

广汽 HONDA

让梦走得更远
Your Dreams. Our Drive.

蕴新智远 筑梦未来

2024年企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



让梦走得更远

广汽本田汽车有限公司

目录

经营层致辞	01
广汽本田与联合国可持续发展目标	02
关于我们	03
2024年大事记	07
2024年企业荣誉	09
一、党建引领，服务大局	11
二、绿色发展，引领未来	14
三、智能科技，让出行更安全	21
四、品质与服务，双轮驱动	27
五、企业文化与人才发展	30
六、为爱践行，责任担当	35
七、展望未来	39





广汽本田汽车有限公司
总经理

严山



广汽本田汽车有限公司
执行副总经理

李世

蕴新智远 驶向智电未来的无限可能

2024年，中国汽车市场竞争加剧，产业加速升级。面对电动化、智能化浪潮，广汽本田发布“蕴新智远”战略转型规划，以长期价值赋能企业全领域极限变革，朝向“更智能、更绿色、更高效”的目标迈进。这一年，我们以智能科技筑牢安全防线，以零碳实践守护绿水青山，以体系协同激发澎湃动能。这是创新突围的攻坚之年，更是智电未来的筑基之年，广汽本田至责重任担当，在高质量发展的征途上踏出铿锵足音，让每一份热爱皆有回响。

智电生态全面升级，定义产业新标杆。面对全球汽车产业深刻变革，广汽本田以智电生态构筑核心竞争力，和电动智能未来“一键直连”。最新投产的开发区新能源工厂集合了30多项全球领先、50多项国内领先、近60项Honda全球首次应用的技术工艺，并实现“投产即零碳”，再创“数智·零碳”新标杆。由该工厂打造的广汽本田P7，是企业电动化转型的支柱车型。广汽本田P7通过技术革新、产品重塑与智造升级三位一体，重新定义电动时代新驾趣。未来，广汽本田将基于新工厂进一步丰富产品矩阵，并扩大智能技术应用，提升智能安全与智能交互技术的普及。





双能齐驱筑牢基础，全场景价值再升级。广汽本田依托千万用户，既坚定燃油基础、又扎实推进电动化与智能化转型，打造了燃油、混动、插混、纯电全动力矩阵的高品质、高科技、高驾趣产品，满足千万车主的全场景用车需求。全球B级车标杆雅阁历经五代进化，陪伴消费者走过27载，国内累计销量突破340万辆，以卓越品质和科技创新持续引领经典潮流。同时，我们推进数字化平台及业务场景搭建，依托全国近500家特约店，带来“线上+线下”的安心服务体验。凭借卓越的产品与服务品质，广汽本田创造了J.D. Power 中国新车质量研究（IQS）五连冠、销售服务满意度（SSI）和售后服务满意度（CSI）四连冠的行业佳绩，持续赢得权威认可与用户信赖。

引领汽车文化潮流，携手和谐美好未来。第五届躁梦节继续以汽车文化为纽带，共鸣用户的玩车文化和品牌信仰，用热爱点燃千万车主的激情梦想；红树林生态保护、内蒙植树、三江源保护等项目扎实开展，守护绿水青山的生态家园；持续推进梦想重行、安全中国行等公益活动，用心守护千家万户的幸福安康。2024年，广汽本田各项公益事业总投入1,525万元。

坚持长期主义经营，优化体质提升潜能。通过产能优化与组织再造，我们打造出更具韧性的生产体系；营销生态重构与供应链升级，形成快速响应市场的敏捷机制；新媒体矩阵建设开辟年轻化沟通渠道，让品牌与新生代同频共振。一系列深层次变革，既是经营体质的系统升级，更是面向未来的战略蓄势，为企业高质量发展注入强劲动力，以可持续发展铸就社会价值基石。

行稳致远践初心，守正创新向未来。站在智电转型的新起点，广汽本田将永葆创业激情，坚持长期主义，持续助力行业高质量发展，积极践行企业社会责任，携手千万用户共创更加灿烂的明天，让梦走得更远！

广汽本田与联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标	广汽本田的回应
 SDG 1: 无贫穷	持续开展乡村振兴与慈善捐赠， 为贫困群体带来可持续的收入。
 SDG 2: 零饥饿	
 SDG 3: 良好健康与福祉	落实安全生产；保障员工职业安全、心理健康安全。
 SDG 4: 优质教育	持续开展公益助学项目；规划并建设教育设施。
 SDG 5: 性别平等	在招聘及就业过程中确保男女平等；保障女性员工福利。
 SDG 6: 清洁饮水和卫生设施	持续开展三江源水源地保护项目。
 SDG 7: 经济适用的清洁能源	开发电动车型；运用新能源技术；推广节能措施和清洁能源。
 SDG 8: 体面工作和经济增长	建立有竞争力的薪酬体系；丰富员工福利；畅通职业发展通道； 常态化开展员工培训。

联合国可持续发展目标	广汽本田的回应
 SDG 9: 产业、创新和基础设施	布局电动化、智能化产品；投入技术研发；推进数字化变革； 支持医疗、体育等基础设施建设。
 SDG 10: 减少不平等	杜绝员工歧视；建立公平合理的薪酬体系；持续开展乡村振兴。
 SDG 11: 可持续城市和社区	援助困难、特殊群体，支持灾后救援，开展道路安全普及行动， 助力实现“2050年交通事故零死亡”安全愿景。
 SDG 12: 负责任消费和生产	管控产品质量；践行绿色采购；推行绿色生产。
 SDG 13: 气候行动	制定“2045年前(力争2040年)实现产品全生命周期的碳中和”目标； 开发电动车型；运用新能源技术； 开展红树林生态保护项目；实现蓝碳全流程开发。
 SDG 15: 陆地生物	持续开展植树造林、三江源水源地保护项目活动。
 SDG 16: 和平、正义与强大机构	反腐败和商业贿赂；禁止强迫劳动与童工雇佣；定期召开职工 代表大会，注重民主管理的落实。
 SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系	与供应商、经销商开展合作；开展利益相关方沟通；发布年度 社会责任报告。

关于我们

(一) 企业概况

广汽本田汽车有限公司（以下简称：广汽本田）成立于1998年7月1日，是由广州汽车集团股份有限公司、本田技研工业株式会社和本田技研工业(中国)投资有限公司按50:40:10的股比共同投资建设和经营的企业。广汽本田汽车研究开发有限公司、广汽本田汽车销售有限公司为广汽本田全资子公司。

广汽本田总部位于广州市黄埔区，在黄埔区、增城区拥有三个厂区，总占地面积为258万平方米。广汽本田开发区新能源工厂于2024年12月正式投产，总投资35亿元，设计产能为12万辆/年，集合了30多项全球领先、50多项国内领先、近60项Honda全球首次应用的技术工艺，并实现“投产即零碳”，再创“数智·零碳”新标杆。该工厂也是Honda全球第一座全新建设的新能源智造基地，由广汽本田从无到有倾力打造，从企划阶段开始制定适配新能源制造的最优方案，在空间利用、设施配套上更为灵活高效。

广汽本田扎实推进电动化与智能化转型，打造了燃油、混动、插混、纯电全动力矩阵的高品质、高科技、高驾趣产品，满足用户的全场景用车需求，2023年累计产销突破1,000万台。2024年7月，广汽本田发布“蕴新智远”企业战略转型升级计划，以“更智能、更绿色、更高效”为战略方向，在新阶段蕴育新可能，汇聚人的智慧和智能科技力量，推动企业在智电时代持续稳健发展。2025年3月26日，烨品牌广汽本田首款电动车型P7在开发区新能源工厂正式下线，标志着广汽本田从燃油经典到智电先锋的跨越。

广汽本田品牌口号为：“让梦走得更远”（中文口号），“Your Dreams. Our Drive.”（英文口号），向消费者传达“年轻于心、持续创新、富于洞察、值得信赖、鼓舞人心”的品牌形象属性。面向未来，广汽本田以2030愿景“为您智选悦享移动生活的无限可能”为指引，奋勇前行，不仅要成为用户喜爱并主动选择的品牌，更要成为能够陪伴用户一辈子的品牌，让梦走得更远。



黄埔工厂



增城工厂



开发区新能源工厂

(二) 企业哲学

1. 基本理念

(1) 尊重人

以平等的关系互相依赖，互相尊重各自独立的个性，发挥各自拥有的力量，并以此共同分享喜悦。

平等

互相承认并尊重个人的差异，对有干劲的人，不论个人的属性（岗位、职位、国籍、学历、性别等），一律给予机会。

自立

不拘泥于已有的概念，自由地思维，根据自己的信念具有自主性地行动，并对其结果负责。

信赖

每个人互相承认，互相取长补短，诚心诚意地发挥自己的作用。

(2) 三个喜悦

根据“尊重人”，与所有和广汽本田的企业活动发生关系的人们建立一种能够共同分享喜悦的相互信赖关系。

购买的喜悦

通过商品和服务，不仅让顾客感到满意，而且让顾客发生共鸣，引起感动。

销售的喜悦

用有价值的商品和周到的热情的服务使顾客得到了满意，并且把由此而得到的信赖关系培养下去。

创造的喜悦

通过各自的业务，充分发挥各自的能力，创造出超过顾客和特约店期待的具有高价值的商品和服务，让顾客和特约店的每个人感到喜悦。

2. 公司宗旨

我们竭尽全力提供超越顾客期待的商品，赢得顾客与社会信赖。

3. 运营方针



不断向
高目标挑战



尊重理论、
创意和时间



重视合作与沟通，
共创和谐、
有条不紊的工作流程



以三现主义
(现场、现物、现实)
开展工作



坚持不断地
学习和钻研

(三) 企业战略与企业品牌

1.“蕴新智远”计划

2024年7月1日，广汽本田在公司成立26周年之际，正式发布“蕴新智远”企业战略转型升级计划，以“更智能、更绿色、更高效”为战略方向，在新阶段蕴育新可能，汇聚人的智慧和智能科技力量，推动企业在智电时代持续稳健发展，让梦走得更远。



2.企业品牌

自成立以来，广汽本田始终与时代同频共振，于变革中洞悉未来发展态势，秉承“让梦走得更远 (Your Dreams. Our Drive.)”的企业品牌口号，以实现用户梦想为中心升级品牌力，以“梦想同行者”的姿态与新时代年轻消费者沟通，陪伴消费者追逐自由移动的梦想。

品牌口号	让梦走得更远 Your Dreams. Our Drive.
品牌定位	梦想同行者
品牌使命	梦想有大有小，对广汽本田来说，每个人的梦想都是独一无二且无比珍贵的。我们始终认真聆听，尊重每个人的梦想，陪伴你一路同行，相互激励，追寻梦想，让你比预想的走得更远，成就更多。
品牌形象属性	年轻于心 持续创新 富于洞察 值得信赖 鼓舞人心

(四) 企业产品

广汽本田量产车型包括Honda品牌旗下的雅阁 (ACCORD)、奥德赛 (ODYSSEY)、飞度 (FIT)、凌派 (CRIDER)、缤智 (VEZEL)、冠道 (AVANCIER)、皓影 (BREEZE)、型格 (INTEGRA)、致在 (ZR-V) 九大系列车型, 电动品牌 e:NP的e:NP1极湃1、e:NP2极湃2, 以及全新电动车型广汽本田P7。目前广汽本田已经形成了包含PET (燃油)、HEV (混合动力)、PHEV (插电混动)、EV (纯电动) 等多动力平台的车型矩阵, 满足中国消费者日益多样化的产品需求。

P7



极湃1 e:NP1



极湃2 e:NP2



雅阁 ACCORD



皓影 BREEZE



型格 INTEGRA



奥德赛 ODYSSEY



冠道 AVANCIER



缤智 VEZEL



致在 ZR-V



凌派 CRIDER



飞度 FIT



2024年大事记



3月6日

广汽本田红树林生态体验营在湛江圆满举办，政府有关部门、科研机构、社会公益组织以及来自全国各地的媒体、车主超百人参与活动。广汽本田联合SEE基金会在广东湛江、海南文昌开展红树林生态保护行动，开创了两个行业先河——首次实现了蓝碳全流程开发，业内首个以国际标准开展红树林生态修复的车企。

广汽本田携全新电动化产品亮相北京车展。广汽本田Honda品牌第二款纯电车型e:NP2极湃2发售。广汽本田的电动化产品矩阵得到进一步丰富，智电变革全面提速。

4月25日



7月1日

广汽本田发布“重新智远”计划，以“2050交通事故零死亡”企业安全愿景、“2045年前（力争2040年）实现产品全生命周期碳中和”企业碳中和战略，“成为中国汽车行业生产经营效率领先的头部企业”为战略目标，以“更智能、更绿色、更高效”为战略方向，面向“为您智造悦享移动生活的无限可能”2030愿景，开展全领域极限变革。

广汽本田举办梦想童行City Walk活动，将儿童道路交通安全龄化课程转化为交通安全舞台剧、趣味动画片、互动游戏等等在商圈、社区、特约店上演，近万名成人、儿童参与体验，进一步提升了安全出行技能和意识。

7月27-28日



8-9月

广汽本田同时夺得2024中国新车质量研究(IQS)、2024中国售后服务满意度研究(CSI)、2024中国销售服务满意度研究(SSI)主流品牌第一名的好成绩。其中，IQS摘得五连冠，CSI、SSI获得四连冠。

2024年大事记



● 9月21日

成都天府国际赛车场上引擎轰鸣，2024广汽本田梦想方程式全国总决赛火热举办。来自全国的百大俱乐部首次同场进行赛道争锋，五大赛区最强广本车手集结战队进行巅峰对决，而全新雅阁e:PHEV引发的新能源圈速魔王战也在精彩上演。经过激烈酣战，全国百大俱乐部TOP10正式诞生，西部赛区成为本届赛事年度最强赛区，车手文锦达以圈速01:55.17的成绩斩获新能源圈速王桂冠。

广汽本田安全中国行·第五届道路安全创新大赛决赛在广汽本田黄埔工厂举办。大赛以“智造护航，竞享安全之路”为主题，首次开展线下实体智能小车比拼，激发高校学子在智能安全领域的主动参与和创新能力，以长期主义的发展视野，培育道路安全新生力量，共同探索智能科技为道路安全带来的全新可能。

● 10月22日



● 11月9-10日

2024广汽本田躁梦节盛大举办。来自全国各地的车主、车圈顶流、跨界大咖等超20,000人汇聚广东科学中心广场，一起“智躁”更多车生活乐趣。自2019年以来，躁梦节已举办了五届，成为集汽车黑科技、赛车文化、潮趣车生活为一体的车圈超级IP和跨圈层汽车文化盛会。

广汽本田携全新电动化体系亮相2024广州国际车展，基于全新一代智能高效纯电专属平台Architecture W打造的P7车型首次亮相。

● 11月15日



● 12月23日

广汽本田汽车有限公司开发区新能源工厂正式投产，标志着企业步入电动化和智能化新的发展阶段。广汽本田开发区新能源工厂设计产能为12万辆/年，集合了30多项全球领先、50多项国内领先、近60项Honda全球首次应用的技术工艺，并实现“投产即零碳”，再创“数智·零碳”新标杆。该工厂也是Honda全球第一座全新建设的新能源智造基地，由广汽本田从无到有倾力打造，从头开始制定适配新能源制造的最优方案，在空间利用、设施配套上更为灵活高效。

2024年企业荣誉

	奖项名称	发奖机构
产品 质量	新车质量调研 (IQS) 主流市场 第一名	J.D. Power
	新车质量调研 (IQS) 中型高端轿车第一名 雅阁	J.D. Power
	广汽本田奥德赛--2024年中国汽车低碳领跑者车型 B级 常规混合动力MPV冠军	中国汽车产业链碳公平平台
	广汽本田型格--中国汽车年度盛典 最佳年度操控车型	中央广播电视总台财经节目中心
	雅阁PHEV第四届《汽车风云盛典》最佳年度主题车	中央广播电视总台财经节目中心
	雅阁：最具热度中型车	2024百度营销汽车生态大会
	型格无限版：最具期待燃油车	2024百度营销汽车生态大会
经济 价值	全新雅阁e:PHEV：卓越燃油中型轿车	新浪汽车
	广汽本田P7：年度期待创新纯电SUV	钱江晚报
	广汽本田P7：2024年度备受期待高端驾趣纯电SUV	新快报
	销售满意度调研 (SSI) 主流品牌第一名	J.D. Power
	客户满意度调研 (CSI) 主流品牌第一名	J.D. Power
	“奋楫三十载 携手创未来”突出贡献奖	广东省汽车行业协会
	广汽本田躁梦节获得2024第十届中国汽车“金钻锥奖”年度品牌创新营销奖	中国汽车新媒体联盟
	2023-2024年度中国受尊敬企业	经济观察报
	第十七届消费车型盛典 年度推荐营销活动	中国汽车报
	中国汽车金扳手--创享服务奖	《中国汽车市场》杂志社、搜狐汽车、汽车与驾驶维修传媒
科技 创新	南方致敬 年度创新企业	南方日报
	金融界“金智奖”杰出汽车品牌奖	金融界
	高新技术企业	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局、广东省税务局
	广东省名优高新技术产品--德影e:PHEV乘用车	广东省高新技术企业协会
	广东省名优高新技术产品--奥德赛锐·混动乘用车	广东省高新技术企业协会
	广东省名优高新技术产品--雅阁e:PHEV乘用车	广东省高新技术企业协会
	知识产权合规管理体系认证证书	中知(北京)认证有限公司
	全国机械冶金建材行业职工创新工作优秀组织单位	全国机械冶金建材行业协会
	广东省职工“五小”创新成果竞赛优秀组织单位	广东省总工会

	奖项名称	发奖机构
ESG 奖项	《2024“美丽中国，我是行动者”企业气候行动案例集》--广汽本田红树林生态保护项目	生态环境部宣传教育中心、大道应对气候变化促进中心
	在华外资及港澳台企业ESG先锋20企业	中央广播电视总台财经节目中心
	南方公益传播奖、创新奖--广汽本田红树林生态保护项目	南方日报
	红树林生态保护项目--2024跃质未来 粤港澳大湾区企业ESG发展年会 ESG可持续发展卓越榜样	广州日报报业集团、广州市慈善会
	高质量发展年度峰会 美好生活缔造奖	广州日报
	年度卓越贡献奖：广汽本田红树林生态保护项目	SEE 北京市企业家环保基金会
	五星级-广汽本田2023企业社会责任报告	中国企业社会责任报告评级专家委员会、责任云秘书处
公益 慈善	南方公益传播奖、创新奖--广汽本田红树林生态保护项目	南方日报
	安全出行计划获得筑梦公益大会：年度公益案例	南方周末
环境 保护	广州市清洁生产优秀企业	广州市工业和信息化局
	黄埔区第一批“无废工厂”	广州市生态环境局黄埔分局
人力 资源	首届汽车企业碳管理体系评价“五星企业”	汽车工业节能与绿色发展评价中心
	中国100典范雇主--人力资源数字化典范	前程无忧
股 东 方 / 行 业 协 会	雇主品牌经营典范奖	用友大易
	中国数字化转型优秀实践案例--纪检监察数字化平台系统	信息化观察网 & 中国软件和信息服务年度风云榜组委会
	中国机械政研会课题研究特别成果--《深化合资企业纪委改革持续一体推进“三不”的实践与思考》	中国机械企业职工思想政治工作研究会
	第四届全国汽车行业智能制造创新成果一等奖	中国设备管理协会
	主编并发布《汽车制造业设备设施安全验证要求》(团体标准)	中国机械工业安全卫生协会
	广东省总工会“工会数智化服务”十佳案例	广东省总工会
	本田绿色大会一等奖	本田技研
	本田2024年I-ACT中国大会--2金2银	本田技研科技(中国)有限公司
	广汽集团安全生产先进集体	广汽集团
	广汽集团三防工作优秀企业	广汽集团
广汽集团科学技术奖评选二等奖	广汽集团	
创新广汽IGA活动成果发表会--QC发表奖金奖	广汽集团	
会计信息报送工作一等奖	广汽集团	



序言

广汽本田汽车有限公司作为中国汽车行业的重要一员，始终秉持“尊重人”的基本理念，致力于通过科技创新和绿色发展，为用户提供超越期待的产品和服务，同时积极履行社会责任，推动社会可持续发展。本报告旨在全面呈现广汽本田2024年度社会责任领域的实践与亮点成果，传递企业践行长期主义的精神，从而提升社会的公信力与信赖度。

党建引领 服务大局



一、关键词：党建引领全力推动转型变革实现高质量发展

摘要：广汽本田党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神及二十届三中全会精神，充分发挥党的领导核心和政治核心作用，紧紧围绕和服务于企业生产经营大局，带领各级党组织和全体党员发挥战斗堡垒和先锋模范作用，革命性重塑强化经营体质，全力推动广汽本田紧跟跨行业变革态势，齐心协力提高公司综合竞争力，向着下一个新千万进发！

（一）聚焦政治引领，筑牢“根”和“魂”

公司党委坚持把党的政治建设摆在首位，认真学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，以及党中央、省、市及集团的重大决策部署，组织“第一议题”学习40次、理论学习中心组学习19次，召开传达贯彻习近平总书记重要讲话精神暨全国两会精神干部大会，召开传达学习贯彻党的二十大精神干部大会，发出《关于组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题宣传教育活动的通知》，组织各级党组织重温习近平总书记视察广汽集团的重要讲话精神，切实增强党员干部政治意识和政治觉悟，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉担负起“两个维护”的重大政治责任，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广汽本田落地生根、开花结果。

扎实开展党纪学习教育，4月28日召开党纪学习教育动员部署会，深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》。公司党委举行广汽本田党纪学习教育读书班集中学习，同时全体党员分别赴分管领域基层党组织纪律班专题党课。公司党委及各级党组织围绕《广汽本田党纪学习教育实施方案》12项重点任务和3方面工作要求推动党纪学习教育走深走实。



党委理论学习中心组



党纪学习教育动员部署会

（二）聚焦中心大局，践行“职”和“责”

公司党委扎实有效地推动合资企业党建与生产经营相融合，切实形成“统一思想、凝心聚力、共克时艰”的工作格局。

一是持续抓好党委会前置研究“三重一大”事项。共召开涉及“三重一大”事项的党委会27次，审议“三重一大”事项50项，充分发挥党委“把方向 管大局 保落实”作用。

二是持续抓好“书记项目”组织实施。面向公司92个二级、三级党组织全覆盖立项基层党组织书记项目。创新结合年度兼职党务工作者培训，分三期面向280名支部书记和委员开展“书记项目”专项宣贯和培训工作。公司党委立项书记项目《统筹推进教育科技人才体制机制一体改革在广本的实践》取得多项改革成果，成功晋级集团的成果发表会决赛并斩获二等奖。



“书记项目”活动合影

三是持续抓好“中心组调研”组织实施。公司党委坚持用好“大学习、深调研、真落实”工作方法，聚焦公司发展和党的建设。公司党委委员提出7个重点调研课题，成立调研小组、拟定调研计划，分别赴基层开展调研并形成调研报告，切实推动解决公司发展重点难题。

四是持续抓好“政研会”组织实施。公司党委高度重视思想政治工作研究，在4月23日召开的中国机械工业职工思想政治工作研究会第十一次会员大会上，广汽本田荣获全国机械行业政研会优秀单位、研究课题一类成果、政治思想文化建设创新成果一类成果、课题研究特别成果等多项荣誉。2024年政研会论文工作共组织各基层党组织撰写141份高质量论文报告，进一步推进新形势下公司党、纪、工、团的建设工作，为公司发展建言献策，推动思想研究结硕果。

(三) 聚焦作风建设, 强健“筋”和“骨”

广汽本田纪委聚焦中心任务, 攥牢监督首责, 坚持用改革精神和严的标准推进正风肃纪反腐, 发挥监督治理效能, 为公司稳住事业底盘、全面强化体质提供坚强纪律保障。

2024年10月, 广汽本田纪委组织开展第四届廉洁文化节活动。本次活动契合广汽本田“革新智远”计划“更智能、更绿色、更高效”的愿景, 以“正心修身凝正气 崇廉尚洁聚清风”为主题, 依托广汽本田微门户“旗帜”平台, 精心设计了育廉馆、智廉堂、悦廉站和清风矩阵四大线上活动, 并形成独特的廉洁文化之旅, 让员工以新颖的方式体验深厚的廉洁文化魅力。此次廉洁文化节线上活动引发热烈反响, 各环节参与人次达3.8万。

广汽本田纪委将继续深入学习领会习近平文化思想, 贯彻落实习近平总书记关于加强新时代廉洁文化建设的重要论述精神, 持续推动廉洁文化融入企业文化建设, 涵养求真务实、团结奋斗的时代新风, 为公司行稳致远、高质量发展提供更坚实的保障。



广汽本田育廉馆展示

(四) 聚焦青年工作, 提高“行”与“效”

公司党委指导公司团委开展服务青年工作。一是打造“攻坚型”团组织, 顺利完成公司团委换届工作, 推进“型格&飞度无限MUGEN营销发帖推广活动”“团团AI”“广汽本田‘金点子’研发创意大赛”等青年品牌活动; 二是打造“学习型”团组织, 开展“广本青年论坛”“青标学研”等系列专题教育, 凝聚广大团员持续深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重



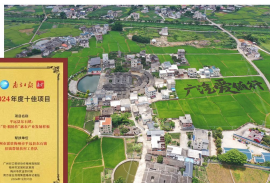
广汽本田本心志愿服务

要思想学习; 三是打造“服务型”团组织, 全新打造广汽本田“本心志愿”服务品牌, 旨在“对内联动”加强企业青年人才的培养, 同时“对外联系”提升企业社会责任形象。2024年, 公司团委“本心志愿”围绕生产经营, 组织“青年助力销售”“青年市场调研”活动; 公益奉献方面, 团委紧密联系社区和义工组织, 开展“尊老敬老”和“困境青少年慰问”等系列活动, 全年志愿服务500余人次, 探访困境家庭220余家, 组织无偿献血量计16,500ml, 以实际行动践行公司青年的责任与担当。

二、关键词: 乡村振兴

广汽本田打造“花·稻轮作”惠农产业发展样板

广汽本田联合广汽集团共同帮扶, 通过捐资购买农业机械、引进优良种苗、实施标准化机械化种植, 打造“花·稻轮作”惠农产业发展样板。广汽本田在东石镇花生与水稻产业共建示范基地, 以创新“政府主导土地流转+企业规模化种植+专业市场化运营”模式激活乡村产业, 提升了凉庭村集体经济, 为当地农户提供就业机会。荣获2024年广州对口梅州帮扶协作年度十佳项目之一, 为乡村振兴和共同富裕贡献了广州对口帮扶的重要力量。



绿色发展 引领未来



一、关键词：数智零碳双擎驱动电动化新纪元

摘要：2024年12月，广汽本田开发区新能源工厂正式投产，标志着其步入电动化和智能化新的发展阶段。作为Honda全球首座全新建设的新能源智造基地，该工厂年产能达12万辆，集成30余项全球领先技术、50余项国内首创工艺及近60项Honda全球首次应用技术，并实现“投产即零碳”，再创“数智·零碳”新标杆。

（一）数智化生产：打造尖端新能源智造体系

工厂深度融合数字化与智能化技术，构建全流程数智化生产体系。通过MES制造执行系统实现资源优化调配与AGV（自动引导车）集群精准物流配送，全流程RFID技术赋予每辆车“数字ID”，实现品质终生追溯。

四大车间全面智能化升级



冲压车间：

全伺服生产线最快**3.75**秒完成零件冲压，配合7层智能立体仓库实现无人化物流。



智能立体仓库



焊接车间：

100%自动化焊接，应用行业首创的焊接强度AI检测，白车身焊点超**6,000**个，扭转刚性达**4**万牛米/度，位居行业前列。



焊接车间大规模应用高速机器人



涂装车间：

全自动涂胶工艺精度达**0.5mm**，采用低VOCs水性涂料。



重载型AGV设备智能搬运



总装车间：

自动化率近**30%**，达到国内汽车行业总装水平近**3**倍，导入多项行业首创的高效自动化项目。

同时，通过智能的设备参数实时监控和预测性维护，工厂设备故障率降低**50%**，生产效率与品质稳定性显著提升。

(二) 零碳实践：全流程绿色生产引领可持续发展

广汽本田以2045年（力争2040年）实现全生命周期碳中和为目标，新工厂践行“极致零碳”：

绿色工艺：本田全球首次应用低VOCs双组份清漆涂料，实现涂装**零**磷废渣、**零**重金属废水。

优化能源结构：新工厂铺设了总计22MW光伏发电系统，
预计年发电**2,200万**kWh，年减碳**1.3万**吨。

提升能源效率：数字化制冷站及工艺余热回收利用项目年节电**370万**kWh，削减碳排放每年约**2,200**吨。

排放控制：VOCs单位面积排放量低至**4.4g/m²**，对比全球最严格的排放标准降低**78%**。



全流程绿色生产和全方面节能降碳



工厂于2024年12月获得由广州碳排放权交易中心颁发的碳中和声明证书，实现“投产即零碳”。

二、关键词：广汽本田P7“新驾趣”重塑纯电价值标杆

摘要：2024广州国际车展期间，广汽本田电动车型广汽本田P7正式亮相。广汽本田P7基于智能纯电专属平台W架构打造，以“随我所控”为核心理念，通过技术革新、产品重塑与智选升级三位一体，重新定义电动时代的驾驶乐趣与用户价值。品牌依托广汽本田26年造车经验及本田76年技术积淀，以三大核心变革实现战略跃迁：全新品牌&架构、全新产品，全新智造，全面彰显进军电动化领域的决心。



（一）W架构赋能硬核实力

全新智能高效纯电专属平台Architecture W（W架构）是广汽本田P7的核心支撑。该架构以“高刚性、低重心、轻量化”为特点，提供50:50黄金前后配重、后驱/四驱双驱动形式及745N·m峰值扭矩，兼顾操控与安全。车身采用68%高强度钢与25%热成型钢，扭转刚性达超4万牛·米/度，获2024年CCB中国十佳车身认证。

（二）解决痛点，多维进阶

- 极致驾控：** 广汽本田P7搭载前双叉臂后五连杆全独立悬挂、同级最大胎宽的21英寸马牌轮胎，零百加速仅需4.6秒，弯道抗侧倾能力媲美轿跑；
- 智能交互：** 配备同级领先的12.8+10.25英寸的瀑布式中控屏、41.9英寸HUD抬头显示和9.9英寸液晶仪表；

搭载本田最新的Honda SENSING 360+高阶智驾以及Honda CONNECT 4.0智导互联，支持三车机互联（华为/苹果/百度）；

3. 舒适体验： 2,930mm轴距，打造领先同级的乘坐空间和储物收纳空间；1.85m²超大全景天幕，1秒变色5档调节，可隔绝99%紫外线/95%红外线；同级罕有的电子后视镜智能调光；麂皮座椅自带通风加热，打造“头等舱”级空间；

4. 品质保障： 36个月闭环测试+100万公里实地验证，严选宁德时代、博世等全球优质供应链，延续本田高保值口碑。



全新一代高效智能纯电专属平台Architecture W架构



广汽本田P7内饰空间

（三）长期主义锚定价值

依托“革新智远”计划，广汽本田未来3年将基于W架构推出3款以上电动车，覆盖中高端市场。广汽本田P7的推出不仅是技术实力的展现，更是对纯电用户痛点的精准回应——从驾趣、安全到保值，全面重塑电车价值标准。

三、关键词：逐绿前行 共筑生态未来

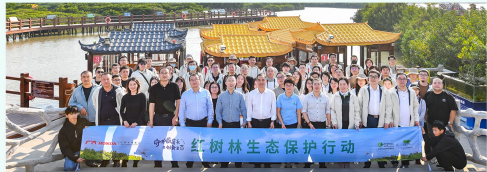
摘要：2024年，广汽本田深入实践“碧空添蓝”环保公益行动计划，创新推进红树林生态保护、内蒙古植树、三江源国家公园保护、Honda中国节能竞技大赛等环保公益行动。通过联合相关方多年持续投入，广汽本田已植树造林累计28,120亩，并以创新举措和公众参与，持续发挥企业在绿色低碳转型中的示范引领作用，彰显了企业在绿色低碳转型中的责任担当。

（一）广汽本田红树林生态保护：开创行业先河

2024年，广汽本田携手SEE基金会，以创新的公益模式开启了红树林生态保护项目，致力于守护这片被誉为“地球之肾”的湿地生态系统。该项目以广东湛江、海南文昌为重点区域，计划在五年内保护和修复1,800多亩红树林，通过科学修复、社区共管和公众教育等多维度行动，打造生态环境修复的新样板。



2024年3月6日，广汽本田联合多家机构在湛江成功举办了为期两天的红树林生态体验营活动，主题为“守护蔚蓝天 共创新生态”。此次活动由广东省林业局指导，广东湛江红树林国家级自然保护区管理局、广汽本田汽车有限公司和SEE基金会联合主办，吸引了来自政府、科研机构、社会公益组织以及车主和媒体超过百人参与。



广汽本田红树林生态体验营活动

活动通过专家授课与实地探索相结合的方式，向参与者深入介绍了红树林在全球海岸生态恢复中的重要地位及其独特的生态价值。参与者们不仅聆听了业内专家关于湿地保护的专业讲解，还亲身体验了清理鱼藤等实践活动，进一步加深了对红树林生态系统服务功能的理解。此外，活动现场设置了丰富的互动环节，如VR体验和图文展示，使参与者能够多角度了解红树林的重要性。本次活动实现了温室气体排放的碳中和，树立了全新的公益生态体验范式。



清理鱼藤

（二）植树造林，遏制土地荒漠化

自2008年起，广汽本田参与了Honda内蒙古植树造林工程，并在2024年继续推进第四期工程。截至2024年，栽植苗木约207万株，绿化总面积达23,500亩。这些努力显著改善了内蒙古自治区的土地荒漠化问题，使曾经的荒漠之地如今绿意盎然，成为当地可持续发展的绿色屏障。

栽植苗木约**270万**株



第一期造林成果

绿化总面积达**23,500**亩



2024年栽种的树苗

（三）三江源生态保护：助力高原生态修复

广汽本田深度参与了广汽集团三江源国家公园环境保护项目。该项目在海拔4,300米以上的高原地区开展，致力于区域内旗舰物种、濒危物种监测以及草地生态系统修复等工作。通过这一项目，广汽本田为保护三江源地区的生物多样性和生态系统平衡做出了积极贡献，展现了企业在生态保护领域的广泛布局和深度参与。

（四）智电进阶 闪耀绿色未来：第15届Honda中国节能竞技大赛

Honda中国节能竞技大赛自1981年在日本首次举办，旨在鼓励技术创新与环保意识，并于2007年引入中国。这项赛事已成为一项国际盛事，吸引全国各大高校、Honda关联企业及媒体等社会各界的车队参与。广汽本田作为连续15年的参赛者，在历届比赛中屡获佳绩。2024年11月16日-17日，第15届Honda中国节能竞技大赛在广东珠海国际赛车场激情开启。广汽本田派出“智远动力队”与“蕴新梦想队”出征，与全国车队展开角逐。本届赛事首次以纯电独立组别竞技，规定统一电池为唯一动力源，以更严苛的续航里程要求考验技术创新实力，旨在通过“提高节能环保意识，体验动手创造乐趣”的实践，推动绿色理念与创新活力深度融合。



广汽本田领导与参赛队伍大合照

广汽本田“智远动力队”凭借卓越的技术和出色的发挥，一路过关斩将，最终勇夺企业组冠军；“蕴新梦想队”也克服困难，迎难而上，荣获企业组二等奖。



“智远动力队”以流线型、轻量化、低能耗为目标，强化赛车空气动力学设计，提升低风阻、高稳定性，打造高强度钛合金和碳纤维材料车身，增加电动机功率密度和扭矩输出，减少传动装置能量损耗，高效驱动车辆，实现更远续航，最终创造本次比赛 46,847 米最远行驶距离。

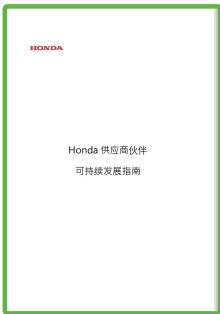


“蕴新梦想队”以贴地飞行、极致节能为目标，车身外观展现极致流线造型，精心优化电流输出，合理规划跑行策略，确保车辆时刻保持最优状态，最终也取得理想成绩。

四、关键词：原材料全绿色采购，源头把控

（一）深入践行可持续发展理念，建立健全绿色低碳供应链管理体系

在零部件、化学品等原材料的采购阶段，广汽本田深入践行可持续发展理念，建立健全绿色低碳供应链管理体系，将绿色环保作为供应商准入的重要考量因素，不断完善绿色采购标准和制度，从源头上杜绝高污染原材料在生产环节中的使用。



可持续发展准则的相关内容

（二）绿色材料采购与供应商培训

广汽本田致力于建立绿色材料采购体系，优先选择可再生、可回收或低碳足迹的原材料，如铝循环材料回收。通过与供应商合作建立闭环回收体系，减少对原生矿产资源的依赖，从源头上降低环境污染。同时，公司定期举办绿色供应链培训和交流，帮助供应商提升环保意识和技术能力，推动整个供应链的绿色转型。这些举措不仅提高了供应商的环保标准，还为他们提供了技术支持和咨询服务，助力实现更高的节能减排目标。

（三）构建协同创新的绿色生态圈

广汽本田通过对一级供应商的严格管理，逐步渗透至二级、三级供应商，确保供应链上下游的环保一致性，共同创建绿色生态圈。这种多层次的管理模式不仅保证了环保标准的一致性，还促进了整个供应链的协同发展，形成了一个协同创新的绿色生态系统。此外，广汽本田与供应商合作伙伴签订了《可持续发展准则》，明确了双方在环境责任和社会责任方面的承诺，共同致力于创建“环境零负担社会”。

（四）超额完成CO₂减排计划，推动绿色供应链发展

2024年，针对广汽本田供应商设定了CO₂削减目标为1%，并通过Slim office系统成功收集了344家重点1级、2级供应商的碳排放数据，回收率达到100%。实际CO₂削减平均值达到了2%，超出了预期目标。公司坚持在供应链端开展绿色生产实践，通过核电团购项目和多种节能减排方法，有效降低了生产过程中的环境影响。例如，2024年推进超过300项节能减排项目，实现了年度削减二氧化碳12千吨的目标。这些项目的成功实施不仅减少了碳排放，还提高了能源利用效率。

（五）开展重点供应商现场调研，建立联动推进体制能源结构调整与低碳工艺设备

广汽本田通过组织重点供应商专项调研，建立协同推进机制，推动增效减碳项目经验共享，加速绿色转型进程。供应商清洁能源占比实现稳步提升，典型案例包括成功投运3MW光伏电站项目，显著提高可再生能源利用比例。

此外，广汽本田积极推进节能技术改造，采用低碳工艺设备以减少照明等用电量，并提升使用可回收原材料的比例，构建循环利用体系。这些措施不仅提高了能效，还减少了废弃物的产生，为实现“环境零负担社会”奠定了坚实基础。



供应商大会发布节能减排目标



供应商的光伏建设项目

智能科技 让出行更安全



一、关键词：智能化生产体系

摘要：广汽本田积极推进智能科技转型，引入MES制造执行系统、智能物流小车（AGV）等先进技术设备，实现生产全流程智能化管理。通过数智化手段提升生产效率与产品品质，打造尖端新能源生产线，为用户提供更高品质的智能电动车产品。

（一）全链路智能制造：构建数字智造体系

广汽本田为适应市场的变化和用户的需求，导入信息中心、智慧MES、品质平台等10大系统，采用IoT、云计算技术，以软件定义工厂，通过信息中心打造大数据可视化平台。实时对生产、品质、设备进行监控和预测，打造透明可视、万物互联、智慧灵动的先进工厂。

（二）全流程智能物流：打造绿色智能供应体系

广汽本田以“3MIN”精益化理念（即人工判断、人工搬运、人工移动最小化）为指导，构建起以自主研发的WMS仓储管理系统为核心的智能物流体系。该系统通过全自动任务下发与执行机制，实现从入库到出库全流程的数字化动态管控与智能优化，可对物流资源进行精准预测与方案优化，显著提升管理效能。

在技术应用层面，引入智能视觉收货系统，基于高精度视觉识别与AI算法实现零件的自动化验收与搬运，并与智能调度系统深度协同，构建无人超市仓储及CTU立体货仓两大创新模式。通过整合5G通信、信息化管理、自动化控制及数字算法等前沿技术，部署200余台智能AGV设备，形成涵盖智能调度、库存优化、自动化搬运、精准仓储及柔性配送的完整智能物流链条。新技术应用使整体搬运效率提升达25%，标志着传统制造企业向智能服务型制造转型的跨越式升级。



智能仓储管理



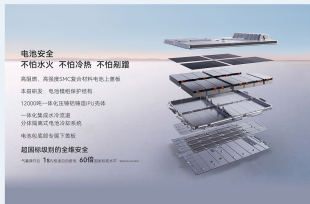
AGV自动配送与切换

二、关键词：进化不止步，本田智驾更安全

摘要：广汽本田始终将“安全”作为技术研发的核心准则，通过持续迭代智能驾驶技术与严苛的制造标准，为用户打造全场景安全出行体验。基于W架构打造的首款电动车型广汽本田P7与2025款雅阁锐·T动，以智能化、科技化、体系化的技术路径诠释“安全为本”的品牌承诺。

敬畏生命价值：三重安全防护体系

（一）电池安全

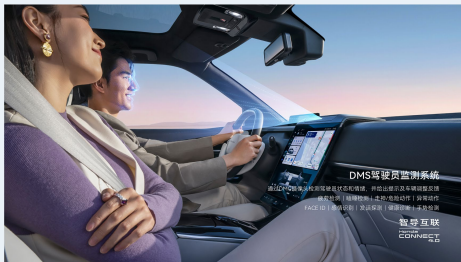


电池安全

广汽本田P7内部采用分体隔离式冷却系统，实现水电分离，确保即使在意外情况下，也不会发生短路；采用本田专利的电池模组保护结构，电池包壳体采用高阻燃、高强度复合材料，全球首次采用1.2万吨一体化压铸成型的IPU铝合金壳体，硬核程度堪比装甲车。广汽本田P7还可实现碰撞后1秒内动力电池断电，有效避免着火。

（二）主动安全

广汽本田P7采用了全新的云驾智驾辅助系统，可以实现L2+的高速领航、自动泊车、碰撞缓解等功能。其中DMS驾驶员监测功能，如果监控到驾驶员犯困、嗜睡，车辆就会提醒驾驶员，并且把空调风量、音响音量调大，让驾驶员尽快恢复专注状态。



DMS驾驶员监测功能

2025款雅阁锐·T动，领先全球率先搭载Honda SENSING 360+，这是本田全球范围内最新研发的一套智能驾驶辅助系统，率先引入Honda CoPilot Pro智驾辅助系统高速领航辅助。2025款雅阁也搭载了驾驶员异常应对系统，新增驾驶员监测摄像头，能在行驶过程中实时感知驾驶员状态，一旦检测到异常姿势或闭眼等行为，立即启动警示灯、自动减速、辅助停车，并呼叫紧急救援中心。



Honda SENSING 360+

(三) 被动安全

广汽本田P7是2024年CCB中国十佳车身，高强度钢占比高达68%；全系标配13个安全气囊，远超同级别车型；安全气囊的测试方面，在常规测试基础上，广汽本田专门针对女性 and 小朋友在车内的不同位置、不同面向的情况，专门进行了正面、侧面气囊展开试验，确保乘员得到充分保护；同时应用LLDS递减式三级限力安全带，在碰撞不同阶段可提供不同的束缚力，最大限度地保护乘员的胸部、腹部等脆弱区域。



2024年CCB中国十佳车身

广汽本田P7的研发周期长达4年，累计测试402台整车和白车身，完成372次碰撞试验与超150万公里极端环境验证，覆盖-30℃极寒续航测试，确保电池性能稳定，一出厂就是顶级安全。广汽本田敬畏技术品质，用时间和成本的投入，换取用户的安心使用，持续引领智电时代安全新标杆。

三、关键词：智躁驾趣，双向奔赴

摘要：11月9日-10日，2024广汽本田躁梦节在广东科学中心盛大举办，来自全国各地的车主、车圈顶流、跨界大咖等超20,000人汇聚世界“最大的科学馆”广东科学中心广场，一起“智躁”更多车生活乐趣。

广汽本田躁梦节以“智躁驾趣，双向奔赴”为核心，通过科技赋能、文化共创与用户联结，展现了品牌在智能电动化时代的社会责任担当。活动不仅是一场车迷盛宴，更成为企业为用户、科技与人文、当下与未来深度对话的平台，传递出广汽本田“以人为本，与用户共成长”的责任理念。



(一) 科技向善，驱动绿色未来

广汽本田以智电转型践行低碳承诺。躁梦节上，雅阁e:PHEV、e:NP极湃系列等新能源车型领衔亮相，展示品牌在电动化领域的硬核实力。Honda SENSING 360+安全超感系统、DMC驾驶员状态感知技术等黑科技，将安全与环保理念融入智能驾驶，助力用户实现高效、绿色的出行方式。活动还通过“躁梦元宇宙”等数字化互动，降低线下活动的碳足迹，以创新科技探索可持续发展路径。



现场参与者体验智导互联及安全超感功能

(二) 用户共创，激发文化活力

躁梦节搭建跨圈层对话平台，链接千万车主的热爱与智慧。86岁的苏爷爷五年后以线上方式重回躁梦节，“虽然我已步入人生四季的秋冬季节，但是只要有飞度，我们就还可以奔向远方，还可以继续躁梦。”苏爷爷鼓励年轻人要心怀梦想，保持热爱。华南理工大学00后新生代车主李润嘉从小坐着父亲的飞度长大，去年底自己拥有了一台飞度，而父亲已经添了一台雅阁。“飞度对我来说像一个大玩具，有车后生活变得更丰富了，可以带我去做更多有趣的事情。”广本车也成为他实现梦想的支点。带着对汽车的热爱，他大学选择了车辆工程专业。两代人的故事折射出品牌文化的代际传承。



金卡纳挑战体验区

躁梦节也是一个展示多样车生活文化的潮流街区。智躁生活区设置了缤纷潮流生活共创店，直击更多年轻群体爱好，车主共创的“环保实验室”“潮玩空间”等特色展区，将个人兴趣转化为社会价值，倡导低碳生活与创意共享。活动还通过金卡纳赛道、潮改车巡游等场景，推动汽车文化从“小众狂欢”走向“大众共鸣”，激发社会对汽车工业的深度认知与热爱。

(三) 双向奔赴，赋能社会价值

广汽本田以“革新智远”计划为指引，将用户需求与社会责任深度融合。躁梦节不仅提供智驾体验，更通过AI互动、球幕科技秀等场景，普及智能科技知识，助力公众科学素养提升。品牌与年轻用户共建“智躁能量环”，以新能源与智能化元素激活Z世代对未来出行的想象，为行业培育创新人才。从“一车传三代”的品质信赖，到“集齐四种动力”的环保选择，广汽本田以产品为纽带，与用户共同书写责任担当的篇章。

智电时代，广汽本田以科技为桥、以热爱为锚，与用户双向奔赴，在驱动产业变革的同时，持续为汽车文化注入包容、创新与可持续的基因，让每一次“躁梦”都成为社会价值的闪光点。



2024广汽本田躁梦节现场

品质与服务 双轮驱动



一、关键词：卓越品质，匠心打造

摘要：广汽本田秉承“品质至上”的原则，建立严格的质量管理体系，确保每一款产品都符合高标准的质量要求。通过生产试作检验、整车及零部件耐久可靠性检验等多重品质检验过程，为用户提供安心可靠的汽车产品。2024年，广汽本田荣获J.D. Power中国新车质量（IQS）研究主流品牌第一，连续5年荣登榜首。

公司坚定不移地执行《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》与《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》的规定，依托ISO9001标准，汲取本田公司长达七十多年的质量管理智慧，结合中国市场的独特性和客户需求，精心打造了独树一帜的GHQS质量管理架构。为了维持GHQS体系的持久有效性、适宜性和充足性，我们融合了国内外的质量管理精华，不断对体系进行升级，以此作为公司产品质量保障的坚强后盾。

GHQS体系贯彻“全过程管理”理念，打造了一个集材料、零件、系统、整车于一体的综合产品质量验证网络。我们具备410项自主试验能力，全面覆盖从新车型引入到售后服务等所有环节的质量安全管理。利用业界领先的检测技术，我们实现了对产品质量安全的全方位、全过程监控与检测，确保用户每一次出行都是安全与舒适的。在车辆下线后，广汽本田还特别设立了专门的新车质量研究评价岗位，评价人员以“最挑剔”的消费者身份，模拟真实车主的使用情境，对车辆的外观、内饰、驾驶体验等9个领域、236个项目进行细致入微的检验，并从客户的角度进行综合评价，并设定了120%合格率目标，致力于提供超出客户期望的高品质产品。



二、关键词：优质服务，贴心陪伴

摘要：广汽本田致力于提供卓越的客户服务体验，通过官方直营客服团队、One ID数字平台等方式，实现与客户的精准互动与个性化服务。同时，不断优化售后服务流程与标准，提升客户满意度与忠诚度。2024年，广汽本田荣获J.D. Power销售服务满意度（SSI）和售后服务满意度（CSI）研究主流品牌第一，连续4年蝉联冠军。广汽本田依托千万用户基盘的经营体系锻造一流产品与服务，持续赢得权威认可与用户信赖。

广汽本田坚持“客户至上”，不断优化完善客户服务，提升客户满意度，确保客户权益和信息安全得到保障，持续保持公司在汽车行业售后服务领域的领先地位。

（一）持续领跑，以客户为中心的车生活全价值战略

在“车生活全价值”战略的指引下，广汽本田坚持以客户为中心，不断升级售后服务模式，持续为客户创造更精彩的车生活价值新体验，释放出深厚的品牌底蕴与强势竞争力，持续领跑行业！以不断优化的服务体系，让客户不管是在服务预约、服务接待，还是在车辆保养、维修、救援等方面，都能收获超越期待的喜悦体验，解锁更多元的用车价值。

（二）数字化赋能，带来超越期待的服务体验

时代在变，客户对售后服务的需求也在变。基于行业数字化、智能化变革，广汽本田通过数字化升级，不断提升体验价值，为客户带来无限喜悦。全新升级的广汽本田APP等线上服务平台，让客户可以在手机端就能轻松完成售后业务安排，带来便捷、舒心的线上服务体验；此外，广汽本田通过CMS系统，赋能智慧型客户经理制，进一步提升特约店响应客户需求的速度，满足客户想要随时随地与特约店精准沟通的情感需求。

面对汽车行业“集约、高效、绿色、智能”的发展趋势，广汽本田通过创新的售后服务模式，让客户真正实现用车无忧。广汽本田提出“从服务一个人到服务一家人”的创新服务模式，目前已建成3家地理位置更贴近客户的“乐享养车”服务中心和8家能涵盖客户用车全周期、满足客户的一切服务需求的“乐享养车”超级服务中心，为客户提供最优质的保姆式用车服务。



乐享养车 超级服务中心

每月8日持续开展的厂家直播，打造“宠粉日”IP，借助广本商城开展线上活动，为客户提供便捷的购物体验。广本商城注册客户数达到215万，直播累计观看人次突破百万。搭建售后“1+6+N”新媒体营销矩阵，通过系列短视频的创作和发布，进行客户用车、养车关怀和用车知识、技巧传播，累计覆盖500万+客户。



“宠粉日”直播现场

(三) 以赛促练，打造精英服务团队

广汽本田始终坚持以赛促练，举办第十六届售后服务技术技能竞赛，活用广本云学平台，促进全网530家特约店11,642名一线和管理人员自立化学习以及线下演练，以更专业的精英服务团队，持续为客户带来超一流的高品质售后服务。开展全网服务改善月活动，567家店参与迎送礼仪服务及5S改善提升活动，221家店创新性地为2万+名客户开展事故车焕新交车仪式。广汽本田将始终坚持长期主义，聚焦“顾客第一”的服务宗旨，持续深耕售后服务体系，全面升级体验价值，与客户共享喜悦。



第十六届售后服务技术技能竞赛

(四) 积极履行社会责任，确保用户安全

广汽本田一直把召回作为企业重要的社会责任，严格执行国家《缺陷汽车产品召回管理条例》和《机动车排放召回管理规定》等相关要求，积极主动履行缺陷产品召回义务。2024年，广汽本田本着对顾客负责的态度，依据《市场措施管理规程》，对认定为缺陷的产品按照流程实施召回。全年发布整车召回5项，广汽本田致力于积极消除潜在安全隐患，有效保障用户的用车安全。

企业文化与人才发展



一、关键词：文化铸魂，员工为本

摘要： 广汽本田始终坚信，优秀的企业文化是企业发展的灵魂，而员工是文化践行与创新的核心力量。2024年，公司以“以人为本”为核心理念，通过多元化、深层次的文化活动，激发员工创造力、凝聚团队向心力，将文化软实力转化为高质量发展的硬支撑，为“成为社会期待存在的企业”注入不竭动力。

（一）改善提案活动：全员参与，激活创新基因

改善提案活动作为广汽本田企业文化的“金字招牌”，在2024年迎来24周年。公司以“智电新起点，改善促高效”为主题，打造四大模块系列活动，掀起全员创新热潮：

● 主题活动激发创意：

鼓励员工通过绘画、手工DIY进行改善提案LOGO周边创作，开展部门特色宣传，活动参与接近3,000人次，仅提案月期间涌现近3,000条创意提案，展现员工智慧；

● 三现主义落地实践：

从13条部门推荐提案中选拔8条进行现场评审，经营层深入一线点评，并通过企业文化公众号、内网、电视新闻等多媒体平台展示优秀案例，让“现场、现物、现实”理念深入人心；

● 荣誉激励与经验共享：

年度表彰大会嘉奖优秀个人及团队，组织国内研修活动，与同行优秀企业交流改善经验，推动跨领域协作。其中，2条提案在广汽集团IGA大会斩获银奖、铜奖，彰显创新实力。

改善提案不仅是效率提升的工具，更成为员工与企业共同成长的纽带，真正实现“人人都是问题解决者，事事皆可精益求精”。



2024年改善提案活动合影

(二) NGH活动：团队共创，锻造卓越品质

NGH (NEW GAC HONDA) 活动是广汽本田培育团队协作精神、追求卓越品质的重要载体。2024年，公司以“全员参与、全球竞技”为目标，实现三大突破：

● 规模与质量双提升：

2,300余个小组参与，全员参与率达90%，56个优秀小组脱颖而出在公司级NGH大会同台竞技，并优选出4个小组代表公司出征NHC中国区及北美区大会，斩获1项优秀奖、3项优秀奖；

● 跨界融合树标杆：

管理与生产领域小组在广汽集团IGA大会QC发表中分获金奖、银奖，并摘得组织铜奖，展现跨领域协同创新的强大能量；

● 经验传承促发展：

定期举办金奖小组交流会，推动优秀经验跨部门流动，形成“以赛促学、以学促用”的良性循环。

NGH活动不仅锤炼了员工的解决问题能力，更将“挑战自我、追求极致”的工匠精神深植于企业文化中。



2024年NGH活动大合影

(三) 特色文化活动：暖心聚力，共筑精神家园

广汽本田始终将员工幸福感作为文化建设的基石，2024年通过多元活动打造有温度的企业大家庭：

● 传统节日传递温情：

新春“辰龙纳福，元气满满”活动吸引超5,000名员工参与，设置传统文化体验、乡村振兴助农等12个特色摊位，让员工感受企业关怀与社会责任的双重温暖；

● 文化赋能品牌认同：

结合第六届广汽文化节，开展产品知识竞赛、文化故事征集，向集团投稿4篇优质作品，并通过30篇公众号推文、内网专栏持续传播文化价值；

● 活力空间凝聚共识：

打造企业文化通廊、数字化互动展区，让文化理念可视化、可感知，成为员工日常交流的精神地标。



新春纳福活动合影

这些活动不仅丰富了员工生活，更将“快乐工作、幸福生活”的理念融入企业基因，激发全员归属感与使命感。文化如水，润物无声；员工如星，聚光成炬。广汽本田将以企业文化为帆、以员工为桨，在“以人为本”的航道上破浪前行，为行业树立企业文化赋能发展的典范，为社会创造更多温暖与价值！

二、关键词：以人才驱动未来，赋能新四化征程

在汽车产业加速向“电动化、智能化、网联化、共享化”转型的浪潮中，广汽本田始终将人才培养视为企业可持续发展的核心动力。2024年，公司以“落实中期人才培养规划”为主线，聚焦新四化与数字化转型，构建多层次、全链条的科技人才培养体系，为行业升级注入创新活力，为社会进步贡献人才力量。

（一）构建系统性培养体系，夯实新四化人才根基

为应对汽车产业变革，公司制定了《2024-2025年中期人才培养规划》，明确未来两年重点培养“新四化人才”与“传统业务骨干人才”双轨并行的战略目标。2024年，培养新四化人才、传统业务人才超1,000人次，超额完成既定目标人数，为技术革新储备了充足动能。

在项目设计上，公司始终以培养效果为导向，根据公司实际情况结合最新学习技术，采用“进阶式学习”与“线上+线下”融合的模式。例如，“逐梦新计划”新四化人才培养项目分层推进：面向全员开展线上行业资讯分享24期；针对业务骨干开设“知识大讲堂”，深度解析智能驾驶与自动驾驶技术；针对芯片、电池等核心领域，推出线下训练营与线上微课，累计培养1,470人次，实现技术能力与行业视野的双重提升。



逐梦新计划培训活动

（二）深化产教融合，打造数字化与智能制造人才高地

数字化转型是产业升级的关键。公司通过“数字化人才培养地图”，从思维转型、技能提升到应用验证全链路赋能员工：

- **思维转型**：开发线上通识课程，举办优秀案例分享会与管理者讲座，覆盖超3,000人次，推动全员拥抱数字化思维；
- **技能突破**：开设“AI助力高效办公”“产品经理训练营”等四大技能项目，结合直播学习、小组课题等多元形式，培训2,051人次；
- **成果落地**：通过知识竞赛与优秀案例评选，推广30余项数字化转型实践，助力业务效率提升20%以上。

智能制造是数字化实践的关键领域。在智能制造领域，公司采用校企双师联合培养模式，与院校共同开发PLC、变频器、工业机器人等核心课程，开展了4期设备保全培训，150名技术骨干技能水平显著提升。数字化人才培养既总结传承了内部经验，又节约了外训成本超百万元，为数字化落地提供了坚实保障。



数字化创新大赛优秀案例



产品经理训练营

（三）激发全员成长，践行人才培养社会责任

广汽本田深知，企业的人才培养不仅是内部需求，更是一份社会责任。2024年，公司通过多项举措赋能员工与社会：

- **管理者引领学习风尚：**开展新任管理者训练营、现任管理者培训、数字化专题讲座等，累计培训924人次，营造“管理者带头学、全员主动学”的文化；
- **技能人才队伍壮大：**依托职称贯通、技能等级认定等渠道，2名员工获评特级技师，120余人晋升为高级技师，3,648名员工参与技能认证，为公司新四化转型发展培养储备了大批高技能人才；
- **课程与讲师生态建设：**开发芯片、数字化等19门课程级课程，培养了44名内部讲师，9人晋升集团讲师，并通过分级管理与激励政策，激活讲师活力，形成“知识传递—经验沉淀—人才孵化”的良性循环。

市级竞赛聚焦前沿，产学研协同育人。工会共组织开展了市级技能竞赛5个，竞赛项目设置聚焦新能源汽车关键技术，邀请第三方院校命题执裁，加速培养新时代汽车技术人才工匠，助力公司数智化、软件化转型，发展新质生产力。重点推进汽车信息软件工程师职业技能标准编制，为企业打造高效、科学的人才培养与评价规范，支持企业智能化转型。

创新教育平台赋能员工成长，以赛促学加速高精尖技术人才储备。工会创新启动广汽本田“职工大学堂”品牌，聚焦职工的工作生活开设课程，2024年累计开展17期课程培训，累计参训1,354人次；在广汽本田慧工会App上开设工匠线上平台，打造适合转型的课程，累计推出数字课程等24门。



广汽本田职工大学堂

（四）以赛育才筑基，产教融合赋能



广东省第一届女职工数字技能竞赛

技能竞赛成果丰硕，多层次赛事彰显实力。公司工会组织各领域优秀选手参加全国、广东省、广州市、黄埔区等技能竞赛，共斩国家级特等奖1项、一等奖3项，二等奖8项，三等奖9项，优胜奖16项，优秀单位（团体）奖2个。例如在广东省第一届女职工数字技能竞赛零代码应用师竞赛中，女员工王淑婧获得一等奖，吴慧获二等奖。

（五）未来展望：以人才之力，共筑可持续未来

广汽本田将持续深化新四化人才培养战略，推动产教融合向纵深发展。未来，我们计划联合更多高校与科研机构，搭建开放式创新平台，培育跨界复合型人才；同时，扩大公益培训覆盖面，为行业青年技工提供免费技能提升课程，助力社会就业与产业升级。人才是科技创新的火种，更是社会进步的基石。广汽本田将以“成为社会期待存在的企业”为愿景，通过系统性人才培养，为汽车产业新四化转型注入澎湃动力，为中国智造走向世界贡献智慧与力量。

为爱践行 责任担当



一、关键词：慈善互助基金

广汽本田慈善互助基金2024年度帮扶病困员工364人次，总帮扶金额68.98万元。目前慈善基金的帮扶范围已扩展为4个类别18项补助内容，涵盖员工患重疾、因病抢救、因病自负医疗费高、因工伤残、员工家庭遭受意外灾害、员工家属患重疾、节日慰问等，减轻员工及其家庭的困难负担。



员工慈善互助基金家访慰问病困员工

二、关键词：梦想童行、安全中国行

摘要：2024年，广汽本田全力加速智电转型步伐，提出“迎新智远”计划。其中，“2050交通事故零死亡”这一安全愿景成为企业坚定践行的目标。基于这个安全愿景，广汽本田积极践行“安全出行计划”，即针对儿童安全教育的“梦想童行”以及针对成年人安全教育的“安全中国行”等举措，深度护航安全出行。广汽本田这两大公益项目已实践多年，累计面向27万人开展道路安全教育，全力助力零死亡战略愿景的实现。

（一）梦想童行：趣学安全，寓教于乐

广汽本田致力于儿童道路安全教育，关爱儿童成长所需、倾注心血在儿童道路安全教育内容的开发，将抽象的安全知识转化为生动有趣且易于理解的内容，让孩子们在轻松愉悦的氛围中提高安全意识、掌握安全出行技能。

2024年7月，我们举办梦想童行City Walk活动，将儿童道路分龄化课程转化为交通安全舞台剧、趣味动画片、互动游戏等等在商圈、社区、特约店上演，更多亲子家庭在日常生活、游戏体验中掌握了安全出行技能。通过City Walk打卡互动活动，让孩子们通过妙趣横生的安全课堂和实地教学轻松学习出行安全知识。

2024年，广汽本田持续建设儿童道路安全教育基地，将全国基地扩大到19个；扎根企业所属区域，每周联合交警、社区、街道持续开展面向公众的道路安全体验活动；联合中汽中心、联合国道路交通安全十年行动走进河北67所中小学开展公益课堂，全年面向1.5万儿童传递道路安全教育。



梦想童行道路安全奇妙游



梦想童行交通安全课堂



醉驾模拟体验

(二) 安全驾驶体验营：智护老少，乐行无忧

车企不仅是出行工具提供者，更应该是安全教育普及主力。广汽本田始终专注如一，帮助车主和更多驾驶员叠加安全BUFF。自2007年开展道路安全普及行动以来，广汽本田依托“喜悦安全驾驶中心”等安全培训场所，持续开展面向用户及公众的安全驾驶体验营。

2024年举行的体验营在全面升级的“喜悦安全驾驶中心”举行，以一个基地、两类人群、三大课程的更高水准为成人和儿童同时开课，为老少安全无忧竭尽全力。9月，来自全国的近百名媒体及亲子家庭出席了活动。专业的安全驾驶理论培训和实操科目，帮助驾驶人员进一步提升安全驾驶的意识 and 技能，而孩子们则在充满趣味性的“梦想童行”课堂教学和互动体验中，更深刻地理解安全出行的重要性，掌握更多道路安全“秘笈”。

作为安全中国行的核心内容之一，道路安全体验营为驾驶员提供了更专业、更系统的安全驾驶培训，从而提高安全驾驶的意识 and 技能。广汽本田喜悦安全驾驶中心持续面向员工、社会公众、学校、特约店等开展道路交通安全普及教育活动，每年培训超160期次，以长期主义精神践行企业社会责任。

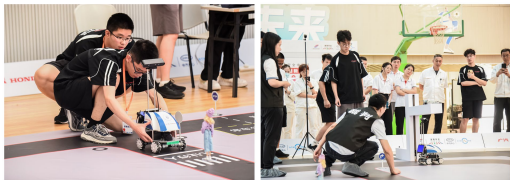


喜悦安全驾驶中心成人道路安全课程



喜悦安全驾驶中心儿童道路安全课堂

(三) 道路安全创新大赛：聚焦高校，智育新苗



道路安全创新大赛比赛现场

在全球智能化浪潮中，智能安全成为关注焦点。广汽本田专注安全技术与安全教育两大领域，持续投入道路安全建设。广汽本田道路安全创新大赛的举办，正是其坚持主流车企责任担当的重要体现。

2024年10月22日，广汽本田携手中汽中心、联合国道路安全十年行动在广州成功举办了以“智造护航 竞享安全之路”为主题的第五届道路安全创新大赛决赛。本届大赛作为“安全中国行”重要组成，首次构建高校联盟创新平台，吸引同济大学、天津大学、武汉理工大学等6所顶尖学府的10支精英团队同场竞技。经过智能小车设计、开发及现场通关三大环节的激烈角逐，同济大学志在梦圆满队凭借卓越的智能安全技术集成能力摘得桂冠。

大赛围绕智能与安全主题，鼓励和引导大学生通过亲手设计并制造智能小车，将专业理论知识与实际操作紧密融合，激发高校学子在智能安全领域的主动参与和创新能力，以长期主义的发展视野，培育道路安全新生力量，共同探索智能科技为道路安全带来的全新可能。整个比赛过程，不仅是一场速度与智慧的较量，更是一次对对未来智能交通参与者安全意识与技术创新能力的深度探索与检验。



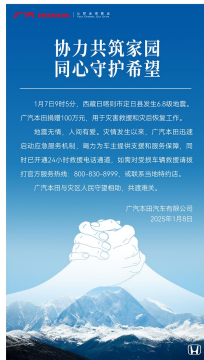
道路安全创新大赛参赛队伍

三、关键词：西藏地震捐赠100万

支援抢险救灾，展现责任担当

广汽本田在各类自然灾害面前积极响应、挺身而出，用实际行动为受灾群众提供帮助和支持。

2025年1月，一场突如其来的地震席卷了西藏日喀则市定日县。广汽本田迅速响应广汽集团的部署，积极组织捐款活动，向西藏地震灾区捐赠100万元，并同步开启用户紧急救援服务通道，为受灾群众提供全方位的车辆应急救援服务，包括车辆救援、检测、维修以及提供代步车等，全力配合当地政府的抗震救灾工作，用实际行动为受灾群众带来温暖。





展望未来

智长远， 以责任担当共筑可持续未来

二十七载深耕，广汽本田始终以“长期主义”为舵，秉持“造用户最放心的车，做社会最放心的企业”核心价值，在激荡的市场中稳健前行。我们深知，企业的生命力不仅源于技术创新与商业成功，更在于对社会的深度回馈与环境的长久守护。

未来，广汽本田将坚守“交通事故零死亡”的安全愿景，以科技筑牢出行防线；践行“碳中和”承诺，以绿色制造守护地球家园；深耕公益事业，以责任之心联结万千家庭。我们相信，唯有将社会价值融入企业基因，方能实现“让梦走得更远”的终极使命。

站在新起点，广汽本田愿与员工、用户、合作伙伴及社会各界携手，以“蕴新机”的智慧探索变革路径，以“智长远”的定力夯实发展根基，共同书写中国汽车产业高质量发展的新篇章，让梦走得更远。

广汽 HONDA | 让梦走得更远
Your Dreams. Our Drive.

广汽本田汽车有限公司

地址：广州市黄埔区广本路1号

邮编：510700

总机电话：020-62906888

服务热线：800-830-8999



广汽本田官方网站



广汽本田



广汽本田