，平衡员工工作与生活，增强员工凝聚力、向心力；开展员工帮扶，关爱离退休员工、女性员工、特殊工种员工和困难员工，定期慰问一线员工，让员工“暖心”。

近三年关键绩效

帮扶困难员工人数 单位:人



困难员工帮扶总投入 单位:万元



员工关爱

广汽本田全方位落实员工关爱举措，用心关怀员工生活。广汽本田员工慈善互助基金始终坚持“以人为本、扶危助困、贡献社会”的理念，利用自身资源持续深入开展病困员工慰问、帮扶工作，并积极为符合条件员工申请上级工会救助慰问，加大困难员工帮扶力度。2022年，广汽本田共帮扶困难员工553人，总投入133.26万元。



- 节日慰问病困员工
- 职工子女寒假爱心托管班



“你我同好风雨同担”——员工慈善互助基金开启 2023 年度募捐

2022年9月19日，2023年度广汽本田员工慈善互助基金募捐仪式在黄埔工厂举行。2022年，慈善互助基金从运作管理优化、管理办法完善、开展员工关爱等方面完善和优化员工慈善帮扶工作，全年共资助病困员工247人次，总资助金额93.96万元。此外，公司为符合条件的14名员工申请了广汽集团重大疾病临时救助金、重大疾病年度医疗费补助、工伤探视一次性慰问金共39.6万元；为150名住院员工申请了广州市总工会、广汽集团工会住院关爱慰问金共9万元。



广汽本田密切关注员工的心理健康状况，持续开展EAP（员工心理援助）活动，形成定时定点“六个一”的立体服务体系。2022年，结合世界心理健康日开展线下心理关爱活动4场，超过1,200人次参与；开展全员心理测评，参与率达100%；开展心理健康讲座和心理团体辅导共9场，超过450人次参与；以每周1次的频率开展线下一对一心理咨询；开展内训师能力提升培训3期；开发幸福心理课程3.0，并将其作为公司内认证课程之一。



员工心理团体辅导

多彩生活

广汽本田积极响应广汽集团“快乐工作，健康生活”的工作部署，开展丰富多彩的企业文化活动，缓解员工工作和生活压力，呵护员工身心健康。



国际劳动妇女节广绣体验活动



“向未来·100FUN”全民健身运动会



“我爱我家”广汽本田 2022 年职工小家表彰大会团体舞表演 “会聚良缘爱在广汽情满四季”联谊活动



广汽本田 2022 年 NGH 大会成功召开

2022年7月10日，广汽本田2022年NGH(New GAC Honda)大会在广汽本田文体中心举行，公司经营层、供应商和特约店小组代表、各部门领导、NGH小组代表们共同参与本次大会。

本次大会特别增设了“趣味发表厅”，鼓励所有小组用更新颖的方式展示课题，体现NGH活动的分享、快乐的魅力。大会参赛小组超过2,800组，整体活动参与率达93%，组数及参与率均达到历史最高水平，展现了热情、协作、挑战、创新、共享喜悦的精神，为广汽本田不断探索创新发展边界注入新动力。



赋能合作伙伴

伙伴同行，和衷共济。广汽本田坚持阳光、透明、绿色采购，发挥行业影响力，构建互惠互信的责任供应链；全方位赋能销售服务渠道，助力经销商可持续发展；积极开展行业交流，打造开放合作、互利共赢的行业发展新生态。

打造责任供应链

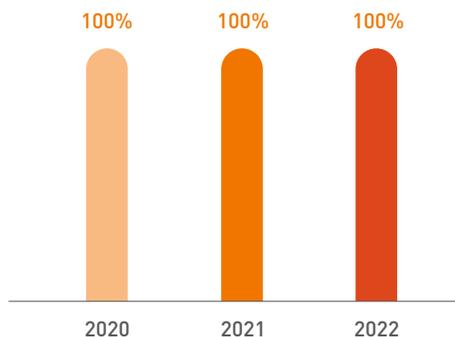
广汽本田积极打造负责任供应链，加强供应商管理，实践绿色采购，努力营造公平、公正的采购环境。



近三年关键绩效

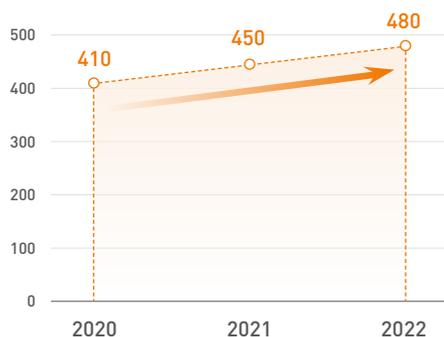
经济合同履行率

单位:%



报告期内审查的供应商数量

单位:家



供应商培训



供应商管理

广汽本田遵循《供应商的选定及国产化开发规程》《供应商质量审核规程》《供应商品质管理规程》《供应商质量评价规程》等制度和政策，完善供应商管理体系，建立健全规范、客观的准入、评价、激励机制；遵循QCD综合评价原则，对合作供应商实施定期审查、风险预警、退出流程等管理措施。



定期审查

定期开展供应商质量体系监察、专项巡察、月度评价等，促进供应商不断改进质量保证体系、持续提高产品可靠性。



风险预警

每月对供应商进行劳资、自然灾害和环境法规风险预警，并定期展开供应商自检和现场检证活动。每年举办风险交流会，总结全年工作以及下一年的重点关注信息。



退出流程

若供应商在质量、成本、数量、交货期等方面发生问题，且经过整改仍不能满足要求时，启动进口供应或变更供应商检讨，并按照《供应商的选定及国产化开发规程》要求进行新供应商的选定和评价。

绿色采购

广汽本田积极倡导绿色采购理念，采购零部件以及化学品等原材料均符合GHES（广汽本田安全·环境·能源管理体系）相关要求，包括：向所有供应商发放广汽本田的安全/节能环保方针与管理要求，倡导供应商进行ISO14001环境管理体系认证，要求其禁止/限制使用有害物质和实施CO₂减排管理；收集《禁限用物质与回收利用法规对应符合宣言书》，督促在中国汽车材料数据系统(CAMDS)完成其产品组分相关信息登记；采购相关产品时优先选择通过中国环境标志认证的产品。



促进经销商发展

广汽本田坚持全方位赋能经销商服务渠道，持续助力全网经销商健康经营和可持续发展。公司不断推进经销商新标准改造，强化硬件设施维护，为顾客展现更全面的品牌历史，增强与顾客情感沟通，实现从“服务顾客”到“智慧伙伴”转变；充分发挥水平业务价值链韧性，通过纾困政策、库存融资、新增票据等方式缓解经销商资金压力，为经销商正常经营、收益增长贡献力量；通过导入全新业务系统、网拍平台优化，以官网为主阵地启动品牌打造等方式完善二手车体系，巩固经销商底盘客户与基础收益；搭建本部层面业绩改善机制，充分发挥DMDP平台（经销商经营业绩数据平台）决策支持功能，开展对标会、集团投资人赋能等活动，助力渠道收益体制改善。

特约店数量

637家

e中心数量

34家

e空间数量

109家



经销商培训及人才保障

2022年，公司克服疫情带来的不确定性，顺利完成新车型致在（ZR-V）的线下培训，依托自主开发的趣学APP和GTS系统，确保经销商人员的岗位胜任力，综合认证率达成目标。同时，公司主动提出调整厂端培训职能及架构，聚焦经销商人员，启动经销商人员发展项目，探索经销商招人难、流失大、新人成长慢等课题，扩大校企合作，合作院校提升至13所，并入选教育部就业育人供需对接项目，覆盖6个片区，为经销商输送即战力。



推动行业进步

广汽本田积极参与重要行业论坛与展会，借力大型交流合作平台，深入了解行业动态，广泛拓展“朋友圈”，实现信息互通、资源共享与优势互补，助力构建行业发展、技术进步新格局。

广汽本田获全国汽车行业智能制造创新成果发布特等奖

2022年8月18日，由中国设备管理协会举办的第三届全国汽车行业智能制造创新成果交流大会在青岛举办，广汽本田总装领域《基于“0-FIS”理念的汽车总装自动化工艺研究和应用》获得成果发布特等奖。

自2015年以来，总装团队在广泛开展同行业技术调研的基础上，面向既有工厂在厂房面积、工艺瓶颈、产量负荷等方面的巨大挑战，齐心协力，不断突破，实现了前后挡及轮胎集约自动化、泡沫加注自动化等多项行业领先的自动化项目导入，推进自动化提升改善，助力行业发展。



广汽本田携旗下重磅车型亮相第二十五届成都国际汽车展览会



向善 乐享喜悦生活 KINDNESS

广汽本田坚持做合格的企业公民，在公益的道路上携手各相关方共创美好未来。2022 年，公司全力防控疫情风险，筑牢“应急救灾网”；通过消费帮扶、产业帮扶等不断巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴；积极推动文体事业发展，践行志愿服务和公益慈善，为社会弱势群体送去关怀与温暖，以真情回馈社会。

全力抗疫救灾-P56

深耕公益事业-P59



全力抗疫救灾

以大爱之心，践行社会责任。2022年，面对疫情反复影响和冲击，广汽本田统筹抓好防控和生产经营工作，全力以赴、科学有效落实疫情防控部署。同时，我们也积极参与社会救援，开展抢险救灾救助，在危难时刻勇于担当，与受灾群众守望相助、共担风雨。

筑牢疫情防线

广汽本田坚持“疫情要防住、生产要稳住”的行动方向，积极开展各项疫情防控工作，加强常态化监督检查，全力保障公司的生产经营与员工的健康安全，并闻令而动，组织突击队迅速响应紧急支援任务。

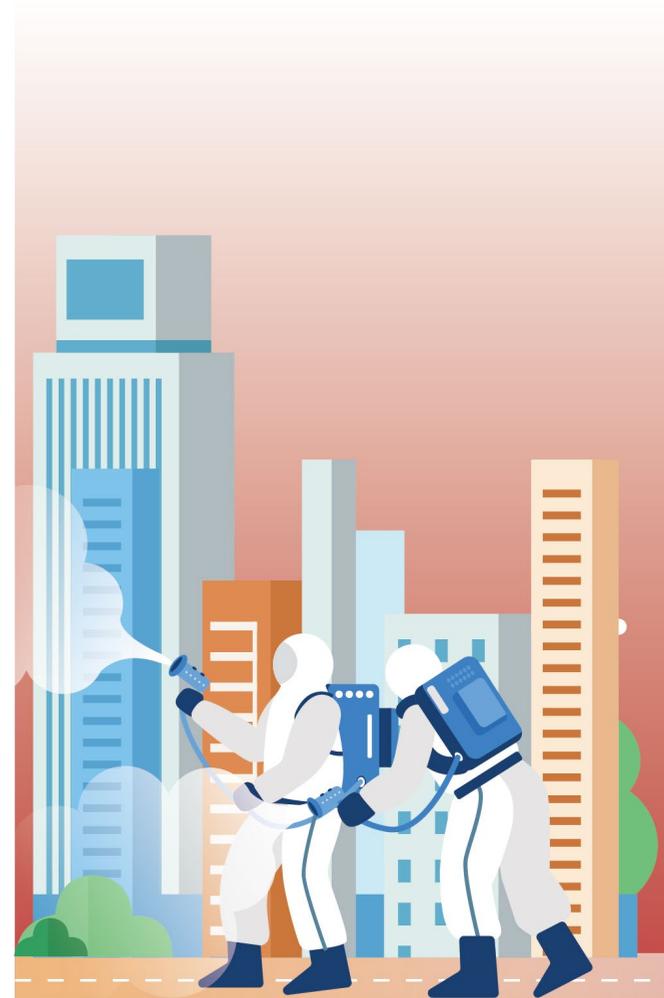
筑牢防线，守护员工健康

广汽本田持续开展厂区医护和消毒保障服务，尽可能切断病毒传播途径；督促各部门落实疫苗接种“应接尽接”政策，新冠疫苗接种率99%以上，第三针接种率96%以上，助力建立防控屏障；持续强化饭堂、更衣室、公共区域等场所的防疫措施落实管理；通过视频、微信、内网新闻和例会等多种宣传渠道，提醒员工做好个人防护。

真情慰问，体现公司关爱

广汽本田积极跟踪政府政策，确保公司和个人及时享受国家在疫情期间的补贴政策，申报领取政府稳岗补贴800万元、一次性留工培训补助613万元、基本养老保险退费1,894万元、员工春节留工补助约780万元、奖补资金700万元。公司还面向全体员工推出“广本年夜饭”、迎春花市系列活动，体现特殊时期的温馨与关怀。

面对零件供应不稳定带来的不确定因素，公司还全方位做好支援广州零件厂商生产的先锋队的后勤保障工作，紧急筹备工作服、工作帽、文具、五谷杂粮、洗漱包、药膏等，及时为先锋队提供物资支援和后勤保障。



风雨同舟，支援社会抗疫

攻坚克难打头阵，有呼必应当先锋。2022年，广汽本田累计出动29批次、4,500余人次支援广州白云区、海珠区、番禺区、花都区、黄埔区等中高风险地区防疫支援工作。另外，出动3,600余人次下沉至广州11个行政区181个社区支援，获得社区和居民的一致认可，收到社区感谢信100余封，展现了特殊时期责任与担当。

同时，广汽本田从“防疫物资、生活物资、常备药品、食品饮料”4个方面，全方位做好突击队员后勤保障服务，为突击队员配备N95口罩、防护服、消毒用品等防疫物资，配备全套洗护套装、自热米饭、牛奶等生活保障物资，准备抗病毒口服液、连花清瘟等常备药品，为突击队员提供最坚强的物资保障。



疫情防控工作组进行疫情防控风险专项排查



支援广州疫情防控突击队



党员群众下沉社区支援返穗人员排查



为供应商送去生活和防疫物资



广汽本田党员群众支援社会抗疫

自2022年3月以来，全国疫情呈现多点散发、局部聚集的态势，广州亦面临严峻的防控形势。4月10日，广汽本田迅速响应市国资委、广汽集团关于紧急支援白云区松洲街道疫情防控工作要求，在2个小时内成立20人规模的党员突击队，火速投入到松洲街富力半岛社区疫情防控工作中。

4月10日至16日，队员们连续奋战，全力配合街道社区开展核酸检测、逐户排查等任务，协助社区完成3万余人次核酸检测。与此同时，公司党委提前为党员突击队配备防疫物资、医药用品，做好上岗前安全培训和做好突击队和预备队轮换，赋予党员突击队强大的战斗力和全方位关爱。



“

我们不怕牺牲不怕辛苦，只怕辜负使命。希望能贡献自己的一份力量，尽快缓解疫情，早些恢复正常生活。

——广汽本田党员突击队队长

”

支持应急救援

2022年9月5日，四川甘孜州泸定县发生6.8级地震，灾情牵动人心。一方有难，八方驰援，广汽本田向地震灾区捐赠200万元，同时迅速启动应急服务机制，开通24小时紧急救援通道，向用户提供应急关怀服务，全面调动资源支援灾区车主，与灾区人民守望相助、共渡难关。



深耕公益事业

以涓涓善行，传递温暖美好。广汽本田巩固提升脱贫成果，接续乡村振兴；致力改善生态环境，开展环保公益；支持文体事业，关爱特殊群体，增进民生福祉，树立负责任的企业形象。2022年，广汽本田各项公益事业总投入达2,585.13万元。

助力乡村振兴

广汽本田积极响应政府以及广汽集团关于乡村振兴战略的决策部署，充分拓展脱贫攻坚成果，扎实全面推进乡村振兴。2022年，广汽本田捐赠专项帮扶资金91万元，农产品消费帮扶金额349.8万元。公司党工团组织赴东石镇调研考察乡村振兴工作，党建共建志愿服务活动达8次，慰问困难群众6次。

完善帮扶监测机制

广汽本田将企业PDCA科学管理方法应用到驻镇帮扶工作中，以“三类监测对象”为重点，对已建档立卡的脱贫户进行走访，核实生产、生活和收入等情况，把脱贫户动态监测和精准帮扶措施落实情况紧密结合起来，巩固拓展脱贫攻坚成果，筑牢防返贫保护网。

援建公共基础设施

广汽本田全面贯彻广汽集团乡村振兴工作部署，以驻镇帮扶规划为引领，围绕“五大振兴”任务要求，补齐村镇公共基础设施短板，解决群众“急难愁盼”问题。

凉庭村主干道太阳能路灯与监控工程

新增投入175盏太阳能路灯与20个监控摄像头，成功解决4.8公里主干道道路亮化问题，切实保障凉庭村百姓放心出行、安全出行。项目共投资70万元。

东石镇水资源活化利用惠民水圳工程

修建一条全长150米排水圳，年度可节约用水1.2万方，惠及周边农田300余亩。项目共投资8万元。

强化提升乡风文明建设，推进文化振兴

建设户外电子LED大屏幕、红色客家文化乡村墙体彩绘、户外党建客家文化宣传栏等设施，通过文化宣传力量增强基层党组织凝聚力、提高村民民俗风情的认同感。项目共投资13万元。



广汽本田向东石镇捐赠基础设施



共建产业振兴基地

广汽本田积极参与打造广汽集团对口帮扶东石镇东石花生与水稻产业共建示范基地，并进一步拓展消费帮扶力度，做大做强产业振兴动力源，为实现东石镇产业振兴、助推全面乡村振兴提供有力保障。

打造优势产业，激发乡村振兴新动能

广汽本田通过凉庭村驻村第一书记（广本外派干部）积极对接村集体、农户与龙头企业，促成产业帮扶项目——东石花生与水稻产业共建示范基地落户凉庭村，签订“村集体+农户+农企”三方利益联结机制，以健全农户利益直联机制增强村集体产业“造血”能力和农户稳定增收能力。

另外，广汽本田将当地特色农产品纳入广汽本田慧工会消费帮扶平台，并创新性提出利用销售特约店推广东石花生品牌，年度消费帮扶金额达349.8万元，带动农户受惠增收。同时，公司充分发挥科技力量，捐赠了花生摘果机、花生分拣包装机、加工厂排风机、产业共建示范基地宣传导视索引台等设备，提升花生产业机械化程度，确保东石镇产业共建示范基地按照预期实现联农带农助农致富目标。



“

走在东石镇圩镇宽阔的大路上，凉庭村村道上一盏盏太阳能路灯照亮了美丽乡村致富路，村委会广场的户外显示屏正播放着爱国主义教育电影凝聚了广大的村民们，惠民水圳将自来水厂反冲水进行重复利用惠及周边数百亩农田灌溉，这就是广汽本田高度重视并积极响应广汽集团关于乡村振兴战略决策部署的生动体现！

——驻凉庭村第一书记 张善威

”



投身文体事业

广汽本田心系社区，致力于完善公共文化服务体系，推动文体事业发展，满足广大居民精神文化需求，营造和谐社区氛围，助力人民群众共享高质量健康生活。2022年，广汽本田积极响应号召，倡议公司内全体党员干部、职工群众以自愿为原则，向广西百色市教育基金会捐款支持“文秀班”，累计自愿捐款的党员职工人数超1万人，累计捐款金额超63万元。

热心环保公益

广汽本田秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，持续开展环保公益活动，积极构筑人与自然和谐共处的格局。自2001年起，广汽本田携手相关方先后在河北丰宁、内蒙古兴和县和广东东江等地积极投入植树造林工程，在流溪河水源地深耕水源保护项目，显著改善当地生态环境，为可持续发展贡献力量。截至2022年，广汽本田联合相关方累计植树造林超过26,120亩。



河北丰宁植树前后的十年对比



内蒙古植树三期成果



流溪河水源地环保公益活动

流溪河是广州的母亲河，也是广州饮用水战略备用水源和广州千万人口的应急用水。2022年是“广汽本田·点滴关爱”流溪河水源地保护的第七年。在流溪河源头区的乐明村，广汽本田在水源地建立了多个生态基地，通过持续探索并复制生态环保治理的先进模式，使当地生态显著改善，呈现出人与自然的和谐生态。截至2022年，乐明村生态农产品种类已达到10余种，流溪河项目已实现改良土壤超过1,000亩，水质稳定在国家水源地水质标准。

此外，广汽本田还以流溪水为底蕴、水源地村落自然人文为内容，组织水源地环保公益营，精心设计水源保护、自然教育和生态农耕三大特色课程，向公众传达水源和生态保护的重要性。基地面向公众开展的生态环境教育年接待3,000人次以上。



“活动让大家一起真正感受到责任，对大自然和环境的责任。一个强大、有梦想的企业一定是有责任感的，这是广汽本田带给我最大的感受。作为本田车主，我非常高兴，希望以后能参加更多这样的社会活动。”

——参加活动的广汽本田车主”

开展“生态黄埔 你我同行”生态环境保护活动

2022年，广汽本田与广州市生态环境局黄埔区分局联合开展以“生态黄埔 你我同行”为主题的生态环境保护活动。本次活动累计3万人参与，通过设置丰富有趣的环保知识和互动游戏，让参与者身体力行参与环保公益活动，加大了生态环境保护宣传力度，增强社会环保意识和现代生态理念，助力全民参与生态文明建设。



关注特殊需求

广汽本田大力弘扬中华民族传统美德，将特殊群体关爱视为一项长期性、持续性工作。我们持续关注偏远及贫困地区妇女儿童，为特殊儿童送去节日关怀和慰问，为困难家庭送去心愿物资，为促进教育平等、实现均衡发展贡献自身力量。



汇聚爱心暖流，传递真情关怀

2022年，广汽本田组织开展了两次精准帮扶及乡村振兴现场调研慰问，向当地妇女组织和达康幼儿园传递爱心。

在连州市九陂镇联一村，我们开展“爱心联一儿童关爱活动”，安排公司“儿童道路交通安全训练营”送课进连州市九陂镇联一村达康幼儿园，通过趣味课程让孩子们在探索与体验中更加直观地学习和掌握交通安全知识，提高自我保护能力。在梅州市平远县东石镇，我们深入了解当地妇女生活情况，并为东石镇妇女联合会赠送慰问品，让点滴爱心惠及更多需要帮助的人。



“我是来自广汽本田的一名基层员工，如果你问我，在广本的这七年感触最深的是什么，那一定是“患难见真情”，我的不幸来源于疾病，我的幸运来自于广本，是公司与我工会给予我强有力的帮扶与支持，给我鼓励与信心，让我能坚持走下来。公司始终以关爱员工为出发点，履行社会责任，让我身为广本一员而骄傲自豪。

——广汽本田慈善基金帮扶对象

”



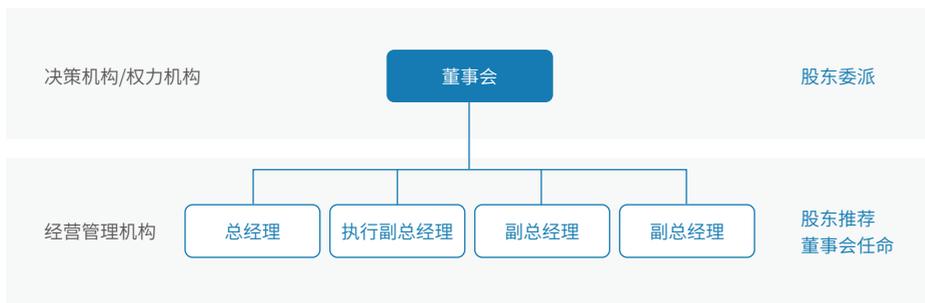
良好的公司治理是企业行稳致远的基石。广汽本田始终坚持依法合规运营、科学高效管理，注重顶层设计优化，严格规范经营行为，厚植“法治广本”文化，夯实公司治理根基，解码稳健发展“韧实力”，推动实现更加强劲的可持续发展。

坚持稳健经营

广汽本田持续健全公司决策机制和运营体制，加强风险管控，规范信息披露，保障诚信经营，促进公司稳健长远发展。

决策机制

广汽本田以董事会作为最高权力机构，成员由企业合营各方委派，严格遵照《章程》和《董事会会议管理制度》等制度落实董事会职权；下设经营管理机构，成员由股东推荐或董事会任命，负责日常管理工作。



运营体制

广汽本田致力于建立有效、健全和透明的企业运营体制，通过开展企业治理年度检查活动进行自我检查和验证，有针对性地提出改善和再发防止对策，确保企业的经营行为符合法律规范，在最大程度控制风险的同时，达到业绩、利益最大化，实现企业健康可持续发展。



风险管控

广汽本田设置风险管理委员会，由公司经营层担任风险管理委员会负责人，由各部门的部门长担任部门风险管理负责人，负责指导和评价公司、各部门风险管理工作；下设风险管理事务局，负责组织协调公司风险管理日常工作、检查风险管理落实情况以及与股东方联络风险信息。

2022年，广汽本田修订《风险管理制度》，并针对上年度风险评估活动中选定的11项重点风险项目，开展季度风险管理重点施策的PDCA跟踪和管理，确保各重点风险项目措施有效执行。



信息披露

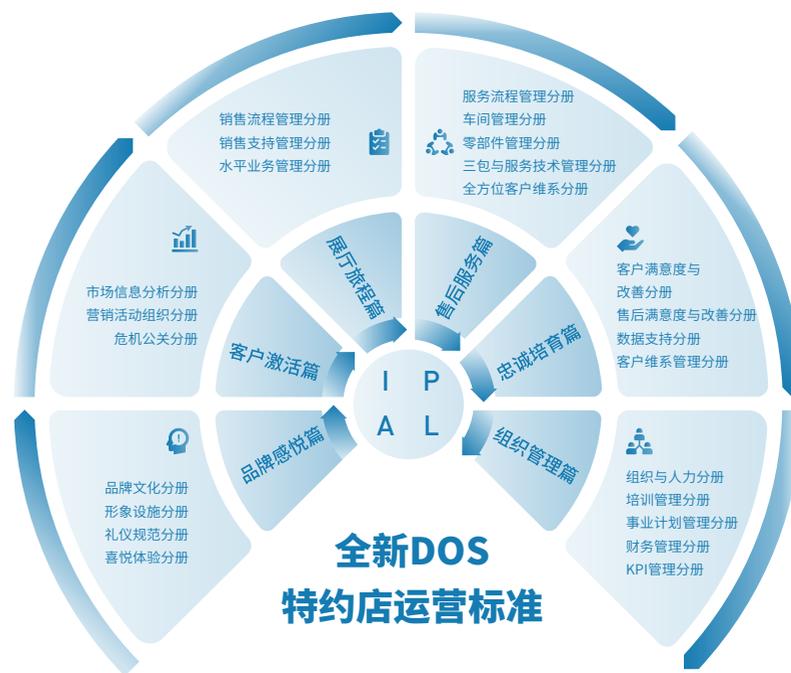
广汽本田严格遵循“真实、准确、完整、及时”原则，按照相关法律法规、会计准则的要求履行信息披露义务，制订《重要信息对股东报送制度》，规范信息收集及报送方法，通过财务报表、董事会报告等方式及时、准确地向股东及其他相关信息使用者提供财务信息，同时向利益相关方真实可靠地展示公司经营动态及财务状况。

诚实守信

广汽本田秉承诚信经营的理念，恪守商业道德，遵循市场规则，与供应商、经销商等商业合作伙伴共同打造公平、诚信、合作、共赢的市场“生态圈”。

在合作框架上，广汽本田与经销商签订《特约销售服务授权许可合同》，双方在合同框架内遵守诚信经营约定，即在守法、平等、自愿、协商一致的基础上，广汽本田授权经销商通过其营业场所销售“产品”并提供服务、经销商自愿承诺通过其营业场所专营广汽本田“产品”的销售和售后服务。

在经销商运营上，广汽本田制定《特约店运营标准（DOS）》并持续迭代，明确品牌形象、组织管理、销售和售后服务等方面的诚信、合规经营标准，定期检查、核实经销商DOS落实情况，确保经销商诚信合规经营。



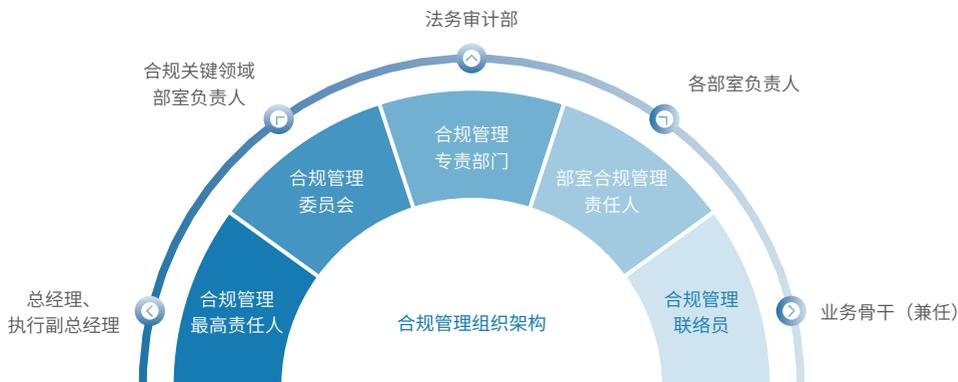
特约店运营标准（DOS）

强化依法合规

广汽本田深入贯彻“依法治企”理念，持续完善合规管理体系建设，深入推进依法经营，积极践行公平竞争，维护公平公正市场环境，多措并举深植合规文化，筑牢全面合规防线。

合规管理

广汽本田建立健全合规管理组织体系，由公司总经理、执行副总经理担任合规管理工作的最高责任人；设置合规管理委员会，成员由采购、技术、环保、销售与售后、财务等合规关键领域的部室负责人担任；下设法务审计部作为合规管理专责部门，各部室合规管理责任人均由各部室负责人担任，并配置由业务骨干兼任的合规管理联络员，整体形成自上而下、环环相扣的合规管理组织体系，夯实合规管理基础。



同时，公司不断完善合规管理制度体系，制定出台《反垄断合规管理指引》《合规管理考核实施办法》《广告合规审核管理办法》等指导性文件，保障合规工作的有序开展。

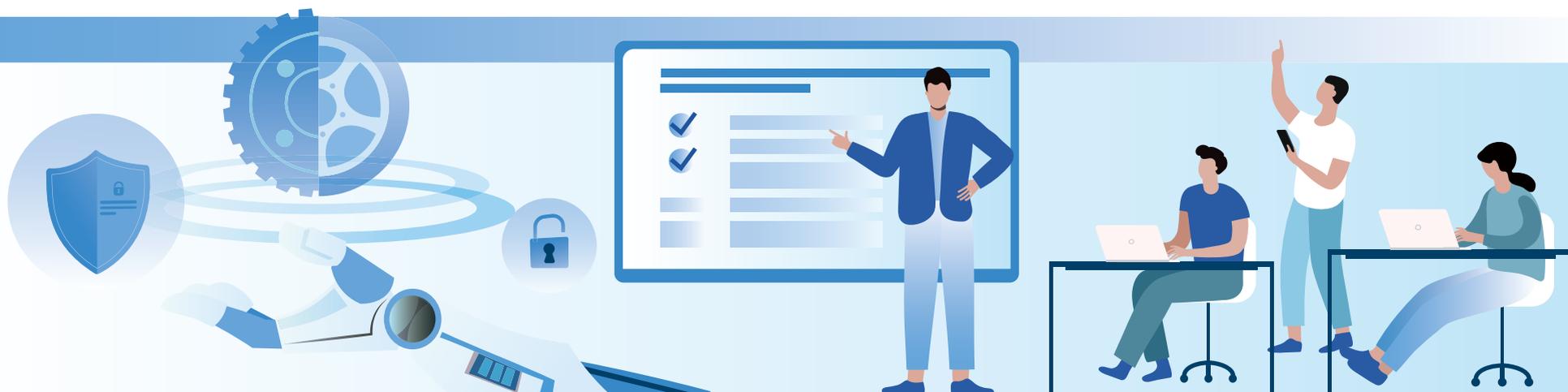
公平竞争

广汽本田将公平竞争原则付诸于生产经营实践，以高品质为客户创造“购买的喜悦”，以高效赋能为合作伙伴创造“销售的喜悦”，打造值得信赖的品牌形象，营造良性竞争的市场环境。

- 严禁虚假宣传**
 - 严格遵守法律法规，严禁虚假或者引人误解的宣传，保证产品宣传和服务宣传的合法性和真实性。
- 践行公平交易**
 - 坚持公平交易原则，依法保障客户知情权和选择权，切实保障消费者的合法权益。
- 潜在风险警示**
 - 充分关注产品使用安全，通过产品标签标注、随车用户手册、日常行车指南等向客户提示、警告用车安全风险，全力保障客户行车安全。

同时，广汽本田一直关注特约店的诚信经营，设置相应的管理考核机制，每年分两期对特约店诚信级别进行评估和奖惩，每月定期对特约店售后的工单真实性、保单真实性、零部件纯正性进行核查和监督。2022年特约店因诚信经营问题造成客户投诉的情况为0起。





合规文化

广汽本田重视合规文化建设，多领域、多形式开展合规文化宣传活动，引领合规学习风潮。

- ▶ 邀请资深律师录制ISO37301:2021国际标准系列培训视频，实现公司员工“随时随地皆可培训”
- ▶ 打造数字人合规教员“小荷”系列合规动画课程，完成公司全员及全国超过700家特约店线上宣贯
- ▶ 开展工程建设领域合规风险防范培训，增强工程人员合规意识

首届线上合规文化节系列活动顺利开展

2022年，公司举办首届“合规护航，创变未来”线上合规文化节，通过开展“法润人心”文艺秀、合规印象访谈、数据三法研讨会、“我爱我家”宪法诵读等合规文化活动，收集超过100件员工文艺秀和宪法诵读展播作品，营造了浓厚的合规文化氛围。此次系列活动同步在员工手机端、公司餐厅电视端高频展播，深化合规文化辐射，促进全体员工合规意识的提升。

知识产权保护

广汽本田严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等知识产权相关法律法规，制定并落实《知识产权管理制度》《科技项目管理制度》等公司内部规章制度，持续完善知识产权管理体系，依托创新工作室作为挖掘、聚集、培养技术人才队伍的平台，深化科技人才培养，加大技术研发力度，推进创新成果转化，在充分保护公司自有知识产权的同时，尊重相关方、合作伙伴及他人的知识成果。



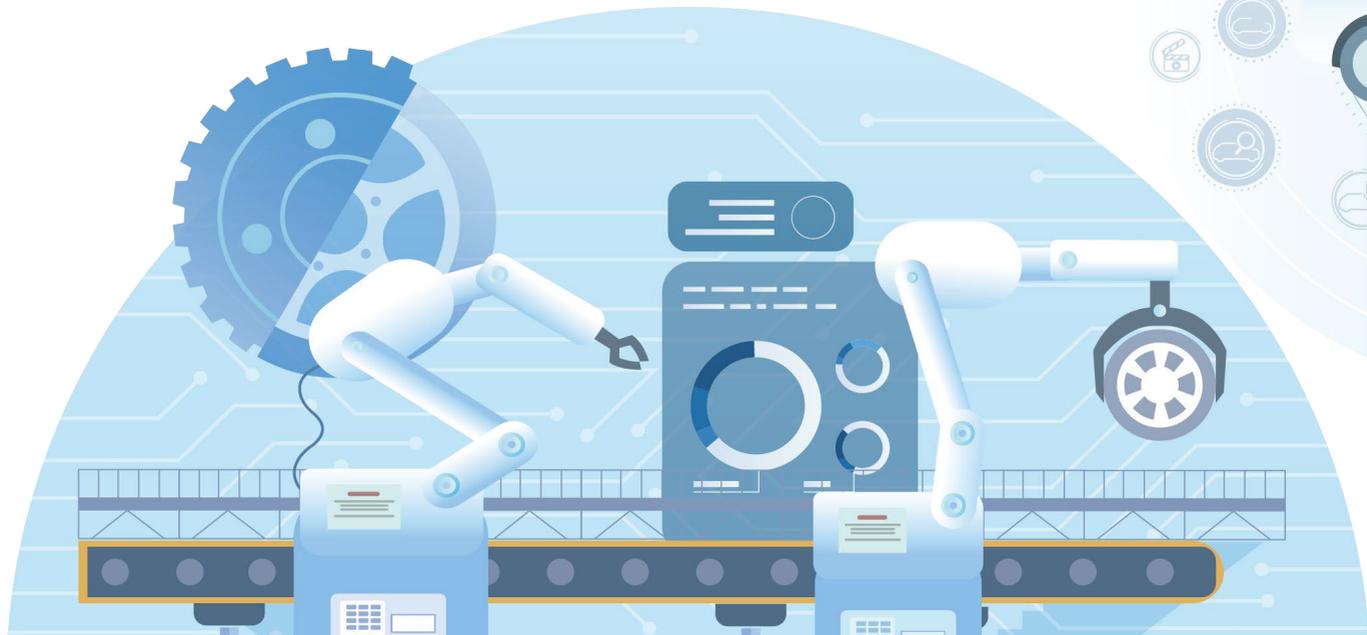
2023年，全面的电动化征程已经启航，广汽本田将始终铭记用户至上的梦想初心，以高质量的产品、服务与用户“梦想同行”，与每一位利益相关方携手，共同奔赴新未来的星火征途。

加码电动化、智能化，以尖端产品领跑时代主流。作为电驱混动创领者、碳中和先行者，我们将持续以技术的创新和突破为推动引擎，不断为消费者提供超越期待的电动化产品。

加速渠道营销创新，用数字化服务体验连接“新世代”。我们将创新多元销售服务模式，引领行业一流水准，为用户创造更多“购买的喜悦”；加强与供应商、经销商等各方合作，一同打造可持续发展的汽车行业生态圈。

持续深耕公益事业，让绿色安全梦想惠及更多人群。我们将积极践行环保理念，引领大众低碳环保行为；持续升级“梦想童行”“安全中国行”等安全公益项目，将安全梦想的火种播撒得更深、更远，一步步接近“零事故”社会的美好未来。

站在25周年新起点，广汽本田电动化、智能化的目标和计划更加清晰。我们将继续朝向2030愿景“为您智造悦享移动生活的无限可能”，以高品质产品、领先服务体验和共创文化价值为核心竞争力，积极履行社会责任，为社会创造更多价值和福祉！



关于本报告

报告概况

本报告是广汽本田汽车有限公司发布的第5份社会责任报告。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主要披露广汽本田汽车有限公司及其子公司广汽本田汽车研究开发有限公司、广汽本田汽车销售有限公司履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中使用“广汽本田”“公司”“我们”等称谓。

数据说明

报告中所使用数据均来自公司内部正式文件、统计数据或有关公开资料。

编制依据

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)

质量保证

广汽本田保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

编制流程

成立报告编制组；国内外标准及优秀报告对标；界定报告边界；召开报告内部启动会；编制报告框架；开展资料收集；报告内容编写；报告设计印刷；报告发布；意见征询及总结。

报告编制工作组织机构

主 编：公司经营层、党委书记、工会主席
执行主 编：总经理室主任
编 委：各部门部长
主要执笔人：各领域科长、担当

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以登录广汽本田官网或扫描下方二维码下载报告电子版。



扫码下载
社会责任报告电子版



关键绩效

¹“全口径”指数据覆盖广汽本田汽车有限公司及其子公司广汽本田汽车研究开发有限公司、广汽本田汽车销售有限公司；“总部口径”指数据仅覆盖广汽本田汽车有限公司。

²本报告中涉及的环境指标核算对象为广汽本田各生产工厂，指标涵盖生产排放的所有废水及废气排口，生产过程所需的水、电、气等能源，统计口径为生产全过程中使用的所有能源总量及生产末端的排放总量。核算对象与核算方法和环保税、排污许可执行报告、环境统计等提交政府部门的保持一致。

市场绩效					
指标	单位	2020年	2021年	2022年	统计口径 ¹
产能	万辆	77	77	77	全口径
合格率	%	100	100	100	总部口径
投诉解决率	%	100	100	100	总部口径
客户满意度	分	939	945	953	总部口径
销售满意度	名	行业第2	行业第1	行业第1	总部口径
售后服务满意度	名	行业第3	行业第1	行业第1	总部口径
新车质量	名	行业第1	行业第1	行业第1	总部口径
经销商满意度	名	行业第5	行业第1	行业第4	总部口径
申请专利数	项	243	408	324	全口径
新增专利数	项	137	242	418	全口径
经济合同履约率	%	100	100	100	全口径
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0	总部口径
报告期内审查的供应商数量	家	410	450	480	总部口径
因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	0	总部口径
供应商培训次数	次	18	73	24	全口径
供应商培训人次	人次	2,705	2,460	2,400	总部口径
特约店、e中心数量	家	694	699	671	全口径
汽车配件采购本土化比例	%	95	96	96	总部口径

环境绩效 ²					
指标	单位	2020年	2021年	2022年	统计口径 ¹
环保总投资	亿元	2.00	2.45	2.74	全口径
新建项目环评评估比例	%	100	100	100	总部口径
环保培训总投入	万元	35.1	22	14.2	总部口径
环保培训次数	次	17	16	13	总部口径
环保培训时长	小时	160	171	180	总部口径
环保违法违规事件数	起	0	0	0	总部口径
温室气体排放量	吨	270,111.88	264,726.12	248,837.86	总部口径
温室气体减排量	吨	23,998.50	12,117.82	4,865.32	总部口径
碳强度	吨/万辆	3,480.96	3,248.44	3,348.83	总部口径
可再生能源比重	%	3	3	3	总部口径
全年能源消耗总量	万千瓦时	51,561.83	47,023.38	44,407.92	总部口径
全年能源消耗减少量	万千瓦时	1,105.76	1,190.59	685.98	总部口径
单位产值综合耗能	万千瓦时/万辆	0.00	562.26	580.67	总部口径
清洁能源使用量	万千瓦时	1,422.00	1,363.44	1,313.75	总部口径
年度新鲜水用水量	吨	2,190,976	2,152,561	2,326,437	全口径
单位工业增加值新鲜水耗	吨	0.87	0.68	0.91	总部口径
废气排放量	万标立方米	2,253,203.23	2,417,748.03	2,400,608.00	总部口径
废水排放量	吨	375,100	362,996	457,610	总部口径
废水循环利用量	吨	1,270,803	1,244,929	1,220,779	总部口径
废水循环利用率	%	78	77	72	总部口径
废弃物排放量	吨	87,543.67	88,710.94	79,259.40	总部口径
有害废弃物总量	吨	5,922.11	5,360.08	5,517.38	总部口径
无害废弃物总量	吨	81,621.56	83,350.86	73,742.02	总部口径
绿色零配件采购比例	%	99	99	99	总部口径
废旧汽车回收量	辆	0	0	0	总部口径
环保安全公益资金投入	万元	1,258	1,731	1,729	总部口径



社会绩效					
指标	单位	2020年	2021年	2022年	统计口径 ¹
纳税总额	亿元	111.68	95.26	105.97	全口径
新增吸纳就业人数	人	932	338	441	全口径
帮扶困难员工人数	人	515	516	553	全口径
组织承诺度	%	87	90	90	总部口径
员工流失率	%	1.03	1.37	1.53	全口径
男性员工流失率	%	1.08	1.34	1.49	全口径
女性员工流失率	%	0.05	0.18	1.89	全口径
35岁以下员工流失率	%	1.32	1.73	1.96	全口径
35-50岁员工流失率	%	0.47	0.71	0.91	全口径
50岁以上员工流失率	%	0.60	0	1.25	全口径
内地籍员工流失率	%	1.04	1.37	1.52	全口径
港澳台籍员工流失率	%	0	14.29	16.67	全口径
外籍员工流失率	%	0	0	0	全口径
社会保险覆盖率	%	100	100	100	全口径
安全培训次数	次	79	117	82	全口径
安全培训员工人次	人次	74,226	100,135	119,007	全口径
安全生产投入	亿元	3.09	3.47	3.87	全口径
安全生产事故数	起	0	0	0	总部口径
员工死亡人数	人	0	0	0	全口径
因工作关系死亡人数比率	%	0	0	0	全口径
各项公益事业总投入	万元	2,034	1,798	2,585	总部口径
公益捐赠总额	万元	540.3	730	385	总部口径
员工志愿者活动时长	小时	2,905	5,173	5,639	全口径
员工志愿者活动参与人次	人次	1,405	2,669	2,111	全口径

社会绩效					
指标	单位	2020年	2021年	2022年	统计口径 ¹
乡村振兴资金投入	万元	122.15	214.21	146.05	全口径
吸纳本地员工人数	人	10,933	10,990	11,154	全口径
本地化雇用比例	%	99.51	99.95	99.88	全口径
员工总人数	人	12,949	13,066	13,265	全口径
男性员工人数	人	11,828	11,956	12,154	全口径
女性员工人数	人	1,121	1,110	1,111	全口径
35岁以下员工人数	人	8,556	8,205	7,707	全口径
35-50岁员工人数	人	4,065	4,488	5,159	全口径
50岁以上员工人数	人	328	373	399	全口径
内地籍员工人数	人	12,943	13,059	13,259	全口径
港澳台籍员工人数	人	6	7	6	全口径
外籍员工人数	人	0	0	0	全口径
少数民族员工人数	人	119	118	120	全口径
残疾人雇佣人数	人	13	13	13	全口径
劳动合同签订率	%	100	100	100	全口径
女性管理者比例	%	19.38	19.83	19.70	总部口径
人均带薪年假天数	天	8.21	8.30	8.54	总部口径
员工年度体检覆盖率	%	100	100	100	总部口径
员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100	全口径
员工培训总投入	万元	1,018.30	951.10	731.20	全口径
员工培训参与人次	人次	125,050	231,133	187,987	全口径
员工人均培训时长	小时	15.10	38.70	35.63	总部口径
参加工会员工占比	%	100	100	100	全口径
困难员工帮扶总投入	万元	145.19	164.94	133.26	全口径



报告评级

《广汽本田汽车有限公司2022企业社会责任报告》评级报告

受广汽本田汽车有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《广汽本田汽车有限公司2022企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司总经理室企业广报科牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各部门长审核确认报告内容，总经理、执行副总经理负责报告终审；建立三级联动的责任管理架构，推动广汽本田企业社会责任工作；将报告定位为披露履责信息、提升社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、塑造企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、长图版、视频版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全、科技研发、产品召回、职业健康管理、安全生产、新能源产品的研发与销售、节约能源资源等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“创新·引领智电浪潮”“绿色·守护美丽地球”“合作·协同伙伴共赢”“向善·乐享喜悦生活”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的91.28%，具有卓越的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“员工死亡人数”“安全生产事故数”“因工作关系死亡人数比率”“环保违法违规事件数”等负面数据信息，并简述缺陷产品召回的相关举措，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“合格率”“特约店、e中心数量”“纳税总额”“安全生产投入”“环保总投资”“温室气体减排量”等92个关键指标连续3年的对比数据，并通过“J.D.Power中国主流车品牌销售满意度（SSI）第一名”“中国主流车品牌售后服务满意度（CSI）第一名”“中国主流车品牌新车质量（IQS）第一名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》延用“让梦走得更远”的主题，以创新、环境、伙伴、社会四个篇章主题系统阐述企业年度履责进展，回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计勾勒汽车造型，巧妙融入报告主题及主营业务元素，凸显行业特征，提升了报告的辨识度；篇章跨页采用矢量插画的设计形式，生动形象地展现报告篇章主题、传达企业履责价值；通过长图和视频解读报告内容，增强了报告的沟通和传播价值；多处引入第三方感言呈现企业履责成效，强化了报告的公信力，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》在开篇设置“广汽本田与SDGs（联合国可持续发展目标）”小节，系统呈现企业积极响应联合国可持续发展目标的履责行动，彰显报告的国际视野；设置“奋进：坚持党建引领，阔步奋勇前行”“造梦：汇聚无限热爱，超越顾客期待”两大责任专题，聚焦企业在党的建设、客户服务方面的履责实践，充分展现企业的责任担当，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《广汽本田汽车有限公司2022企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



四、改进建议

1. 进一步加强社会责任体系和管理制度建设；
2. 适度增强报告框架的灵活性，进一步提升报告的创新性。

董祥慧

评级专家委员会副主席

出具时间：2023年4月26日

钟宏武

评级小组组长

张洲

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

经营层致辞	关于我们	2022 年大事记	广汽本田与 SDGs	责任管理	责任专题	创新·引领智电浪潮	绿色·守护美丽地球	合作·协同伙伴共赢	向善·乐享喜悦生活	公司治理	展望 2023	附录
-------	------	-----------	------------	------	------	-----------	-----------	-----------	-----------	------	---------	----



指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0) 之汽车制造业
经营层致辞		P2
关于我们		P4、G1.1
2022年大事记		P3
责任管理		G1.2、G2.1、G2.3-2.4、G3.2-3.3、G6.1-6.2、S4.6、A3
责任专题		P3
创新·引领智电浪潮		M2.2、M2.5-2.9、M2.11-2.12、M2.19-2.20、M2.29、E2.1、E2.27-2.28
绿色·守护美丽地球		M2.17、M2.30、S4.1、S4.9、E1.2-1.7、E2.1-2.21、E2.23-2.25、E3.1、E3.3、E3.6
合作·协同伙伴共赢		M2.1、M2.14、M2.18、M2.21-2.28、M3.3-3.6、M3.8、M3.10-3.12、M3.15-3.19、S1.5-1.6、S2.1-2.4、S2.6-2.8、S2.10-2.18、S3.1-3.5、S4.2-4.4
向善·乐享喜悦生活		P3.1-3.2、G3.1、S4.5、S4.9-4.13
公司治理		M1.1-1.4、M2.13、M2.15-2.16、M3.1、M3.7、S1.1-1.2
展望2023		A1
附录	关于本报告	P1
	关键绩效	A2
	报告评级	A4
	指标索引	A5
	意见反馈	A6

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，本报告是广汽本田向社会公开发布的第5份社会责任报告。为持续改进报告编制工作，提升广汽本田履行社会责任的能力和水平，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议，望您不吝赐教。



请扫描左侧二维码填写问卷。

1.相对于广汽本田，您的身份是：

- 股东 公司管理层 公司员工 客户（车主） 供应商/特约店 商业伙伴
 同类企业 政府部门 社会组织 新闻媒体 公众 其他

2.您对本报告的总体印象：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否能反映广汽本田对经济、社会和环境的重大影响：

- 能 一般 不能 不了解

4.您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性方面表现如何：

披露信息量： 很高 较高 一般 较低 很低

版式设计： 很合理 较合理 一般 较差 很差

可读性： 很好 较好 一般 较差 很差

5.对于提升广汽本田企业社会责任报告编制水平和社会责任工作水平，您还有哪些好的建议？

再次感谢您的支持！



广汽 HONDA | 让梦走得更远
Your Dreams. Our Drive.

广汽本田汽车有限公司

地址：广州市黄埔区广本路1号

邮编：510700

总机电话：020-62808888

服务热线：800-830-8999



广汽本田官方网站



广汽本田



广汽本田